第一图书网, tushu007.com

<<物流成本管理理论及其应用>>

图书基本信息

书名：<<物流成本管理理论及其应用>>

13位ISBN编号：9787504731159

10位ISBN编号：7504731153

出版时间：2009-8

出版时间：中国物资出版社

作者：黄由衡

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

进入21世纪以来，工商企业对在物流领域挖掘“第三利润源”的期盼与日俱增，降低物流成本、提高物流效益成为推动我国物流业发展最直接的动因。
同时，我国物流业总体规模快速增长，服务水平显著提高，发展的环境和条件不断改善。
2009年2月，物流业被纳入国家调整振兴的十大产业之一，随后国务院又下发了《物流业调整和振兴规划》，这一产业规划的颁布实施在我国物流发展史上具有里程碑的意义，必将为物流的理论研究与实践探索提供更多的机遇和创造更好的外部环境。
“物流成本”一直是物流理论界和实业界研究和关注的焦点问题之一，在有关物流的文献中，“成本”一词总是频频出现，而围绕物流成本问题所开展的理论研究与实践探索也日益广泛和深入。
然而，由于对物流成本的概念理解各异和计算口径不一等问题，国内有关物流成本的研究缺乏相对统一的专业基础平台，以致物流成本理论研究和应用的总体水平长期停留于初级阶段。
随着我国有关物流政策和技术标准相继出台和实施，这些政策和技术标准施行的社会效应已初步显现。

第一图书网, tushu007.com

<<物流成本管理理论及其应用>>

内容概要

《物流成本管理理论及其应用》依据相关物流成本管理理论，在深入系统地分析企业物流成本形成机理的基础上，重点研究了企业物流成本管理中有关的复杂决策问题。
主要内容包括分析企业物流成本的形成过程，提出应用作业成本法计算物流成本的模型及物流客户服务成本的估算模型；在对企业物流外包活动剖析的基础上导出物流外包交易成本、物流外包引致成本的构成及其计算处理方法，以此确定企业物流外包成本的范围；基于企业物流服务水平与物流成本、物流服务水平与销售收入之间的关系，寻找物流服务水平与物流成本博弈关系的均衡点，为企业确定物流服务水平提供决策依据，进而集成运用SwOT和BSC建立物流绩效评价指标体系和优化绩效管理过程。
《物流成本管理理论及其应用》可作为高校师生、企事业管理者和政府管理人员等从事相关学术研究、制定经营决策及相关政策的参考用书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

黄由衡，湖南汝城人，现任职于中南林业科技大学物流学院。
1986年7月本科毕业于西南交通大学运输工程系，先后在中南大学和北京交通大学获工学硕士和工学博士学位，长期从事物流与运输行业的科研和教学工作。
主要研究方向为：物流技术与管理、物流系统规划、物流企业管理、交通运输规划。
荣获首批“湖南省新世纪121人才工程”人选，是湖南省促进物流业发展专家委员会专家，近年来主持、主研各类纵向和横向科研项目20余项，发表专业学术论文50余篇，获省部级科技奖励二等奖1项和三等奖2项。

第一图书网, tushu007.com

<<物流成本管理理论及其应用>>

书籍目录

1 绪论1.1 选题的背景和意义1.2 选题的目标和拟解决的主要问题1.3 选题的研究内容、研究思路和研究方法1.4 一组前置性概念1.5 本章小结2 国内外物流成本研究与物流成本管理现状2.1 国内外有关物流成本的研究2.2 国外有关物流成本管理的状况2.3 国内物流成本管理的状况及需要研究解决的问题2.4 本章小结3 企业的物流活动与物流成本构成3.1 企业物流系统的运作机理3.2 企业物流成本的构成3.3 企业物流成本的属性及影响因素3.4 本章小结4 企业物流成本的计算4.1 企业物流成本计算的基本要素4.2 企业物流成本计算中存在的主要问题4.3 运用作业成本法计算物流成本的基本理论4.4 物流企业应用作业成本法的模型4.5 物流客户服务成本的估算4.6 本章小结5 企业物流外包委外成本上限值的推导方法5.1 物流外包概述5.2 研究企业物流外包委外成本上限值的基本思路5.3 物流外包前后企业物流活动的变化5.4 物流外包后的风险分析5.5 物流外包交易成本与物流外包引致成本的构成和估算方法5.6 案例一：成品油销售物流的委外成本上限值计算5.7 案例二：快递物品到达配送业务委外成本上限值计算5.8 本章小结6 企业最优物流服务水平的确定6.1 问题的提出及研究思路6.2 企业物流服务水平的量化6.3 物流服务水平与物流成本、销售收入的关系模型6.4 本章小结7 基于一定物流服务水平的企业物流绩效管理7.1 企业物流绩效管理概述7.2 企业物流绩效管理总体框架结构7.3 企业物流绩效计划、组织、协调与控制7.4 SWOT与平衡计分卡的集成运用7.5 本章小结参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

1　绪论　1.1　选题的背景和意义　1.1.1　选题的背景　自改革开放以来，我国经济发展一直保持高速增长的态势，经济面貌发生了天翻地覆的变化。
伴随着我国买方市场的逐渐形成，国内各类企业特别是生产制造类企业通过多年的技术改造、实现自动化作业以及企业管理体制改革，从劳动力成本、土地成本、原材料成本等生产要素中获取利润份额的空间越来越狭小，依靠降低原材料消耗、劳动力成本或大力提高制造环节的劳动生产率来提升更大的利润空间也是困难重重，而企业普遍存在的物流供应链不畅、流通费用居高不下的状况，使得社会各界对发展现代物流有了越来越深刻的认识：普遍认为现代物流与经济增长有着密切的关系，现代物流是促进经济发展的“加速器”，发展现代物流业是转变经济增长方式、提高国民经济的运行质量和效益、促进产业结构调整和实现经济可持续发展的重要途径。
现代物流业在宏观层面上具有保障国民经济持续稳定和健康发展，促进国民经济各行业的协调发展，推动产业结构合理化和高级化并带动其他产业发展的作用；在微观层面上体现为促进企业增长方式的转变，加速现代企业制度建立，提升企业竞争力和加速现代企业技术进步。
在十届全国人大四次会议上通过的“十一五”规划纲要中，明确提出了“大力发展现代物流业”。
2007年出台的《国务院关于加快发展服务业的若干意见》进一步地提出了“大力发展面向生产的服务业，促进现代制造业与服务业有机融合、互动发展。
细化深化专业分工，鼓励生产制造企业改造现有业务流程，推进业务外包，加强核心竞争力，同时加快从生产加工环节向自主研发、品牌营销等服务环节延伸，降低资源消耗，提高产品的附加值。
……

第一图书网, tushu007.com

<<物流成本管理理论及其应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com