

<<北京奥运物流系统规划>>

图书基本信息

书名：<<北京奥运物流系统规划>>

13位ISBN编号：9787504726131

10位ISBN编号：7504726133

出版时间：2007-2

出版时间：中国物资

作者：张文杰

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京奥运物流系统规划>>

前言

北京将于2008年举办第29届奥运会，这是一项综合性的系统工程。

北京奥运会比赛场馆北京地区共31座，比赛场馆分布呈“一个主中心加三个区域”的分布格局，分别分布在：奥林匹克公园(主中心区)、西部社区(五棵松区域)、大学区(首都体育馆区域)、北部风景旅游区(北京郊区)；另外，朝阳区的工人体育馆独自成一个点。

据北京市奥组委预测，2008年北京奥运会将有200多个国家和地区的代表队参加。

2008年北京奥运会从比赛场馆的分布上看，范围十分广泛；从赛事日程上看，时间十分紧凑；同时，参与人数众多。

如此规模巨大的比赛势必带来大量复杂而艰巨的物流组织工作，而物流系统的高效运作又是保证2008年北京奥运会成功举办的物质基础。

为了成功实施奥运物流的组织工作，必须提前进行2008年北京奥运物流系统的研究与规划。

奥运物流的主要特点是奥运会期间所产生的物流需求具有突发性特点，如果再包括不可预见的非赛事物流，物流量将会十分巨大，集中发生在奥运会期间以及奥运会前后有限的时间区间内，从而给奥运会和北京市的物流系统带来短时间的巨大压力。

<<北京奥运物流系统规划>>

内容概要

本书共分八章，第一章和第二章从物流和物流系统角度，对物流的一般概念进行了分析和介绍；第三章和第四章根据奥运物流的特点和第29届奥运会物流需求预测，对第29届北京奥林匹克运动会的物流需求进行了分析；第五章、第六章、第七章和第八章分别从奥运物流基地和配送中心、奥运物流信息系统、奥运供应链管理、奥运废弃物物流四个方面，对奥运物流进行了分析研究并得出相应的结论。

<<北京奥运物流系统规划>>

书籍目录

第一章 物流及物流系统 第一节 物流概述 第二节 物流系统 第三节 赛会物流 第二章 北京奥运物流的目标及体系 第一节 北京奥运物流系统的界定 第二节 北京奥运物流目标 第三节 奥运物流系统体系 第三章 2008年北京奥运会的特点研究 第一节 亚特兰大、悉尼与雅典奥运会在物流运作方面的经验与教训 第二节 2008年北京夏季奥运会物流的特点 第三节 对于年北京奥运会物流运作的建议 第四章 奥运物流需求预测 第一节 奥运物流需求预测概述 第二节 机场到达量和运输量预测 第三节 2008年北京奥运会赛事物流的存储量预测 第四节 2008年北京奥运会赛事物流的配送量的预测 第五节 2008年北京奥运会期间奥运村的主要生活物资需求预测 第六节 奥运会期间北京市日常物流需求预测报告 第五章 奥运物流基地分布与配送规划 第一节 概述 第二节 奥运物流需求点与供应点分析 第三节 奥运物流基地分布规划方案 第六章 奥运物流信息平台规划 第一节 奥运物流信息平台概述 第二节 奥运物流信息的需求分析 第三节 奥运物流信息平台的框架与总体设计 第四节 奥运物流信息平台的实施 第七章 北京奥运物流供应链管理 第一节 北京奥运物流供应链管理理论 第二节 奥运物流供应链战略分析 第三节 奥运供应链模式 第四节 奥运供应链库存管理系统 第五节 生产商供应商的供应链分析 第六节 奥运供应商选择评价 第七节 奥运供应链规划建议 第八章 绿色奥运的废弃物流规划与管理 第一节 北京城市生活固体废弃物管理现状 第二节 历届奥运会的废弃物流管理 第三节 面向奥运的北京市废弃物物流规划建议 第四节 面向奥运的废弃物流管理对策 附录 参考文献

<<北京奥运物流系统规划>>

章节摘录

第一章 物流及物流系统第一节 物流概述一、物流发展的历史沿革1.物流的发展历程物流的概念最早起源于美国，阿奇·萧在他1915年出版的著作《市场流通中的若干问题》中较早地从经济角度对物流进行了研究，提出了PD（Physical Distribution）概念，对商品在流通过程中采用不同的流通形式所带来的影响做了比较细致的分析。

在第一次世界大战后的20世纪20年代，学者克拉克就运用PD这一概念作为企业经营的一个要素加以研究，把商品的流通形式给企业带来的成本、效益以及对商品的市场影响进行了深入的探讨。

随着世界经济的不断发展，物流所面临的经济环境发生了巨大的变化，主要表现在：①产品品种的多样化以及订单的小批量化；②市场竞争加剧，物流作为第三利润源越来越受到关注；③信息技术高速发展和革新，企业信息化水平越来越高；④企业合并和市场集中化的趋势越来越明显；⑤经济全球化使物流运作超出国家的范围；⑥企业供应链的竞争发挥了越来越大的作用。

在这种背景下，原来狭义的物流概念受到了前所未有的挑战和批判。

一是传统物流只重视产品供应，忽视了生产过程中原材料和零部件的物流，而后者直接关系到生产的效率、产品的成本和创新；二是传统物流是一种单向的流通过程，即商品从生产者手中转移到消费手中，而没有考虑商品消费之后包装物或包装材料等废弃货品的回收以及退化所产生的物流活动。

<<北京奥运物流系统规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>