

<<采购与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<采购与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787504722577

10位ISBN编号：750472257X

出版时间：2005-1

出版时间：中国物资出版社

作者：霍红

页数：423

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<采购与供应链管理>>

内容概要

采购管理是企业的重要组成部分。

在世界范围内，对于一个典型的企业，一般采购成本要占60%。

而在中国的工业企业，各种物资的采购成本要占到企业销售成本的70%。

所以加强采购管理对于提高企业管理水平、降低产品成本有着重要的作用。

成其是在当代，供应链及供应链管理学科的出现，更引起了人们对供应链管理环境下采购管理的研究兴趣。

供应链管理实质含“供”与“需”两方面，物流从供方开始沿着各个环苍向需方移动。

每一个环节都存在“需方”与“供方”的对应关系，形成一条首尾相连的供应链。

实际上，供应链作为一条纽带将企业和供应商紧紧地联结在一起，构成了一个双赢系统。

而显然采购是发生在上下游企业间的必有活动，加强采购管理，降低供应链上节点企来的成本，对于降低工整个供应链管理总成本是极为重要的。

因此供应链管理首先就是与采购关联在一起的，借助于采购来实现企业的价值，创造供应链体系的价值。

本书可供从事采购管理、供应链管理方面的研究工作者和实际工作者使用，同时可作为高等院校和高职、高专院校相关专业研究生、本科生和专科生的教材及学习参考书。

<<采购与供应链管理>>

书籍目录

第一章 供应链中采购管理的价值 第一节 供应链与供应链管理概述 第二节 采购概述 第三节 供应链环境下采购管理的价值第二章 采购流程体系 第一节 采购作业流程概述 第二节 采购作业流程之一——采购计划环节 第三节 采购作业流程之二——采购认证环节 第四节 采购作业流程之三——采购订单 第五节 采购作业流程之四——进货管理与管理评价 第六节 采购流程的优化第三章 采购管理的目标与组织 第一节 采购管理的目标 第二节 采购管理部门的设置 第三节 采购管理部门的职责 第四节 采购人员 第五节 优秀采购团队的组建第四章 供应商管理 第一节 供应商管理概述 第二节 供应库的建立 第三节 供应商关系管理 第四节 供应商选择与评价 第五节 供应商的控制、绩效与激励第五章 采购的招标与投标 第一节 招标投标的方式 第二节 招标采购的筹备 第三节 招标、开标程序与方法第六章 采购价格与谈判技巧 第一节 价格的确定 第二节 采购的谈判第七章 采购的绩效评价 第一节 采购绩效评估概述 第二节 采购绩效评估的指标体系 第三节 供应链管理环境下的采购绩效评估指标体系 第四节 建立绩效标杆第八章 采购管理的发展 第一节 JIT采购 第二节 MRP采购管理 第三节 供应链VMI采购 第四节 国际采购第九章 供应链管理环境下的生产、库存、物流管理 第一节 供应链管理下的生产系统 第二节 供应链管理下的库存系统 第三节 供应链管理下的物流管理参考文献

<<采购与供应链管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>