

<<IT产品物流运营实务>>

图书基本信息

书名：<<IT产品物流运营实务>>

13位ISBN编号：9787504729262

10位ISBN编号：7504729264

出版时间：2009-1

出版时间：中国物资出版社

作者：李家齐，欧阳文霞，戚铭尧 编著

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<IT产品物流运营实务>>

### 内容概要

本书对IT产品物流运营实务作了详细的介绍。

主要内容包括：IT产品物流概述；IT产品物流现状及存在的问题；IT产品物流常用技术与装备；物流的管理；我国IT产品物流规划等。

本书内容丰富，讲解通俗易懂，可供高等院校物流专业学生参考使用。

## <<IT产品物流运营实务>>

### 作者简介

李家齐, 1966年3月生, 清华大学深圳研究生院副研究员, 日本神奈川大学客座研究员, 日本EIQ研究会副会长。

在国际, 国内学术刊物和会议上发表了20余篇论文。

1988年本科毕业于华南理工大学计算机软件专业, 获学士学位。

同年, 进入北京某大型国营企业从事计算机软件的开发和管理工作。

1995年9月赴日本留学, 就读于日本神奈川大学; 并于1998年获经营工学硕士学位, 2002年获经营工学博士学位。

从2002年4月起在日本神奈川大学进行博士后研究, 任该校外国人研究员, 并参与了3项日本文部省的科学研究课题。

2004年5月归国, 任清华大学深圳研究生院副研究员, 从事物流信息技术、物流系统规划与设计等领域的教学与研究。

戚铭尧, 1974年10月生, 湖北黄冈人, 现代物流研究中心讲师。

2004年博士毕业于中国科学院地理科学与资源研究所, 专业方向为地理信息系统。

2004-2006年进入中国科学院遥感应用研究所从事博士后研究工作, 研究方向为面向物流的空间信息服务。

2006年8月加入清华大学深圳研究生院。

主要研究方向包括: 地理信息科学与空间分析、物流与GIS的集成、物流时空分析、物流优化、物流全程可视化监控、物流信息技术等。

戚铭尧博士参加了一系列空间信息系统方面的国家科技攻关项目和863、973项目。

参加了“数字福建”工程的建设, “数字福建”工程是我国数字省和数字城市建设的先行者, 是空间信息、电子政务、行业管理综合应用工程。

参加了863项目“区域性与行业性的大型‘3S’应用与服务系统技术研究”课题和973预研项目“分布式虚拟地理环境与森林遥感建模研究”, 建立了GIS/GPS/RS的行业应用技术体系。

参加了国家“九五”和“十五”科技攻关项目“中国可持续发展信息共享示范及应用”, 参与了可持续发展信息共享规范的制定和元数据的建立。

戚铭尧博士还承担了一系列物流与GIS方面的横向项目。

例如深圳清华数字物流与智能运输联合研究中心系列物流软件、安吉天地汽车物流GPS车辆监控系统、东风汽车物流监控调度系统、深圳市防洪决策支持系统、深圳市威豹金融押运公司GPS车辆监控调度系统、长江三峡船舶通航调度系统、中海物流车辆监控系统等。

戚铭尧博士共发表论文20余篇, 其中7篇为EI检索论文, 参与编著教材一部。

## <<IT产品物流运营实务>>

### 书籍目录

1 IT产品物流概述 1.1 物流与供应链管理 1.2 IT产品物流 1.3 IT产品物流发展的理论基础2 IT产品物流现状及存在的问题 2.1 电子信息产业的现状 2.2 IT产品物流运作模式 2.3 IT产品物流存在的问题3 IT产品物流常用技术与装备 3.1 常用自动化装备 3.2 互联网 3.3 自动识别技术 3.4 电子数据交换 ( EDI ) 技术 3.5 全球卫星定位系统 3.6 地理信息系统4 物流的管理 4.1 物流战略管理 4.2 物流组织管理 4.3 市场营销管理 4.4 物流企业客户服务管理5 我国IT产品物流规划 5.1 IT产品物流规划概述 5.2 IT产品物流战略规划 5.3 IT产品物流管理规划 5.4 IT产品物流信息化规划 5.5 IT产品物流规划的技术方法6 我国电子信息企业的供应链建设 6.1 电子信息企业的供应链战略变革 6.2 电子信息企业的供应商管理 6.3 供应链成功的关键——库存控制 6.4 供应链合作伙伴信息共享7 IT产品物流发展展望 7.1 电子信息产业发展趋势 7.2 IT产品物流发展趋势8 IT产品物流的实际案例分析 8.1 海尔集团的供应链建设 8.2 海尔物流产业链建设 8.3 怡亚通“专注需求、敏捷服务”的供应链一站式服务 8.4 飞马国际一体化多元供应链服务 8.5 利仓行的协同物流信息管理 8.6 易网通大鹏海关两仓监管参考文献

章节摘录

1 IT产品物流概述 效益与效率是人们永远追求的目标。

现代物流的观念及其经营行为的变革，不仅在流通界产生了飞跃，而且在制造业、运输业、批发零售业之间产生了深远影响。

物流、信息流、资金流的全面整合与有效控制，实现了产品供应链全过程的价值和运作的最优化。现代物流使得企业的经营活动更为高效，运营和成本更为低廉；它不仅促进了全球大规模零售企业的成长，而且极大地满足了顾客的各种需求；它把供应商、制造商、分销商、最终用户紧密地结合在一起，推动了全球制造业的发展，并适应了社会生产极其复杂化的需要，加快了全球经济一体化的步伐。

1.1 物流与供应链管理 1.1.1 物流概述 1.物流的概念 物流的概念到底是什么？

从目前各国、各位学者、各个相关机构所给出的概念，我们看到，各有不同，各有侧重。

这是因为物流的概念是从实践中提炼出来的，也就是说随着社会经济的发展，物流的概念也在不断发展变化。

各个国家经济发展状况不一样，国情不同，其物流的概念自然也就不同。

<<IT产品物流运营实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>