

<<现代物流管理教程>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理教程>>

13位ISBN编号：9787504727145

10位ISBN编号：7504727148

出版时间：2007-10

出版时间：中国物资出版社

作者：陈子侠

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代物流管理教程>>

### 前言

在全国各地深入推进现代物流业发展、高等院校努力培养物流合格人才的时候，陈子侠、蒋长兵、陈达强三位老师合作完成的浙江省高等教育重点建设教材《现代物流管理教程》一书出版了，这是非常必要和及时的，它为国内开设物流类专业高校的物流专业基础课教学提供了一本很好的教材，也为广大物流工作者、物流爱好者学习研究现代物流管理提供了一本重要的参考用书。

现代物流管理是对社会经济活动中的物料流、信息流、人员流的有效组织、计划和控制，物流与商流是紧密相随的，两者共同构成了社会流通的主体。

由于流通业是连接生产与消费的中介，是社会经济活动能够不断循环的重要环节，因此物流在经济活动中居于十分重要的地位。

物流作为一种社会经济运动的形态，自古至今已持续了上千年，但未能受到人们的重视，直到最近七八年才在我国热了起来。

从20世纪90年代末开始，国家物资部门和贸易部门开始了现代物流管理的推广与组织实施，以物流中心、配送中心等全新的企业形态为标志，在我国流通业掀起了一场广泛的意义深远的变革。

2004年8月，国家发改委、商务部、公安部、铁道部、交通部、海关总署、国家税务总局、中国民用航空总局、国家工商行政管理总局等九部委联合下发了《关于促进我国现代物流业发展的意见》，指出大力发展现代物流业，对于推动和提升相关产业的发展，提高经济运行质量和效益，增强综合国力和企业竞争力具有十分重要的意义，也把发展物流配送中心列为重点鼓励发展的内容；2005年4月，由国家发改委牵头，建立了国家发改委、商务部、铁道部、交通部、信息产业部、民航总局、公安部、财政部、海关总署、工商总局、税务总局、质检总局、国家标准委、中国物流与采购联合会、中国交通运输协会等15个单位共同参加的“全国现代物流工作部际联席会议制度”，强调切实加强对全国现代物流工作的综合组织协调，充分发挥各部门的职能作用，促进现代物流全面快速协调健康发展。

## <<现代物流管理教程>>

### 内容概要

本书共分13章，主要内容包括物流的基本概念与功能，物流运输与装卸搬运，仓储管理与库存控制，物流配送中心与配送管理，物流信息处理，供应链管理，第三方物流与第四方物流，物流系统，物流网络，国际物流，物流成本，物流技术与物流装备，商品检验、养护与包装。

本书作为浙江省高等教育重点建设教材之一，倾注了作者多年来从事物流理论与实践应用的经验心血，内容涉及全面且具有一定的研究深度，是一本入门物流领域非常合适的教材，可作为高校物流管理、物流工程、电子商务、企业管理、国际贸易、信息管理与信息系统等专业的重点教材，也可以作为企业物流管理人员、物流科研人员、物流营销人员的主要参考用书。

## <<现代物流管理教程>>

### 作者简介

陈子侠，男，博士，教授，1962年10月出生，浙江永康人。

1986年7月本科毕业于西南交通

大学机械工程系，1989年3月硕士毕业于哈尔滨工业大学机械工程系，2007年2月博士毕业于上海交通大学机械与动力工程学院。

1989年3月至1997年6月在中国第一汽车集团公司机械动力处工作，在一汽破格晋升为高级工程师；1997年6月至1999年12月在吉林大学计算机科学系任教，任副教授、硕士生导师；1999年12月开始在浙江工商大学计算机与信息工程学院任教，主要从事物流配送、信息管理与信息系统等方面的研究与教学工作。

现为浙江工商大学计算机与信息工程学院副院长、教授、现代物流研究所所长，中国物流学会常务理事。

陈子侠教授在《上海交通大学学报》、《系统工程理论与实践》、《Journal of Computational Information Systems》、《Journal of Systems Science and Information》等国内外核心科技期刊上发表论文40多篇（其中EI收录7篇，ISTP收录5篇，人大复印报刊资料全文转载3篇），出版专著、编著5部，主持或主要参与省部级纵向研究课题5项，承担中国一汽集团、深圳华为公司、杭州烟草公司、富阳口岸国际物流有限公司、浙江省邮电器材公司等企业横向研究项目20多项，项目总金额达200多万元。

曾获中国物流与采购科技进步二等奖、中国商业科学技术进步二等奖、浙江省第十二届哲学社会科学优秀成果奖三等奖、中国汽车工业科技进步三等奖、中国物流学会年会论文二等奖、杭州市自然科学优秀论文二等奖等。

<<现代物流管理教程>>

书籍目录

1 物流的基本概念与功能 1.1 现代物流基本描述 1.1.1 现代物流的含义 1.1.2 物流概念的产生过程  
1.1.3 现代物流的分类 1.1.4 现代物流的特点 1.1.5 现代物流的基本功能 1.1.6 现代物流产业的构成及  
其特征 1.1.7 现代物流学的学科体系 1.2 物流与流通 1.2.1 流通在社会经济中的地位与作用 1.2.2 流  
通的内容 2 物流运输与装卸、搬运 2.1 运输 2.1.1 运输对现代物流的功能与作用 2.1.2 运输方式 2.1.3  
运输系统 2.1.4 运输技术 2.1.5 货物运输系统的合理化 2.1.6 不合理运输的主要表现形式 2.2 装卸  
2.2.1 装卸的功能 2.2.2 装卸的种类 2.2.3 装卸的方法 2.2.4 装卸合理化 2.3 搬运 2.3.1 搬运的形态  
2.3.2 装卸搬运技术 2.3.3 搬运活性 2.3.4 人体工程学与搬运 2.3.5 搬运合理化 3 仓储管理与库存控制  
3.1 库存管理基本知识 3.1.1 库存的定义 3.1.2 库存的功能 3.1.3 独立性需求与相关性需求库存 3.1.4  
库存系统 3.2 库存物资的ABC分类管理技术 3.2.1 ABC分类管理技术理论基础 3.2.2 ABC分类管理技术  
应用举例 3.3 独立性需求库存控制模型 3.3.1 确定型存储控制型模型 3.3.2 随机型存储控制型模型 3.4  
相关性需求库存控制系统模型 3.4.1 MRP的原理 3.4.2 MRP处理示例 4 物流配送中心与配送管理 4.1 配  
送概述 4.1.1 配送的含义 4.1.2 配送的特点 4.1.3 配送的基本活动 4.1.4 配送的种类 4.2 现代配送模式  
及选择 4.2.1 配送模式 4.2.2 现代配送模式的选择 4.3 配送中心概述 4.3.1 配送中心的概念 4.3.2 配  
送中心的产生基础 4.3.3 现代配送中心与传统仓库的区别 4.3.4 配送中心的作用 ..... 5 物流信息处理 6  
供应链管理 7 第三方物流与第四方物流 8 物流系统 9 物流网络 10 国际物流 11 物流成本 12 物流技术与物流  
装备 13 商品检验、养护与包装 附录 参考文献

## &lt;&lt;现代物流管理教程&gt;&gt;

## 章节摘录

1 物流的基本概念与功能 物流学是在20世纪50年代新发展起来的一门实践性很强的综合性交叉学科。

物流学研究的对象是经济活动中“物”的流动规律。

随着现代信息技术和电子商务技术的发展,与之相伴而生的现代物流正在成为新的迫切的社会需求,现代物流管理揭示了货物运输、储存、包装、装卸搬运、配送、流通加工和信息处理等物流活动的内在联系,使物流活动从经济活动中凸显出来。

现代物流是运用现代物流原理、技术和管理方法构成的一个完整体系,它是在传统物流基础上发展起来的,由于融入了现代信息技术、计算机网络技术、通信技术以及供应链管理思想,使得现代物流有其独特的优势和特点,决定了现代物流同传统物流之间既有其共性的方面,又存在某些独有的特性。

1.1 现代物流基本描述 1.1.1 现代物流的含义 物流理念不是现代有的,在人类发展历史上,许许多多事件都与物流有关。

如修建中国的长城、故宫、京杭大运河、建造埃及金字塔等工程,其实都包含了许多物流管理与物流工程的思想;中国的丝绸之路、郑和下西洋、古代罗盘、驿站、驰道也蕴涵了许多物流网络和物流系统的管理思想。

现代物流管理理论则是在这些古代劳动人民智慧和经验结晶的基础上发展起来的,近代对于“物流”概念的理解,不同国家、不同机构、不同时期是不一样的。

如果从有限的资料追根溯源的话,物流(Logistics)是从古希腊语Logistik(计算)、Logistes(计算人员),到拉丁语的Logista,再到法语的Logistique,最后发展为英语的Logistics。

物流概念最早始于美国,1915年阿齐·萧(Arch Shaw)在《市场流通中的若干问题》(Some Problems in Marketing Distribution)一书中研究了市场流通中存在的一些问题,明确地将企业的流通活动分为创造需求的活动和物流活动,并指出“创造需求与实物供给的各种活动之间的关系……说明(这些活动之间)存在平衡性和相互依赖性两个原则”,“物流(The Physical of Goods)是与创造需求不同的一个问题……流通活动中的重大失误都是因为创造需求与物流之间缺乏协调造成的”。文中所提到的“平衡性”、“相互依赖性”、“协调”等正是物流理论与实践的基础。

1918年,英国犹尼利弗的哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”,目的是在全英国范围内把商品及时送到批发商、零售商和用户手中,从那时起到第二次世界大战,物流一直没有比较明确的概念。

第二次世界大战期间,美国从军事需要出发,在对军火进行的战时供应中,首先采用了“物流管理”(Logistics Management)这一名词,并对军火的运输、补给、屯驻等进行全面管理。

第二次世界大战后,“物流”一词被美国人借用到企业管理中,被称作“企业物流”(Business Logistics),企业物流是指对企业的供销、运输、储存等活动进行综合管理。

日本于20世纪60年代正式引进了“物流”概念,并将其解释为“物的流通”、“实物流动”。

此后,物流概念在全世界得到了广泛应用。

……

<<现代物流管理教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>