

<<电子商务国际贸易理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务国际贸易理论与实务>>

13位ISBN编号：9787504725233

10位ISBN编号：7504725234

出版时间：2006-7

出版时间：中国物资

作者：王健

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务国际贸易理论与实务>>

内容概要

随着国际互联网上网人数的迅速增加，现代网络在商业上的价值也越来越被企业所重视。基于市场角度的国际互联网的应用越来越被企业界和学术界的重视。其原因就是国际互联网使得市场的主体、客体和交易活动本身出现了虚拟化的倾向。电脑和网络应用成本的不断下降，加上基于网络的电脑软件技术的不断创新使得消费者游离在两个市场之间，企业也要考虑在两个市场展开经营活动。虚拟市场中的竞争格局也逐渐形成。

本书主要是介绍以国际贸易企业为核心的现代信息技术，特别是国际互联网技术的应用方法主要包括如下几个方面：1.国际贸易企业国际互联网应用的范围与理论基础（第1部分） 2.国际互联网信息搜集与应用（第2部分、第6部分） 3.国际贸易企业的网络展示（第3部分、第8部分） 4.网络与国际贸易机会的获取（第4部分、第5部分、第7部分） 5.国际贸易企业出口渠道案例分析（第9部分） 6.国际贸易企业交易流程与再造（第10部分）

书籍目录

1 电子商务国际贸易方法论1.1 电子商务国际贸易的概念和理论基础1.2 现代信息技术与国际互联网的发展1.3 国际互联网的特点及其商业价值1.4 国际贸易企业应用国际互联网的原因2 国际市场网络调研2.1 国际市场网络调研概述2.2 国际市场网络调研内容2.3 国际市场网络调研的步骤与方法2.4 国际市场商务信息网络调研3 出口产品电子化形象展示3.1 外贸企业电子化形象展示的意义3.2 外贸企业电子化形象展示的原则3.3 外贸企业网站的规划3.4 外贸企业网站建设实施一3.5 外贸企业网站建设实施二3.6 网站的推广与维护4 获取电子化求购信息4.1 电子采购概述4.2 电子采购的实施4.3 网上团购4.4 逆向拍卖5 电子化供应信息发布5.1 电子商务的发展对出口商的影响5.2 电子化供应信息的设计与撰写5.3 电子化供应信息的发布5.4 判断、甄别反馈信息5.5 回复反馈信息6 利用搜索引擎增加国际贸易商机6.1 搜索引擎简介6.2 搜索引擎在国际贸易中的应用7 BtoB第三方服务商选择方法7.1 BtoB第三方服务商简介7.2 BtoB第三方服务商网站选择方法7.3 著名BtoB第三方服务商网站简介8 展会电子商务8.1 展会电子商务概述8.2 展会电子商务的模式和要素体系8.3 展会电子商务的现状与发展趋势8.4 企业网上展会参展实务9 出口贸易渠道实用资源及其详解9.1 国外企业采购案例介绍及使用分析9.2 政府电子采购案例介绍及使用分析9.3 联合国采购案例介绍及使用分析10 无纸贸易10.1 无纸贸易的基本概念及运行模式10.2 EDI系统简介10.3 无纸贸易的流程10.4 无纸贸易的发展前景参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>