

<<销售与回收物流>>

图书基本信息

书名：<<销售与回收物流>>

13位ISBN编号：9787504725158

10位ISBN编号：7504725153

出版时间：2006-6

出版时间：中国物资出版社

作者：彭建良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<销售与回收物流>>

内容概要

销售与回收物流是现代物流的重要组成部分，本书在管理学、经济学和营销原理的基础上，结合专业最新动态，较系统、全面地介绍了销售与回收物流的相关知识。

每章前的学习目标及每章后的思考题前后照应。

学习目标、每章主要内容、思考题、案例分析、案例思考题一线贯穿、整体一致。

本书可满足各类职业院校对《销售与回收物流》课程教学的需求，也可满足其他学历层次、成人教育和企业培训的需要。

当读者阅读完本书后，对销售与回收物流就会在整体上有一个新的认识和把握。

同时，结合每章后所附案例，真正体现了管理理念的先进性和操作实用性较完美的结合。

<<销售与回收物流>>

书籍目录

第一章 销售物流概述 第一节 销售物流的产生与发展 第二节 销售物流的意义和特点 第三节 销售物流的管理过程 第四节 销售物流案例第二章 物流市场的调研与预测 第一节 物流市场概述 第二节 物流市场的调研 第三节 物流市场的预测 第四节 物流市场调研与预测案例第三章 物流市场细分与定位 第一节 物流市场细分 第二节 物流目标市场选择 第三节 物流市场定位 第四节 物流市场细分与定位案例第四章 物流企业销售战略 第一节 物流企业销售战略的内涵 第二节 物流企业销售战略的管理过程 第三节 物流企业销售战略的分析方法 第四节 物流企业销售战略案例第五章 物流服务产品策略 第一节 物流服务产品的内涵与分类 第二节 物流服务产品的组合策略 第三节 物流服务品牌策略 第四节 物流企业物品包装策略 第五节 产品生命周期策略 第六节 物流服务新产品的开发策略 第七节 物流服务产品策略案例第六章 物流价格策略 第一节 物流服务产品价格的概念- 第二节 物流服务产品定价的程序 第三节 物流服务产品定价方法 第四节 物流服务产品定价策略 第五节 物流价格策略案例第七章 物流渠道策略 第一节 物流渠道的概念 第二节 中间商的功能 第三节 物流销售渠道策略 第四节 物流渠道策略案例第八章 物流促销策略 第一节 物流促销的含义 第二节 人员推销 第三节 广告促销 第四节 营业推广 第五节 公共关系 第六节 促销组合 第七节 物流促销案例第九章 物流客户关系管理 第一节 客户关系管理概述 第二节 客户关系分类管理 第三节 电子商务环境下的客户关系管理 第四节 物流客户关系管理案例第十章 网络营销 第一节 网络营销概述 第二节 网络营销的基本技术 第三节 网络营销策略 第四节 网络营销管理 第五节 网络营销案例第十一章 回收物流与废弃物物流 第一节 回收物流与废弃物物流概述 第二节 再生资源的回收和利用 第三节 废弃物资的处理与利用 第四节 回收物流与废弃物物流案例第十二章 绿色物流 第一节 绿色物流概述 第二节 绿色物流的主要构成 第三节 绿色物流系统 第四节 绿色物流案例参考文献

<<销售与回收物流>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>