

<<第三方物流论>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流论>>

13位ISBN编号：9787504722492

10位ISBN编号：7504722499

出版时间：2005-1

出版时间：中国物资出版社

作者：李松庆

页数：518

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三方物流论>>

内容概要

作为《第三方物流论：理论比较与实证分析》的创新点，首先明确提出第三方物流的基本定义，“就概念而言，第三方物流是指商品交易双方之外的第三方为商品交易双方提供部分或全部物流服务的物流动作模式”。

第二，对第三方物流研究涉及的相关理论，比如物流基础理论、业务外包理论、核心能力理论、交易费用理论、供应链理论等，也都进行了归纳梳理和比较分析；第三，分析研究欧美发达国家第三方物流发展历程及其现状与趋势，并从比较中探讨了中国第三方物流发展中存在的主要问题，提出了加快发展的策略建议。

书中除列出有待进一步研究的问题，还有105张表、31幅图、200多处注释，参阅了97部著作、83篇论文，可见其对论题研究之宽、挖掘之深，更见其继续探讨、不离不充之治学风格。

<<第三方物流论>>

作者简介

李松庆，1971年4月生于河南郑州，经济学博士，广东工业大学经济管理学院教师。

1998年毕业于河南财经学院，获经济学硕士学位。

2001年考入中国人民大学商学院，师从李金轩教授，2004年博士毕业，获经济学博士学位。

研究领域为市场理论、商品流通理论、物流与供应链。

先后在《商业研究》、《当代财经》、《经济问题》、《中国流通经济》、《改革与战略》、《商业经济与管理》等核心刊物，发表物流以及其他方面的论文多篇。

参与编写了《社会主义市场经济体制论纲》、《企业文化概论》等论著和教材。

<<第三方物流论>>

书籍目录

1 导论1.1 研究背景1.2 研究动因1.3 研究方法1.4 研究思路和框架1.5 主要内容与创新1.6 研究的难点与有待进一步研究的几个问题2 第三方物流通论2.1 相关理论基础2.1.1 物流概念的产生与定义2.1.2 物流与流通2.1.3 物流、商流、信息流的关系2.1.4 业务外包2.2 第三方物流的内涵2.2.1 第三方物流的定义2.2.2 第三方物流物特征2.2.3 第三方物流与相关概念的区别2.3 第三方物流的理论分析框架2.3.1 交易费用理论分析2.3.2 核心能力理论分析2.3.3 核心能力理论分析2.4 第三方物流兴起的原因、定位及其优越性与风险2.4.1 第三方物流兴起的原因2.4.2 第三方物流的定位2.4.3 第三方物流的优越性及风险2.5 第三方物流决策2.5.1 第三方物流决策的必要性2.5.2 第三方物流决策的含义2.5.3 第三方物流决策模型的演进2.6 第三方物流实施2.6.1 正确选择第三方物流供应商2.6.2 与第三方物流供应商有效合作2.6.3 第三方物流合作终止3 第三方物流的顾客服务3.1 顾客服务的基本思想3.1.1 顾客的内涵与分类3.1.2 顾客服务的定义与特征3.1.3 顾客服务的要素3.2 第三方物流的顾客服务及其特殊性3.2.1 第三方物流顾客服务的定义.....4 第三方物流与供应链管理5 第三方物流与信息技术6 欧美第三方物流发展分析7 中国第三方物流发展分析8 中国第三方物流发展建议参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>