

<<物流绩效评价与管理>>

图书基本信息

书名：<<物流绩效评价与管理>>

13位ISBN编号：9787504732279

10位ISBN编号：7504732273

出版时间：2009-8

出版时间：中国物资出版社

作者：周竹梅，代坤 著

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流绩效评价与管理>>

### 前言

随着经济全球化的发展，物流管理水平对于一个企业、一个区域乃至一个国家的发展有着举足轻重的影响，特别在当前金融危机的环境下，发展物流对于降低成本、加速流通、开拓市场起着重要的作用。

《物流绩效评价与管理》一书从绩效评价与管理角度，对企业测度实际物流绩效，推动物流绩效水平提高作了全面系统的分析。

该书还从科学发展观的视野，通过案例对物流环境绩效指标作了论述，提出了发展物流绩效的宏观经济措施。

作者积极务实的研究体现了她们对物流绩效管理中诸多问题的关注，体现了她们对网络时代物流绩效评价、控制和决策等问题的兴趣和思考。

尽管书中有些观点还不尽完善，但其中闪耀的思想火花将引发人们更进一步的探索和研究。

## <<物流绩效评价与管理>>

### 内容概要

本书从微观和宏观两个层面阐释物流绩效评价与管理。

全书由八章组成。

首先，在文献回顾的基础上，通过实证研究，构建企业物流绩效评价体系，并对物流绩效整体水平进行评价；其次，通过分析物流绩效的影响因素提出改进物流绩效水平的具体举措；再次，从战略角度和可持续发展的思想出发，探讨了物流绩效的管理；最后从宏观层面上探讨物流的宏观效应，并以运输基础设施项目的效益评价为例提出推动物流绩效水平提高的宏观发展政策。

本书可作为高等学校、研究机构、企事业单位以及政府有关部门等进行学术研究、经营决策及制定相关政策的参考与学习用书。

## <<物流绩效评价与管理>>

### 作者简介

周竹梅，1970年7月出生，山东潍坊人，烟台大学经济与工商管理学院副教授，管理学硕士。主要从事财务会计、物流管理等方面的教学、科研工作，主持多个省部级研究项目，在核心刊物发表论文十余篇，主编、参编教材两部。

代坤，1973年6月出生，天津人，烟台大学经济与工商管理学院讲师，经济学硕士，南京航空航天大学管理科学与工程专业在读博士，主要从事物流管理、绩效评价、财务会计等方面的教学、科研工作，在核心刊物发表论文十余篇，参编教材两部。

## <<物流绩效评价与管理>>

### 书籍目录

1 国内外物流绩效评价研究文献综述 1.1 国外物流绩效评价研究综述 1.2 我国物流绩效评价研究综述  
2 物流绩效评价体系 2.1 我国物流绩效评价体系现状 2.2 物流绩效评价体系构建 2.3 物流成本评价指标体系构建  
3 基于粗糙集的物流绩效评价 3.1 粗糙集的理论概述 3.2 应用粗糙集方法评价物流绩效水平 3.3 物流绩效对企业财务绩效影响的评价  
4 供应链管理要素对物流绩效的影响分析 4.1 供应链管理要素与物流绩效的相关性分析 4.2 物流管理信息技术对物流绩效的影响 4.3 物流治理结构对物流绩效的影响 4.4 先进管理方法对物流绩效的影响 4.5 知识管理对物流绩效的影响  
5 第三方物流发展与物流外包决策 5.1 第三方物流的特征与发展 5.2 物流外包对物流绩效及财务绩效的影响分析 5.3 物流外包决策分析 5.4 欧美日企业物流外包战略选择及其对我国的启示  
6 物流绩效管理 6.1 基于三维绩效评价指标体系下的物流绩效管理系统 6.2 网络环境下的物流成本管理 6.3 物流绩效的战略化管理  
7 环境绩效评价与绿色物流管理 7.1 环境绩效与绿色供应链 7.2 物流环境绩效评价指标体系 7.3 ABC法在逆向物流渠道设计中的应用  
8 物流宏观效益评价 8.1 物流区域投资效益评价 8.2 供应链管理的宏观效益分析 8.3 运输基础设施项目的物流效益研究——以烟大铁路轮渡为例参考文献

## 章节摘录

1.1.6物流绩效评价研究成果与不足 通过对以上物流绩效研究的综述,我们看到随着物流地位的日益提升,物流绩效评价指标体系的内容以及评价方法也是日益丰富。

经历了从单一评价到多元化评价,从内部评价为主到内外结合、一体化评价,从评价的事后“回应”到事前“预先应对”等发展,已经建立起了涵盖整体物流活动,均衡各部门利益的复杂评价指标体系。

学术研究与实践操作的发展也积极推动了物流绩效评价技术方法(ABC、JIT或ERP)的应用。但是在一些研究领域仍存在不足,而这些对物流绩效评价来说是非常重要的。

1.1.6.1评价目标方面的问题 现有物流绩效评价体系没有明确客户指标。客户指标的重要性在于它能够事先确定预期绩效,输入的是客户满意度指标,输出的则是有效的客户服务绩效,以提高客户满意度以及客户忠诚度。

1.1.6.2评价信息获取方面的问题 现有体系不能及时、充分地提供评价方面的信息,缺少数据收集资源,而且不能经济地获取信息。

1.1.6.3评价质量方面的问题 评价信息存在不完全性和不准确性。多年的物流绩效研究已经明确了物流流程中的关键流程及其责任人,这样能够很好地均衡物流管理的效率与效果。

但是评价集中于单个企业的绩效,致使输入与输出绩效成为行业关注的焦点。由于研究局限于过程与行为,并没有扩展到评价成果或结果,而现实是物流运行结果已经超过了某个企业可控制的范围(图1-2)。

因此企业效果的全面评价应该不仅包括企业绩效结果的评价,而且还应包含企业绩效对流通渠道各成员的影响(图1-3),但是目前这两方面还存在评价错误、不确定、不能量化等问题。

<<物流绩效评价与管理>>

编辑推荐

《物流绩效评价与管理》汇集了国内众多研究者对物流领域的前沿理论及技术的探讨和研究，旨在推广学术科研成果，促进我国物流产业的振兴和发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>