

<<供应链管理基础>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理基础>>

13位ISBN编号：9787504729989

10位ISBN编号：7504729981

出版时间：2009-3

出版时间：中国物资出版社

作者：刘永胜 主编

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理基础>>

内容概要

本书详细介绍了目前供应链管理的基本理论、方法与技术。

全书共分为十二章，涵盖了物流与供应链、供应链管理基础理论、供应链的设计与优化、供应链的采购管理、供应链的生产管理、供应链的库存管理、供应链的运输管理、供应链质量管理、供应链信息管理、供应链成本管理、供应链风险管理以及供应链绩效管理等内容。

本书的独特之处在于从物流与供应链的关系入手，以供应链管理基础理论为基础，以供应链管理运作过程为主线，以供应链管理主体内容为核心，以一个更全面均衡的观点，运用新颖且合乎逻辑的方法，全面介绍了供应链管理的基本理论和方法。

本书可作为高等院校物流管理、工商管理等相关专业供应链管理课程的教材或教学参考书，也可以作为企业管理人员的学习用书。

<<供应链管理基础>>

书籍目录

第一章 物流与供应链 第一节 传统物流与现代物流 第二节 供应链的基础概念 第三节 物流系统与供应链的关系 第四节 几种典型的供应链 本章小结 案例分析 练习与思考题第二章 供应链管理基础理论 第一节 供应链管理的概念 第二节 供应链管理的意义 第三节 供应链管理的要素 第四节 供应链管理的实施 第五节 供应链管理的发展趋势 本章小结 案例分析 练习与思考题第三章 供应链的设计与优化 第一节 供应链设计概述 第二节 供应链设计的要求与原则 第三节 供应链设计的策略 第四节 供应链设计的步骤 第五节 供应链优化 本章小结 案例分析 练习与思考题第四章 供应链的采购管理 第一节 供应链采购管理概述 第二节 供应链的采购模式 第三节 供应链的外包战略 第四节 供应链中的供应商管理 本章小结 案例分析 练习与思考题第五章 供应链的生产管理 第一节 供应链生产管理概述 第二节 供应链的生产计划 第三节 供应链协同生产计划的管理策略 本章小结 案例分析 练习与思考题第六章 供应链的库存管理 第一节 供应链库存管理概述 第二节 影响供应链库存的因素 第三节 供应链库存管理策略 本章小结 案例分析 练习与思考题第七章 供应链的运输管理 第一节 供应链运输管理概述 第二节 供应链运输网络规划 第三节 供应链配送模式 本章小结 案例分析 练习与思考题第八章 供应链质量管理 第一节 供应链质量管理概述 第二节 供应链质量管理的内容 第三节 供应链质量管理策略 本章小结 案例分析 练习与思考题第九章 供应链信息管理 第一节 供应链信息管理概述 第二节 供应链管理信息技术 第三节 供应链信息管理系统 本章小结 案例分析 练习与思考题第十章 供应链成本管理 第一节 供应链成本管理概述 第二节 组织间成本管理法 第三节 作业成本法 第四节 目标成本法 第五节 供应链成本的降低 本章小结 案例分析 练习与思考题第十一章 供应链风险管理 第一节 供应链风险管理概述 第二节 供应链风险识别 第三节 供应链风险度量 第四节 供应链风险处理与反馈 本章小结 案例分析 练习与思考题第十二章 供应链绩效管理 第一节 供应链绩效管理概述 第二节 供应链绩效评价体系与程序 第三节 供应链绩效评价指标 第四节 供应链绩效评价方法 本章小结 案例分析 练习与思考题参考文献

<<供应链管理基础>>

章节摘录

第二章 供应链管理基础理论 【本章的教学目的要求】 1.掌握供应链管理的概念； 2.掌握供应链管理的基本思想和目标； 3.理解供应链管理的意义； 4.理解供应链管理的要素； 5.了解供应链管理的实施原则、步骤； 6.掌握供应链管理的实施策略； 7.了解供应链管理的发展趋势。

第一节 供应链管理的概念 一、供应链管理概念的界定 供应链管理的概念最早出现于1982年。

开思·奥立夫 (Keith Oliver) 和麦考尔·威波尔 (Michael D.Webber) 在《观察》上发表的《供应链管理：物流的更新战略》一文中，首次提出了“供应链管理”的概念。

然而，尽管经历了20多年的不断探索，人们对供应链管理概念的界定还没有形成统一的意见，因此，从不同的角度出发，对供应链管理的理解也不尽相同。

比较有代表性的供应链管理的定义有：全球供应链论坛 (GSCF) 对供应链管理的定义为：“供应链管理是对从原始供应商到最终用户之间所有关键商业流程所进行的整合，并被用于为客户及其他参与者提供对他们有价值的产品，服务及信息。

美国生产与库存控制协会 (APICS) 第9版字典中的定义是：“供应链管理是计划、组织和控制从最初原材料到最终产品及其消费的整个业务流程，这些流程链接了从供应商到顾客的所有企业。

”
.....

<<供应链管理基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>