

<<服务贸易与物流服务管理>>

图书基本信息

书名：<<服务贸易与物流服务管理>>

13位ISBN编号：9787504725813

10位ISBN编号：7504725811

出版时间：2007-3

出版时间：中国物资

作者：蒋科

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》指出“推广现代物流管理技术，促进企业内部物流社会化，实现企业物流采购，积极发展产品销售和再生资源回收的系列化定作。培育专业化物流企业，积极发展第三方物流，建立物流标准化体系，加强物流技术开发利用，推进物流信息化。

加强物流基础设施整合，建设大型物流枢纽，发展区域物流中心。

”实现“十一五”规划确定的宏伟目标，人才是关键。

抓住机遇，迎接挑战，走人才强国之路，是增强我国综合国力和国际竞争力、实现中华民族伟大复兴的战略选择。

物流产业为劳动密集型加上技术密集型，因而对于物流人才的需求是多层次的、复合型的，而物流产业的发展却凸显出我国物流人才的缺口与物流人才结构不平衡。

因此，加速启动现代物流产业的人才教育工程，实施多层次、多样化的物流教育，是二十一世纪物流产业大发展中保证物流产业形成合理的人才结构，提高我国物流管理水平和经济效益的决定性因素。

各级政府、企业必须在以下四个方面给予足够重视：一是要加强普通高等院校、高等职业技术学院的高层次学历教育，培养高级物流经营管理人才；二是要重视继续教育，开展多层次的物流人才培养与教育；三是要大力发展物流职业技术教育，培养一大批第一线物流技术的操作实用型人才；四是推行从业人员职业工岗位资格管理制度，造就一大批具有物流专业知识和技能特长的一流物流师队伍。

## <<服务贸易与物流服务管理>>

### 内容概要

《现代物流管理系列教材：服务贸易与物流服务管理》主要内容包括：服务贸易与物流服务管理概述、物流服务客户管理、物流服务营销管理、物流库存与保管服务管理、物流服务的“服务价值链”模型、知识管理提升物流服务等。

## <<服务贸易与物流服务管理>>

### 书籍目录

第一章 服务贸易与物流服务管理概述第一节 服务贸易全球化加速发展第二节 物流服务业支撑服务贸易快速增长第三节 中外物流服务管理之差异化分析第四节 以服务管理提升物流产业的竞争优势第二章 物流服务客户管理第一节 企业物流客户管理概述第二节 物流客户信息的采集、整理与分析第三节 如何在物流企业中导入CRM第四节 创新物流企业赢利模式--建立忠诚客户第三章 物流服务营销管理第一节 物流服务营销管理概述第二节 物流服务营销管理的环境分析第三节 物流服务的营销组合策略第四节 国际物流营销第四章 物流运输服务管理第一节 物流运输服务概述第二节 运输服务的选择第三节 物流运输服务管理第四节 物流运输服务的合理化及现代化第五章 物流库存与保管服务管理第一节 物流库存服务第二节 物流保管服务第六章 物流服务管理第一节 物流配送概述第二节 配送中心第三节 建立完善的配送体系第七章 物流联盟的服务管理第一节 物流联盟兴起的原因第二节 通过物流联盟实现利润增长第三节 改善物流联盟服务第八章 物流服务的“服务价值链”模型第一节 服务价值链决定了物流服务的绩效第二节 优化服务价值链,提高物流服务绩效第三节 以员工满意度提高客户满意度第九章 节约资源--逆向物流服务第一节 逆向物流服务概述第二节 逆向物流实施中存在的问题第三节 发展逆向物流服务的途径第十章 知识管理提升物流服务第一节 知识管理概述第二节 物流服务与知识管理第三节 以知识管理打造核心竞争力第四节 物流服务企业知识管理的实施参考文献

## <<服务贸易与物流服务管理>>

### 章节摘录

第一章 服务贸易与物流服务管理概述 第一节 服务贸易全球化加速发展 在经济全球化的时代,服务贸易的发展越来越快,国际服务贸易结构正在走向高级化。经济全球化首先表现为贸易与市场的全球化。各国的商品不仅在本国,而且在国外与本国及其他国家的竞争者进行竞争。这种竞争最初是在有形商品之间展开的,随着经济与贸易的不断发展,进而在无形商品之间展开。贸易的全球化首先是货物贸易的全球化,然后才是服务贸易的全球化。在这一过程中,发达国家占据国际服务贸易的绝对主导地位。

一、全球服务贸易的发展趋势 在全球化过程中,服务贸易的发展有其不同于货物贸易的独特趋势。

首先,服务贸易发展呈现加速趋势。

自20世纪60年代以来,由于各国政府逐步放宽了对服务贸易的限制,国际服务贸易得到了迅速发展。1999年国际服务贸易的出口额比1970年增长了17.8倍,29年间的年平均增长率为10.7%,不仅高于同期世界GDP的年平均增长率,而且高于同期世界商品贸易出口额的年平均增长率。

服务贸易在整个国际贸易中的比例,在20世纪70年代和80年代约为20%,在90年代则上升到25%左右

。从20世纪90年代开始,世界产业结构中第三产业的比重就一直在60%以上。

1996年,服务业在国民经济中所占的比重,全世界平均为63.5%,其中,发达国家已经达到79%,中等收入国家为53%,低收入国家则为37%。

所有这三类国家服务业所占的份额与20世纪80年代相比都增长了5~10个百分点。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>