

<<信息技术与物流管理>>

图书基本信息

书名：<<信息技术与物流管理>>

13位ISBN编号：9787504730077

10位ISBN编号：7504730076

出版时间：2009-2

出版时间：中国物资出版社

作者：彭扬，傅培华，陈杰 编著

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

现代物流的本质是以信息化为核心的规划、管理、运营、评价等系统化成套技术的综合运用，通过信息化的手段实现运输、仓储、配送的高效一体化。

大力发展现代物流，充分利用信息技术，让“信息流”主导“物品流”，通过信息化来实现“物流”的准确配置，让物的流动具有最佳的目的性和经济性，将生产地和流通过程中的库存降到最低。

可以说，现代物流就是“传统物流+信息化”，信息化成为现代物流的灵魂和关键。

信息化是现代物流发展的必由之路，物流信息化不仅对物流活动具有支撑作用，而且具有连接整合物流系统活动，提升系统整体运作效率的作用，是企业建立和优化物流系统和供应链的基础。

物流信息化已经成为企业降低物流成本、改进客户服务、提高企业竞争力的基本手段，更成为第三方物流企业提供服务的前提条件，因此物流信息化对于企业的发展具有重要的战略意义。

近年来，我国从政府部门到企业对物流信息化重要性的认识不断提高，物流的灵魂是信息已得到我国工商企业、物流企业的广泛认同，各类企业呈现出开发物流信息平台、应用综合性或专业化物流管理信息系统的态势。

2004年，国家发改委、商务部、公安部、铁道部、交通部等九部委联合发布了《关于促进我国现代物流业发展的意见》，将发展物流信息化提到了一个新的高度。

但是，我国物流各个环节如运输、仓储、配送的成本以及劳动力和设备成本都远远低于发达国家，而整个物流过程的综合成本却大大高于发达国家。

其主要原因，就是物流各环节信息化程度低，信息沟通不畅，造成库存大，运力浪费。

由于各种条件的限制，信息化正日益成为制约我国物流业发展的瓶颈，如何提高我国物流信息化管理水平将是所有物流界人士面对的一个重要课题。

<<信息技术与物流管理>>

内容概要

本书系统、全面地介绍了物流信息化的相关知识。

全书就具体信息技术的应用和综合运用等都提供了现实中的案例材料，以帮助读者理解和领悟相关知识。

本书可作为高等院校物流工程、物流管理专业的本科生和研究生的教材和专业参考书，同时也可从事物流信息化领域的研究及应用的管理和技术人员提供参考。

书籍目录

1 物流与物流信息管理 1.1 物流概述 1.1.1 物流的产生、定义与功能 1.1.2 物流的分类 1.2 物流信息
1.2.1 信息的重要性 1.2.2 数据与信息 1.2.3 物流信息 1.3 物流信息管理及其发展 1.3.1 物流信息管
理的定义及任务 1.3.2 物流信息管理的手段和内容 1.3.3 物流信息管理的作用 1.3.4 物流信息管理的
意义 1.4 我国物流信息管理的现状及发展 1.4.1 我国物流信息管理的发展历程 1.4.2 我国物流信息管
理现状 1.4.3 物流信息化水平低对我国物流产业的影响 1.4.4 我国物流信息管理的发展趋势 思考题
案例：美国物流与信息化状况及其启示2 数据库与网络技术 2.1 数据库系统概论 2.1.1 数据管理技术
的发展 2.1.2 数据库的基本概念 2.1.3 数据模型 2.1.4 数据库技术的发展趋势.....3 条码技术4 射频
识别技术理论基础5 供应链物流系统RFID技术应用6 POS系统与EOS技术7 电子数据交换EDI技术及应用
8 GPS技术及应用9 GIS及应用10 物流管理信息系统开发与应用11 电子商务与物流管理12 信息技术
的发展与物流应用13 物流信息技术应用综合实例参考文献

章节摘录

(2) 物流信息的经济管理 物流信息的技术管理手段虽然在降低物流信息活的成本, 提高物流活动效率方面具有重要作用, 但人们也发现, 仅仅从技术角度出发, 并不能彻底解决一切物流信息管理问题, 实现预定的目标。

因为物流活动中的信息流除了受到内在实物技术因素影响外, 还受到许多非技术因素的影响。

例如, 与其他一切经济活动一样, 物流信息活动的主体是人(即物流信息工作者), 而人在社会实践中却难免其行为为经济利益所动(更何况物流信息活动本身就是一种经济活动)。

因此, 从经济角度着手, 加强物流信息管理也是十分必要的。

物流信息的经济管理侧重于运用经济学理论、原理、原则和方法研究物流信息活动中的经济关系, 并运用经济杠杆对物流信息进行科学的规划、组织、协调和控制。

(3) 物流信息的社会管理 在物流信息活动中, 人的作用极其重要, 物流信息行为归根到底是人的行为。

然而, 不同的人, 因其个体特质及所处社会环境的不同, 往往会表现出不同的信息行为倾向。

一般来说, 各种物流信息活动, 只要放任自流, 也就是在行为者的精神文化领域缺乏有效的控制、监督或其他约束机制, 就可能会产生低效率或无效率的现象, 并且这种低效率或无效率发生的概率并不会因为经济手段的运用而减小。

例如, 若干个配送中心在推行共同配送模式的过程中, 如果没有契约关系来约束, 诸如企业商业秘密(如客户名单、交易条件等)泄露、物流服务水平下降、利益冲突等问题恐怕就难以避免。

因为在这种模式中, 合作的双方均是自治的实体, 分别有各自利益最大化的追求。

在相互监督极为困难的情况下, 没有契约约束, 就意味着一方不能控制另一方的非道德行为。

毫无疑问, 这些由经济利益动机而引发的问题不可能完全由经济手段来解决。

因此, 如同技术手段一样, 经济手段也只是体现了物流信息管理的某个侧面。

推行物流信息的社会管理, 就是强调在物流信息活动行为者的精神文化领域注入有效的控制、监督或其他约束机制。

物流信息的社会管理有很多手段, 如政策、法规、社会舆论、道德等。

这些手段的合理运用, 有助于避免技术或经济手段的运用所可能导致的各种非容忍影响, 使行为者的物流信息活动具备规范性和合法性, 并在理性高度上合乎人之常情。

例如, 在先前的例子中, 共同配送主体之间的纠纷可以在一定程度上通过订立经济合同、行业自律、良心等来加以解决。

当然, 如同技术手段和经济手段一样, 物流信息的社会管理亦有其力不能及之处, 也即在改进物流信息管理效率的能力上是有限的, 典型的例子如“上有政策、下有对策”“有令不行、有禁不止”等。

此时, 社会管理手段的力量基本上无法奏效。

可见, 全面的物流信息管理应该是技术、经济和社会管理手段的有机结合。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>