

<<采购实际操作技巧>>

图书基本信息

书名：<<采购实际操作技巧>>

13位ISBN编号：9787504727282

10位ISBN编号：7504727288

出版时间：2007-10

出版时间：中国物资

作者：魏国辰主编

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<采购实际操作技巧>>

### 前言

在现代市场经济活动中，企业采购在企业发展中占据重要位置。企业最终产品成本中的很大部分，是由企业从供应商那里购买的原材料和服务的费用。企业原材料和服务的采购额占销售额的比例越来越高；采购开支占总成本的比重一般都超过60%；采购能力对企业的利润目标和竞争力有巨大的影响。根据一些跨国公司的财务分析，原材料和劳务采购相关支出节省2%，将形成净资产收益率增加12%。进入21世纪以来，经济全球化进程明显加快，跨国公司在全球范围内配置资源是一种发展潮流。这直接推动了全球采购与供应链管理的发展。

## <<采购实际操作技巧>>

### 内容概要

本书在2000年版《采购实际操作技巧》的基础上，吸收了国内外最新的采购管理理论、观点及方法；提供了经典案例，加强了可操作性；全面、系统地阐述了采购领域中的主要实用技术。全书体现了以人为本的精神，从读者角度出发，理论与实际相结合，方便读者理解、吸收书中所述知识，相信对专业采购技术的推广和普及将起到积极的作用。

本书共十章，内容有采购与采购技术概述、采购计划与预算技术、采购认证与订单技术、采购质量管理与控制技术、采购审计与稽核技术等。

本书可作为企业采购或供应人员、政府及事业单位采购管理人员的培训教材或学习参考用书，也可供本专科工商管理、物流管理专业及相关专业的参考教材。

## &lt;&lt;采购实际操作技巧&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 采购与采购技术概述 第一节 采购的含义及其作用、特点、任务 第二节 采购组织设计与采购基本流程 第三节 采购技术的内涵、作用及其构成 第四节 采购技术的发展 思考讨论题 本章案例第二章 采购计划与预算技术 第一节 采购计划和预算技术的概念与实质 第二节 影响采购计划和预算的主要因素 第三节 采购计划制定与执行的实操技巧 第四节 采购数量的确定与计算方法 第五节 采购预算编制的实操技巧 思考讨论题 本章案例第三章 采购中招标、竞标、评标、拍购、比价技术 第一节 招标采购技术 第二节 招投标技术 第三节 评标实操技术 第四节 拍购技术与比价技术 思考讨论题 本章案例第四章 采购认证与订单技术 第一节 采购认证操作的一般程序 第二节 采购认证的途径和技巧 第三节 采购订单技术的程序 第四节 签订采购合同及付款方式的操作技巧 第五节 订单跟踪技术操作技巧 思考讨论题 本章案例第五章 采购成本控制技术 第一节 采购成本及其影响因素 第二节 采购成本控制基本方法 第三节 采购成本核算 第四节 采购成本控制技术的操作技巧 思考讨论题 本章案例第六章 采购质量管理与控制技术 第一节 采购商品质量内涵及其重要性 第二节 采购质量职能及质量管理方法 第三节 采购质量文件及采购规格说明 第四节 供应商质量管理与控制 第五节 采购商品的验证与不合格品的处理 第六节 采购质量管理与控制技术的操作技巧 思考讨论题 本章案例第七章 采购谈判技术 第一节 采购谈判与商务谈判 第二节 采购谈判的原则 第三节 采购谈判的流程及准备工作 第四节 采购谈判的心理分析 第五节 采购谈判议价技术实操技巧 思考讨论题 本章案例第八章 采购审计与稽核技术 第一节 采购内部控制与采购内部审计 第二节 采购过程审计的内容 第三节 采购审计的重点和难点分析 第四节 采购审计的操作技巧 第五节 企业采购稽核技术 思考讨论题 本章案例第九章 采购绩效考核与评估技术 第一节 采购绩效考核与评估的基本原则和流程 第二节 采购绩效考核与评估的指标和标准 第三节 采购绩效考核与评估的方式和技巧 第四节 采购绩效改进的方法和技巧 思考讨论题 本章案例第十章 电子商务采购技术 第一节 电子商务采购概述 第二节 电子采购系统的建立和采购平台的功能设计 第三节 网上查询采购 第四节 电子商务招标采购 第五节 供应商的评价与选择 第六节 电子商务采购的操作技巧 第七节 电子采购的发展趋势 思考讨论题 本章案例参考文献

## <<采购实际操作技巧>>

### 章节摘录

[案例2]沃尔玛的采购秘诀 美国沃尔玛公司是世界最大的零售业巨头。始创于1945年，创始人山姆·沃尔顿早期在美国一个小城镇本顿威尔开始经营零售业。经过几十年的努力奋斗，终于建立起全球最大的零售业王国。沃尔玛公司在全球拥有4000多家连锁店、4000多家供应商，拥有4457个仓库，并向全球2000多家商场供货，每个商场的品种平均在两万种以上。每年的销售额超过2170亿美元。其中在美国有2500多家，萨姆俱乐部会员店500多家，海外机构1000余家。公司已开设和即将开设的连锁店和会员店遍及巴西、加拿大

<<采购实际操作技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>