

<<德鲁克管理思想精粹>>

图书基本信息

书名：<<德鲁克管理思想精粹>>

13位ISBN编号：9787504728111

10位ISBN编号：750472811X

出版时间：2008-6

出版时间：中国物资出版社

作者：文征

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<德鲁克管理思想精粹>>

内容概要

公元2005年11月11日，德高望重的“管理学之父”德鲁克在家中溘然长逝，举世扼腕震惊。

2008年是德鲁克先生逝世3周年，而2009年是德鲁克先生诞辰100周年，为了纪念和缅怀他对全球管理和商界所作的贡献，我们在此和大家一起重温德鲁克的管理思想。

本书集中阐述了他30余部著作中的管理学精华和重要思想，本着实用和精华优选原则编撰而成。

领悟他精辟两深邃的管理理念，是一个震撼心灵的过程，而更重要的是，这将使你的管理观念、管理悟性和管理方法有长足的进步，更可以让每位商务人士和其他领导者受益一生。

<<德鲁克管理思想精粹>>

书籍目录

第一章 管理是一门综合艺术 一、什么是管理 二、管理的三大任务及有关方面 三、管理者的具体任务 四、高效的管理法则 五、改善管理的三件事 六、管理的五大作用

第二章 企业的灵魂是什么 一、我们的企业是什么 二、事业理论 三、企业管理的三项职能 四、管理职位设计上常见的六种错误 五、经理人的责任 六、家族企业管理的准则

第三章 战略规划：做优秀的掌舵者 一、正确理解战略规划 二、正确制订战略规划 三、战略选择应考虑四个问题 四、战略规划的运行管理 五、企业成长目标及战略的制定 六、放弃是企业的重要战略规划 七、新企业必须具有财务前瞻性

第四章 决策与经营：善与不善做什么 一、企业经营的假说或理念 二、企业必须做出的几项决策 三、有效决策的基本概念 四、有效决策的系统要素 五、小型、中型、大型企业的经营 六、成功实施兼并的五项原则 七、五种致命的经营错误及五项成功的经营原则 八、专业经营与多元经营

第五章 市场创新：最行之有效的市场策略 一、管理是一种创新 二、策略一：无限式扩张——抢占统治权 三、策略二：攻其不备——模仿与柔道 四、策略三：构筑要塞——防守战术 五、策略四：创造新客户——一种商业创新策略

第六章 创新机遇：抓住机遇才能掌握未来 一、创新的原则是什么 二、创新型公司经营策略 三、从“意外事件”中发现机遇 四、从不协调的情况中发现机遇 五、从程序需要中发现机遇 六、从产业和市场结构的变化中发现机遇 七、从人口变化中发现机遇 八、从认知的变化中发现机遇 九、从知识创新中发现新的机遇

第七章 目标管理：提高工作效率的利器 一、什么是目标管理 二、目标管理的主要内容 三、目标管理的基本程序 四、目标管理的五大任务 五、目标管理的五大成果 六、影响目标管理的四大误导因素 七、目标管理应用的经典例证

第八章 人力资源管理：管理者的关键 一、做好人事决策的要诀和步骤 二、见人之所长、用人之所长 三、避开因人设事陷阱的四个原则 四、培养明日的管理者 五、管理好自己的上司 六、管理好自己 七、领导者应注重人性

第九章 信息管理：变成市场信息的灵敏接收器 一、信息管理的七大优点 二、新的成功核算法与经济链成本法 三、四种必备的现代管理信息工具 四、如何全面掌握和理解信息 五、信息交流的四项基本原则 六、管理者使用信息面临的三大挑战

第十章 知识生产力及其管理：增强企业竞争实力的决定性因素 一、知识管理的概念 二、企业知识的五个特点 三、企业知识分析的三个问题 四、决定知识工作者生产力的六个要素 五、管理知识工作者 六、使知识富有生产力的管理规则

第十一章 组织管理：设计优良的组织结构 一、确定企业组织的目标 二、组织结构的四种设计分析方法 三、组织设计的七项标准与五项原则 四、不良组织的症状 五、怎样营造良好的组织气氛 六、以信息为基础的新型组织

<<德鲁克管理思想精粹>>

章节摘录

1. 实现机构的特定宗旨和使命。

凡企业机构、医院或学校都是如此任何一个机构的存在，其目的都是为了了一定的宗旨及使命和一定的社会功能。

以企业机构而言，这就是所谓“经济绩效”。

企业机构为求经济绩效而存在，至于其他机构，例如医院、大学或军事机构等，“经济”则常为一项限制因素。

对企业机构来说，经济绩效则是其“理论基础”，也为其宗旨。

不过，经济绩效对于企业机构，绝不能说是其对社会的唯一任务，而是一项优先的任务。

2. 使机构内的各项工作具有“生产性”。

使其员工能有所成就严格地说，企业机构（或任何其他机构）仅有一种真正的资源——人。

企业机构的行为，在于使这种资源具有生产性，企业机构经由种种工作达成绩效。

所以，如何使工作具有生产性，正是其基本的功能。

如何使员工获得成就，已越来越重要，且已成为一个机构衡量其绩效的准绳。

也就是说，这一点已日益成为管理的任务之一了。

所谓“员工成就”，意思是认清“人是一种有机体”，人有其特殊的心理、能力、限度和行为模式。

这意味着管理者应该认清“人是一项人性资源”，既不是物，也不同于其他资源，人有其人格和公民权；要“管制”人的工作、工作量和作品品质，必须透过责任、激励、参与、满足、奖励、领导、地位及职能等才能达成。

3. 掌握机构带来的社会冲击。

并履行其社会责任管理的第三大任务是企业机构对社会责任的管理，是企业机构对其所产生的社会冲击的管理。

任何机构都不是为机构本身而存在，其本身的存在并非目的。

任何机构都是社会的器官，作为社会一部分而存在。

企业机构也不例外。

所谓企业的好与坏，绝不能以其为企业机构来衡量，只能以社会立场才能评判。

管理如果忘记了这一点，便将是错特错。

因此，任何一个机构，都不可能自外于社会。

无论从心理、地理、文化和社会的哪一个层面讲，机构都是社会的一分子。

企业机构在履行其职责时，在生产商品及劳务时，均要对人、对社会产生冲击。

而且在今天的多元机构社会中，人们对企业机构还会有更多的基本。

<<德鲁克管理思想精粹>>

后记

历时一个季度的编写，本书终于和读者见面了，在编写过程中，我们深深感受到，德鲁克的管理智慧绝非一朝一夕能领悟，需要在不断地实践过程中加以体会和感悟，需要说明的是，本书在编写过程中借鉴了许多管理界、企业界朋友对德鲁克管理的深入理解和精彩观点，在编写过程中，更得到了很多业界朋友的帮助和启发，在此不能一一列举，只能对他们表示深深谢意！

参加本书编写的人员主要还有李桂英、王金花、赵河俊、李军、申生刚、王金枝、赵文华、王佳、王玉如、高秀英、路晓洁、李宇林、张立志、侯慧娴、韩阿庆、卢广文、梁海、陈兵礼、崔铨福、高秀英、崔金明、黄姬英、李敏、崔光明、胡家、罗飞、张晓荣、王建玲、冯婷、崔日明、申娟、胡飞、李青霞、陈忠杰、赵莲花等，在此对他们的辛勤工作深表谢意！

由于时间和个人能力所限，本书肯定还会存在一些不足之处，也希望读者朋友们能不吝赐教！

作者2008年2月

<<德鲁克管理思想精粹>>

编辑推荐

《德鲁克管理思想精粹》由中国物资出版社出版。

<<德鲁克管理思想精粹>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>