第一图书网, tushu007.com

<<中国物流重点课题报告>>

图书基本信息

书名：<<中国物流重点课题报告>>

13位ISBN编号：9787504727039

10位ISBN编号：7504727032

出版时间：2007-8

出版时间：中国物资

作者：本社

页数：645

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国物流重点课题报告>>

内容概要

现代物流业，是一个正在崛起的新兴产业，对其规律性的研究刚刚起步。
《中国物流重点课题报告》是一本汇集2007年最新调查研究成果的文集，收录了2005年以来，联合会、学会承担国家有关部委研究课题及自主设立研究课题的精华部分。
本书入选17篇课题研究报告，分为物流综合、专业物流和物流基础工作三部分。
第一部分物流综合7篇文章，探讨了现代物流与科学发展观、与国民经济增长的关系，研究了物流业发展的战略与规划问题、物流业整合问题、产业政策问题、民营物流企业发展和外资进入中国物流业的影响及其政策问题；第二部分专业物流6篇文章，分别从制造业、农业、商贸业、汽车物流、物流园区和跨国公司采购等方面，分析了发展的现状和问题，提出了相应的对策建议；第三部分物流基础工作4篇文章，对物流标准化、信息化、物流统计指标体系和采购经理指数等问题进行了研究。

第一图书网, tushu007.com

<<中国物流重点课题报告>>

书籍目录

前言物流综合篇 现代物流与科学发展观研究 我国现代物流业发展战略与规划研究 中国物流产业发展与国民经济增长关系研究 我国现代物流业整合问题研究 促进我国物流发展的产业政策研究 我国民营物流企业发展研究 外资进入中国物流业的影响及其政策研究专业物流篇 中国制造企业物流现状及政策研究 促进我国农村流通体系建设的财税政策研究 中国现代商贸物流体系研究 我国汽车物流运力资源整合研究 全国物流园区发展研究 跨国公司采购模式与我国制造业应对策略研究物流基础工作篇 物流标准化与现代物流业的发展研究 “十一五”物流信息化研究 我国物流统计指标体系与统计调查组织实施研究 采购经理指数(PMI)与经济发展研究

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

物流综合篇　现代物流与科学发展观研究　内容提要：现代物流作为一门新型的复合型产业，近年来在我国发展很快。
但从总体上来说，还处于初级阶段。
无论是基础设施“硬件”条件，还是技术、管理和社会经济体制等“软件”环境，都存在很多问题。
怎样在科学发展观的原则指导下，推进我国现代物流业加快发展，同时通过现代物流业的发展推动落实科学发展观，是当前我国物流业发展中面临的一个重大课题。
本课题首先明确界定了现代物流业的产业地位及其经济特征，回顾了现代物流业在国内外的发展历程，总结了现代物流业迄今在发展过程中所呈现的基本规律。
其次，研究了现代物流的发展与科学发展观的内在关系，指出在科学发展观的指导下，现代物流的发展将极大地推动我国国民经济健康发展，提升我国产业国际竞争力，并有助于推动循环经济的发展和节约型社会的构建。
在此基础上，就如何在科学发展观的指导下，加快我国现代物流业的发展，提出了以下五点建议：①搞好全国物流发展规划，提高宏观经济运行效率；②用现代物流的理念重塑微观基础，促进经济增长方式的转变；③大力发展“以人为本”的现代物流，推动和谐社会的构建；④结合循环经济发展现代物流，切实建立节约型社会；⑤提高宏观经济管理水平，创造有利于现代物流发展的环境。
一、现代物流与经济社会发展的关系　（一）现代物流的基本特征　1．现代物流的发展历程与基本内涵　物流概念最早起源于美国，是美国“二战”期间军事后勤（Logistics）的组织管理思想、方法与技术。
第二次世界大战后，美国经济界将其应用于工商企业和物资流通部门，称为“工业后勤”和“商业后勤”，其早期的基本含义是实体配送，即PD（Physi—cal Distribution）过程的有效管理，是将产成品由生产者送达批发商或零售商的过程中所伴随的一系列组织、协调、控制和经营管理活动。
20世纪50年代，实体配送概念（PD）被引入日本，在日本被称为“物的流通”。
日本对物流的运作机理与操作手段进行了较为深入的研究和实践，尤其在“企业物流”运作上取得了很大成功。
1981年，日本《物流手册》对“物流”的表述是：“物质资料从供给者向需要者的物理性移动，是创造时间性、场所性价值的经济活动。
从物流的范畴来看，包括：包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸活动。
”后来，满足物流供需的活动不断拓展。
1985年，美国物流管理协会（CLM）将Physical Distribution改为Logistics。
CLM对Logistics的定义是：“物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行、控制，以满足顾客要求的过程。
该过程包括流入、流出、内部和外部的流动以及以环境保护为目的的物料回收。
”可见，Logistics的概念领域较之于Physical Distribution更为宽广、连贯，更具整体性，已突破了商品流通的范围，把物流活动扩大到生产领域，这就是现代物流的概念。
随着全球性经济结构调整，世界进入了消费多样化、生产柔性化、流通高效化的时代。
社会化大生产的发展和专业化分工的深化，使物流规模和活动范围在计算机和网络技术的支撑下不断扩大，物流企业向集约化、协同化方向发展。
1998年，美国物流管理协会对物流的概念做出了新的调整，即物流管理是供应链管理的一部分。
供应链是“生产与流通过程中涉及将产品或服务提供给最终用户活动的上游与下游企业所形成的网链结构”。
“供应链管理，即利用计算机网络技术全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等，并进行计划、组织、协调与控制。
”2005年“美国物流管理协会”更名为“美国供应链管理协会”。
从本质上说，供应链管理是企业内部和企业之间的供需管理的集成。
21世纪，电子商务与供应链管理将对物流的发展产生巨大的影响，跨国企业已引发新一轮的供应链战

第一图书网, tushu007.com

略。
供应链管理的影响将引领世界物流业的发展方向。
……

第一图书网, tushu007.com

<<中国物流重点课题报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com