

<<承认个人价值>>

图书基本信息

书名：<<承认个人价值>>

13位ISBN编号：9787504723529

10位ISBN编号：7504723525

出版时间：2005-5

出版时间：中国物资出版社

作者：曾郁娟

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<承认个人价值>>

前言

当今企业与企业之间的竞争，依然是人的竞争。
在企业中，谁能更重视员工，谁能更好地培养和发挥员工主观能动性，谁就能在崭新的竞争格局上抢占先机。
毕竟，企业竞争的核心，归根到底还是人的竞争。
员工——已经成为企业竞争力的一个必需的而且关键的因素。
那么，在竞争激烈的职场中苦苦挣扎求存的你，付出的代价是什么？是辛勤的汗水？还是个人的尊严？对员工而言，如何在职场中找准自己的定位，让工作变得更有意义，不再纯粹是为生存而工作，如何让工作更好地成为生活价值、人生价值的体现；说近些，就是员工该如何遵循企业的“游戏规则”，当

<<承认个人价值>>

内容概要

企业管理中，管理人员不能有权无责，也不能有责无权，更不能有权无责，必须责、权、利相结合，员工的责权利一书教您如何遵循企业的游戏规则。

<<承认个人价值>>

书籍目录

前言 员工角色定位——责、权、利的真谛 第一课 责 第一节 责——分内应做的事 一、责——责任、职责 二、找准个人角色定位 三、有岗必有责 第二节 工作离不开责任 一、工作与责任同在 二、遵守“游戏规则” 三、对工作负责是对老板最大的负责 第三节 没有责任感的员工不是好员工 一、员工责任感新含义 二、责任感与职业道德紧密相连 三、增强责任感必须加强职业道德教育 第四节 必须增强责任感 一、员工应具备社会责任意识 二、责任感创造出神奇的教授企业家 三、全力以赴，做到最好 第五节 各司其职，各负其责 一、闪光的螺丝钉精神 二、正人先正己，做事先做人 三、成功不仅来自一人 第六节 爱岗敬业，做优秀员工 一、爱岗敬业是员工起码的品质 二、如何做到爱岗敬业？ 三、是金子，始终会发光 第二课 权 第一节 天生我才必有用——员工的职权 一、主管的职权 二、中层管理者的职权 三、普通员工的职权 第二节 责权是一对比翼鸟 一、令出必行 二、卡特总统揽责 三、谁之过？ 第三节 责权与绩效 一、绩效管理是什么 二、赋予员工更多责权，会有意想不到的绩效 三、如何改进绩效 第四节 职场之梦——员工的权利 一、每个人都拥有自己的梦想 二、梦想的力量 三、让工作成为快乐人生的部分 第五节 员工的需求备受重视 一、人的需求可分五个层次 二、员工的需求是多层次、多方面的 三、如何对待员工的需求 第六节 融洽的人际关系也是一种权利资源 一、人际关系是衡量员工满意度的重要指标 二、沟通——合作的润滑剂 三、怎样才能获得融洽的人际关系 第三课 利 第一节 精神需求的满足 一、员工的精神需求 二、环境——员工正常工作的保证 三、受惠于激励的无形力量 第二节 物质需求的满足 一、有一个理想的“饭碗” 二、有一个成长的空间 三、有一个展示自我的舞台 第三节 获得公平待遇 一、员工应享受到公平善待 二、实现自身价值 三、同沐春风化雨 第四节 员工能分享到的蛋糕 一、员工能分享多少蛋糕？ 二、蛋糕该如何分切？ 三、有福要同享 第五节 与时俱进、自我实现 一、学习型员工的内涵 二、当一个学习型员工 三、接受有效的职业培训 第六节 双赢的结果 一、树立现代“双赢”价值观 二、天道酬勤，一分耕耘一分收获 三、上下同欲者胜

<<承认个人价值>>

章节摘录

一、责——责任、职责 责，即责任，指每个人分内应做的事及行事必须达到的一定标准。

责任的本质是什么?责任的本质是具体的而非模糊的，是主动的而非被动的。只要人人都有一个对自己负责之“责”，才能给社会带来无限生机。

员工在企业里分内应做的事及工作必须达到的一定标准称之为职责。每一位员工都是企业整体价值链条中的重要一环，每个员工都有各自主管的工作。要胜任自己的工作，首要一点，就是必须对自己工作承担起相应责任。作为社会细胞的企业，其勃勃生机源于全体员工高度责任感和工作热情。这份责任感和热情，正是每

<<承认个人价值>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>