

<<网络收益管理与定价研究>>

图书基本信息

书名：<<网络收益管理与定价研究>>

13位ISBN编号：9787504729293

10位ISBN编号：7504729299

出版时间：2008-9

出版时间：中国物资出版社

作者：陈志刚

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络收益管理与定价研究>>

内容概要

随着航空收益管理研究与应用取得巨大成功，收益管理方法开始走出航空业，并应用于酒店、货运、租车和旅游等领域。

所谓收益管理是指把产品按不同的价格适时地卖给不同类型的顾客，从而获得最大的收益。

换一句话，也就是为了使总收益最优化，适用收益管理的行业的共同特点有：相对固定的能力、易腐性的库存产品、较高的固定成本和相对较低的边际成本等，电信运营业恰恰非常符合这些基本特征，因此当收益管理在航空业得到成功的应用后，研究人员就把目光转向电信行业。

本书将从理论角度探讨收益管理在电信网络运营业的应用研究，并在电信网络竞争的条件下对定价进行分析研究，在理论上起一个抛砖引玉的作用。

<<网络收益管理与定价研究>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 传统电信网络定价理论综述 第二节 网络收益管理的发展情况 第三节 研究内容
第四节 研究意义第二章 电信网络产业的概述 第一节 电信网络的业务分类 第二节 网络业务的收益
管理适用条件分析 第三节 电信网络的服务质量标准 第四节 电信业务的成本分析第三章 电信网络的
竞争定价分析 第一节 同质用户竞争定价的理论基础 第二节 网络竞争定价的基本模型 第三节 具有
“电信卡”特征的产品定价分析 第四节 检验与分析 第五节 小结第四章 互联互通的网际差别定价策
略 第一节 网络的互联互通及业务定价模式 第二节 网际差别定价下的成本和利润 第三节 对等接人
情况下的网际差别定价分析 第四节 不对等接人情况下的网际差别定价分析 第五节 检验与分析第五
章 网络链路的定价和容量利用 第一节 电信网络容量的确定 第二节 带有容量限制的分时负荷定价
第三节 多业务的全网络定价和流量分配 第四节 数据交换技术对网络定价的影响第六章 互联网收益
管理的策略设计 第一节 收益管理和互联网定价理论比较 第二节 互联网收益管理的策略设计 第三
节 互联网收益管理系统构成第七章 网络流量层的收益管理 第一节 网络流量层研究范围和定价研究
第二节 网络访问控制研究 第三节 任务的调度与路由选择第八章 收益管理的前景分析和未来研究方
向 第一节 网络业收益管理的应用必要性分析 第二节 电信业收益管理的应用条件分析 第三节 未来
的研究方向参考文献

<<网络收益管理与定价研究>>

章节摘录

第一章 绪论 第一节 传统电信网络定价理论综述 电信产品的价格是指电信网络拥有者向使用者提供语音、图文、信息、数据等媒体的公共传输服务所收取的价格，在日常生活中也常称为资费。

从这个定义可以知道，本文所指的电信产品是电信运营提供的服务产品，而非电信设备产品。由于电信产品属性跟一般商品差异较大，因此，准确地对电信产品进行定价是理论界的一个难点，也是近几年的一个研究热点。

电信定价理论的研究是跟随着电信市场结构的变化而同步发展的。

最初，电信业被视作一个公用事业，一直受到政府的严格管制，并在独家垄断经营模式下发展；因此，电信定价理论主要是研究政府当局如何确定电信垄断企业的产品价格，这就产生了成本定价理论、价格管制理论和Ramsey垄断定价理论。

20世纪80年代初以来，随着美国AT&T公司的拆分，世界各国电信市场逐渐从独家垄断走向垄断竞争格局，电信定价理论的研究也开始深入到厂商竞争的领域，主要研究在厂商竞争的新格局下，政府对竞争网络的互联接入费用和电信产品价格的管制措施及其效果，主要包括网间接入理论、基于政府目标的竞争定价理论等。

进入21世纪以来，特别是网络泡沫破裂之后，世界各国电信公司普遍陷入困境，出现了市场份额增长迟缓，企业收益下降或者增量不增收的现象，因此，如何在有序竞争环境中提高电信网络的收益水平成为各国电信公司关注的新课题。

在航空业中成功运用的、可以大幅提升企业收益水平的收益管理方法理论受到很多电信业研究人员的关注。

对电信业收益管理的研究工作从2001年开始逐步进行，在这些研究中，既有借鉴了航空业收益管理的一些成熟的理论方法，也包括了一些基于企业收益最大化的竞争定价理论研究，这也是本书所要研究的重点内容。

.....

<<网络收益管理与定价研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>