

<<玻璃包装回收物流系统>>

图书基本信息

书名：<<玻璃包装回收物流系统>>

13位ISBN编号：9787504730862

10位ISBN编号：7504730866

出版时间：2009-5

出版时间：中国物资出版社

作者：杨晓艳

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<玻璃包装回收物流系统>>

前言

进入21世纪以来,人类面临越来越严峻的环境与资源问题,可持续发展成为各国关注的热门话题,由此也激发了人们对废弃物及循环经济的注意,同时也迫使生产者与供应商对社会担负更多的环境方面的责任。

在此形势下,循环经济与回收物流已经成为在过去一段时期呈上升趋势的研究主题之一。

据有关资料显示,在美国,1999年的回收物流成本约占物流成本的5%,到2001年,回收物流成本所占比例则翻了一番。

另据美国逆向物流协会(RLEC)的估计,美国回收物流的成本约占国内生产总值的0.5%。

许多知名企业,如通用汽车、IBM、强生、雅诗兰黛等,都通过改善回收物流系统,获得了物流成本下降、顾客响应时间缩短、客户满意度提高等竞争优势。

由此不难看出,在环境问题加剧、资源日益稀缺的今天,回收物流作为物流管理的新领域正由幕后走向台前,并呈现快速增长的态势。

随之也带来人们对包装物回收的关注。

随着经济的发展,包装工业总产值近几年不断增长。

一方面包装消耗大量的资源能源,使我国的资源能源紧张状况更加严峻;另一方面包装废弃物大量增加,对环境造成了严重的污染。

据了解,目前我国包装废弃物已占城市固体废弃物的1/3左右,而且,包装废弃物还在以每年10%的速度增长。

若总回收利用率按25%计算,则至少每年有上千亿元的资源被白白浪费。

因此,保护环境、节约资源、促进包装废弃物回收再利用、发展循环经济是包装工业急需解决的问题。

与纸质、塑料、金属包装相比,玻璃制品化学稳定性好、清洁卫生、可再生利用,即可重新回炉熔制,世界上很多发达国家十分重视废玻璃的回收利用,回收率最高的国家达80%~90%。

<<玻璃包装回收物流系统>>

内容概要

本书共分十一章，包括以下内容：第一章对国内外玻璃包装物回收情况做了详细的介绍；第二章对回收物流知识进行了详细的介绍；第三章在包装物回收物流发展理论的基础上提出建立玻璃包装回收物流系统，进而分析了该系统的功能与主体；第四章至第八章分别对玻璃包装回收物流网络的配送组织形式问题、多个节点的库存同时进行控制的问题、再制造的时间控制问题、玻璃包装回收物流系统的可靠性问题进行了定量的分析。

第九章至第十一章从管理职能上对玻璃包装回收物流系统进行分析，主要从质量与标准化、组织与管理、绩效评价三个角度展开分析。

<<玻璃包装回收物流系统>>

书籍目录

1 玻璃包装物回收概述 1.1 玻璃包装物回收背景 1.2 包装物回收的意义 1.3 各国的包装回收体系2 回收物流基本理论 2.1 概述 2.2 回收物流的分类与特点 2.3 回收物流的功能与原则 2.4 回收物流的目标与任务 2.5 国内外对回收物流的研究现状与不足之处3 玻璃包装回收处理现状 3.1 玻璃包装回收物的再利用技术 3.2 玻璃包装废弃物的处理流程与回收障碍4 玻璃包装回收物流系统的建立 4.1 玻璃包装回收的研究现状 4.2 玻璃包装回收物流体系的建立 4.3 玻璃包装回收物流功能分析5 玻璃包装回收物流网络及其配送组织形式选择 5.1 玻璃包装回收网络业务功能及运行主体 5.2 玻璃包装回收网络的分类与管理 5.3 随机环境下玻璃包装回收网络配送组织形式的选择6 随机环境下玻璃包装回收物流的库存控制 6.1 库存控制的基础理论知识 6.2 玻璃包装回收物流库存系统 6.3 玻璃包装回收物流库存控制的随机模型7 玻璃包装回收物流中再制造的控制 7.1 玻璃包装再制造特性分析 7.2 基于马尔可夫过程的再制造随机控制模型 7.3 马尔可夫控制模型的特点及算例分析8 玻璃包装回收物流系统的可靠性分析 8.1 基于供应链的玻璃包装回收物流分析 8.2 玻璃包装回收供应链的可靠性及度量 8.3 复杂网状玻璃包装回收供应链的可靠性评价9 玻璃包装回收物流的标准化与质量管理 9.1 物流标准化 9.2 玻璃包装回收物流标准化 9.3 玻璃包装回收物流的质量管理10 玻璃包装回收物流的组织与管理 10.1 组织管理工作 10.2 电子商务环境下的玻璃包装回收物流管理11 玻璃包装回收物流系统的评价 11.1 物流绩效评价的基本理论 11.2 绩效评价方法参考文献

<<玻璃包装回收物流系统>>

章节摘录

3.1.1 废弃玻璃包装的直接复用 废弃玻璃包装的直接复用即把完整无损或虽有破损，但经过修整能够重新使用的包装，供给生产厂家使用，实际指回收利用中的包装复用。包括同物包装利用和更物包装利用，前者指回收到原厂复用或同类厂商通用，后者指不同类商品的生产厂商复用。

同物包装利用又分为同品牌和异品牌的包装利用。

例如，啤酒玻璃瓶回收利用再做啤酒包装则为同物包装利用，但是，可能原来包装的啤酒不是回收后包装的啤酒了，这时就是同物包装的异品牌包装利用。

反之，回收瓶前后包装为同一品牌啤酒，则称为同品牌同物包装利用。

目前市场上的回收利用多为同物包装利用的异品牌包装利用。

更物包装利用也较为普遍，如有很多生产食醋的厂家，将回收回来的啤酒玻璃瓶、酱油玻璃瓶等用于食醋的包装。

能够进行包装复用的玻璃包装必须经过以下几步才能重新进入到流通领域：将不同品种类别的玻璃瓶按结构形状挑拣分类，以便于按用途进行使用；将瓶身上的标贴，特别是塑料标贴与标签清除干净，同时还将瓶口损伤有缺口的瓶清除，以保证在使用时不发生事故（压碎、压破或伤残的瓶会因机械压力而崩裂，导致碎片落入瓶内物品中），将瓶中污垢去除，使之卫生清洁；食品或要求较严格的化学品还必须进行消毒，尤其对医用品或化妆品更是如此。

<<玻璃包装回收物流系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>