第一图书网, tushu007.com

<<中国民族与民俗>>

图书基本信息

书名：<<中国民族与民俗>>

13位ISBN编号：9787504726704

10位ISBN编号：7504726702

出版时间：2007-7

出版时间：中国物资

作者：贾晖

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教材借鉴和吸收了国内外旅游专业基础理论和实践前沿最新成果，共分七章。
第一章阐述了民族的定义以及中华民族的形成与发展；第二章阐述了民俗的定义、基本特征以及民俗形成与发展的几个阶段；第三章至第六章系统介绍了各种民俗风情，包括生产、生活民俗以及礼仪、信仰民俗；第七章介绍了民俗旅游的重要性、民俗旅游资源的开发以及旅游对民俗资源的影响，非常具有现实意义。

<<中国民族与民俗>>

书籍目录

第一章 中国民族　第一节 民族的概念及中国民族概况　第二节 中国多民族的形成与发展第二章 中国民俗　第一节 民俗的概念　第二节 中国民俗的起源与发展第三章 生产民俗　第一节 农业民俗　第二节 猎获与采集民俗　第三节 商业民俗第四章 生活民俗　第一节 饮食民俗的主要内容　第二节 居住民俗及居住类型　第三节 服饰民俗第五章 人生礼仪民俗　第一节 人生礼仪民俗概述　第二节 汉族人生礼仪民俗　第三节 少数民族人生礼仪民俗　第四节 中国港澳台地区人生礼仪民俗第六章 信仰民俗与禁忌　第一节 信仰民俗的类型　第二节 中国民间禁忌　第三节 中国部分少数民族的信仰与禁忌第七章 民俗旅游　第一节 民俗旅游概述　第二节 民俗旅游资源的开发　第三节 旅游对民俗风情资源的影响参考文献

章节摘录

第三章 生产民俗第一节 农业民俗农业是指人类利用生物机能，通过劳动控制生物生命的过程，从而取得食物和其他物质资料的生产活动，主要包括植物栽培和动物养殖两大类。
依据农业生产对象，广义的农业民俗包括以种植业为核心的林业、渔业、畜牧业、副业民俗。
一、农业民俗的产生及内容农业民俗是伴随着中国古代农业经济生活而产生的文化现象。
是农民在长期的观察和生产中逐步形成的文化产物，既是生产经验的总结，又是指导生产的手段，具有明显的传承性。
孟子说：“ 不违农时，谷不可胜食也。
数罟不入池，鱼鳖不可胜食也。
斧斤以时入山林，材木不可胜用也。
谷与鱼鳖不可胜食，材木不可胜用，是使民养生丧死无憾也。
”(《孟子·梁惠王上》)由此可见，古人早就形成了一套大家自觉遵循的生产规则；目的是达到生生不息的产出效应，从而满足人们的生活需要。
邀类民俗涵盖农业生产的全过程，具体包括：(一)农业耕作的时序、节令习俗这部分习俗主要以农谚的形式融入到当今生活中，对农业生产起着指导和训诫的作用。
我国民间根据地球在公转轨道上的位置并结合当时的天气及自然景观来命名二十四节气。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com