

图书基本信息

书名：<<回收产品再生物流理论模型及协商机制>>

13位ISBN编号：9787504732057

10位ISBN编号：7504732052

出版时间：2009-9

出版时间：中国物资出版社

作者：周三元

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

随着社会化大生产的发展，生产领域、流通领域和消费领域每时每刻都会产生大量的废旧物资。随着社会对环境资源的日益关注，人们越来越重视对废旧物资的回收和再利用。

当务之急是如何更好地对废旧物资进行回收、处理和再利用。

许多国家已经立法规定生产者对其产品的整个生命周期负责，包括产品废旧后的回收处理。

随着我国环保立法的健全，诸如汽车、电力、电子等行业的许多制造商将很快面临如何对回收产品进行管理的问题。

在我国，尽管有很多企业对这一领域表示关注，但总体上是理论宣传多、付诸实际行动少，回收产品的实际开发利用（如再生、再造等）还存在巨大的潜力和发展空间。

本书对逆向物流中回收产品再生理论、模型及协商机制等问题进行了较为系统的研究和探讨，主要内容包括以下几个方面：

第1章、第2章对逆向物流和产品回收的概念、理论及应用进行了探讨

第3章从供应链设计和竞争战略角度，分析了再生对于供应链的重要意义，提出了再生的4种模式

第4章对回收产品再生评价指标体系及评价模型进行了分析。

第5章讨论了再生系统中回收产品的定价模型。

第6章通过引入废旧产品处理、再生、生产和回收成本的线性函数对传统的EOQ库存模型进行扩充，在扩充模型的基础上对回收产品再生库存模型中的纯策略（生产或再生）和混合策略的库存进行比较分析，对模型中与再生相关的再生批量的最优化问题进行了讨论。

## 内容概要

本书是作者在北京物资学院从事物流教学与科研工作多年的基础上, 参阅并引用了大量国内外相关文献资料(部分文献见参考文献), 并从公开出版的报纸、杂志及网站上选取了部分案例与资料。本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

## 书籍目录

1 绪论 1.1 循环经济与循环物流 1.2 循环物流与企业逆向物流管理 1.3 本书研究对象、范围和内容2 产品回收逆向物流基础 2.1 逆向物流含义 2.2 产品回收逆向物流 2.3 产品回收逆向物流的业务流程 2.4 产品回收逆向物流模式 2.4.1 生产商负责模式 2.4.2 生产商联合体负责模式 2.4.3 第三方负责模式 2.4.4 三种逆向物流产品回收模式的对比 2.5 产品回收逆向物流的作用 2.6 产品回收存在的问题 2.7 产品回收物流的发展阶段与策略 2.8 产品回收管理3 产品回收再生物流 3.1 产品回收再生物流的意义 3.2 产品回收再生物流的分类与特点 3.2.1 产品回收再生物流的分类 3.2.2 产品回收再生物流的特点 3.3 产品回收再生物流选择模式 3.4 回收产品再生物流实践与发展 3.4.1 回收产品再生物流的实践 3.4.2 产品回收再生物流的发展4 回收产品再生评价指标体系及评价模型 4.1 再生物流系统绩效评价 4.2 再生物流系统绩效评价指标体系的构建 4.2.1 评价指标体系的构建原则 4.2.2 评价指标体系的构建方法 4.3 回收产品再生模式选择模型的建立 4.4 模型案例分析 4.5 小结5 再生系统中回收产品的定价模型分析 5.1 引言 5.2 回收产品定价相关理论 5.2.1 几何布朗运动及相关概念 5.2.2 再生产品价格变化的概率分布 5.2.3 回收产品期权定价理论基础 5.3 回收产品定价模型 5.4 回收产品定价模型应用 5.5 小结 6 回收产品的再生库存模型研究 6.1 回收产品库存模型相关理论研究 6.2 逆向物流库存特点与管理策略 6.2.1 回收产品库存特点 6.2.2 产品回收库存管理策略 6.3 回收产品的再生库存模型分析 6.3.1 需求和回收率确定情况下的回收产品再生库存模型 6.3.2 需求确定和回收率不定情况下的回收产品再生库存模型 6.4 小结7 逆向物流中产品回收再生服务双目标网络模型 7.1 回收产品逆向物流网络设计相关研究 7.2 逆向物流网络模型分析 7.3 再生逆向物流网络数学模型 7.4 再生逆向物流网络模型问题求解 7.4.1 分散搜索算法 7.4.2 非劣质解解决方案 7.5 案例分析 7.5.1 案例数据分析 7.5.2 案例实验结果分析 7.5.3 敏感性分析 7.6 小结8 产品回收再生协商机制研究 8.1 产品回收协调机制相关研究 8.2 立法驱动的产品回收再生协商 8.3 产品回收协商模型框架分析 8.4 协商机制 8.4.1 集中式协商模型 8.4.2 结构化、层次分解的协调方法 8.4.3 再生协商激励分析 8.5 协作网络实例分析 8.5.1 问题描述 8.5.2 协商机制实现 8.5.3 实例结果偏离全局优化分析 8.6 从管理视角对协商机制分析 8.7 小结9 回收产品再生物流信息系统集成模型 9.1 信息化的普及推广为再生物流信息集成奠定了基础 9.2 再生物流与再生物流信息技术 9.3 再生物流信息 9.3.1 再生物流信息的来源及特点 9.3.2 再生物流信息的作用 9.3.3 再生物流信息的共享模式 9.4 再生物流信息集成平台 9.4.1 Internet与跨组织信息系统 9.4.2 基于Web的再生物流信息集成模型平台 9.5 小结参考文献 附录1 中华人民共和国循环经济促进法附录2 WEEE指令全文附录3 RoHS指令全文 附录4 废弃电器电子产品回收处理管理条例

章节摘录

2.回收再生物流工作的混杂和分散等特性决定着第三方物流的发展 所谓第三方物流是指由买卖双方以外的第三方来承担物流业务的模式。

这种模式最初诞生在美国,后来传送到世界各国。

利用第三方物流主要有以下两点好处。

利用第三方物流对市场、价格、制度和政策等方面的了解,发挥其信息优势。

第三方物流可以实行物流领域的专业化运作。

实行专业化物料的回收和收集运输规模化管理,可以大大降低物流成本。

1996年日本内阁阁僚会议上通过的“经济结构的变革和创新计划”,第三方物流被定义为:由买卖双方以外的第三者按照货主的要求受托完成相关的物流业务。

不少企业将物流业务外包给第三方物流企业,力图提高物流效率并且降低物流成本。

此外,一些企业为了专注于具有核心竞争力的业务,将物料回收业务外包,这样,今后第三方物流企业将成为企业再生物流业务外包的主要承担者。

第三方物流与以前的外部委托的主要不同点在于:第三方物流不仅承担运输和保管职能,而且还要承担仓储、流通加工、库存管理、分拣拆卸、降低成本等职能,使得第三方物流成为一个专门从废旧产品的回收再生、集中运输到制造商(或生产商)的再生物料循环的一个重要组成部分。

3.废旧产品回收再生物流面广、量大,且成为一个企业普遍的业务,发展到将来将会促进共同物流的发展 (1)物流共同化 为了达到降低成本、提高效率、保护环境的目的,不少企业从经济性和社会性的观点出发,正在追求物流共同化。

所谓物流共同化,是指不同企业之间合作,共同完成各自的物流职能系统。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>