

<<现代物流管理案例集>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理案例集>>

13位ISBN编号：9787504722652

10位ISBN编号：7504722650

出版时间：2005-1

出版时间：中国物资出版社

作者：蒋长兵编

页数：447

字数：414000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理案例集>>

内容概要

本书将特流案例分为十个部分，共计十章，主要内容为第三方物流、供应链管理、企业物流、采购与供应物流管理、运输配送与仓储管理、现代物流技术、物流信息系统、物流系统分析与设计、物流企业纪实、宝供物流故事。

本书可作为物流从业人员、物流科研人员、物流系统分析人员和物流决策支持系统开发人员的参考书，同时也可作为高校物流管理、电子商务、工商管理等专业教材或教学参考书。

<<现代物流管理案例集>>

书籍目录

第一章 第三方物流 第一节 欧美的第三方物流服务 第二节 飞利浦物流：第四者“插足”第三者 第三节 华运通——为客户量身制物流解决方案 第四节 是自营还是外包 第五节 冠生园集团第三方物流案例 第六节 联想联姻NOL新宠第三方物流 第七节 中外运为摩托罗拉提供第三方服务物流“阳光” 第八节 物流“阳光” 第九节 中储公司以传统储运向现代物流的转化 第十节 N&D汽车载运公司 第十一节 马士基物流想顾客之所想 第十二节 中外运以客户为中心发展物流业 第十三节 物流巨人之路——记联帮快递的发展 第十四节 UPS如何织网 第十五节 解读Fedex在中国的经营之道第二章 供应链管理 第一节 惠普（Hewlett-packard）台式打印机的供应链构建 第二节 戴尔：供应链为什么不会被过剩库存烧伤 第三节 让工厂“同步” 第四节 IIPC以订单驱动的客户定制生产和终端直接配送 第五节 宝供新梦想：全程闭环管理的电子供应链“链主” 第六节 美国通用配件公司的销售网络 第七节 “宜家”背后的整个供应链运转 第八节 太太药业：推DLH重整供应链 第九节 从物流到供应链：宝供战略转型 第十节 安庆石化物资供应链管理 第十一节 戴尔直接模式在中国的应用研究第三章 企业物流 第一节 浙江凯喜雅物流公司的业务发展定位第四章 采购与供应物流管理第五章 运输本着与仓储管理第六章 现代物流技术第七章 物流信息系统第八章 物流系统分析与设计第九章 物流企业纪实第十章 宝供物流故事参考文献

<<现代物流管理案例集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>