

<<执行(新产品开发流程操作手册)>>

图书基本信息

书名：<<执行(新产品开发流程操作手册)>>

13位ISBN编号：9787504721525

10位ISBN编号：7504721522

出版时间：2004-5-1

出版时间：中国物资出版社

作者：王俊杰,甘华鸣,高照娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<执行(新产品开发流程操作手册)>>

内容概要

《执行:新产品开发流程操作手册》内容简介：执行的核心在于三个核心流程：人员流程、战略流程和运营流程。

执行的学问正在建立在这三个核心流程之上，它也是通过多年实践经验而总结出来的新兴的领导和组织理论。

一个强有力的人员流程实际上提供一个强有力的框架，该框架足以确定整个组织在今后一段时期内的人才需求水平，并帮助领导者为满足这种人才需求水平做出相应的行动规划。

战略流程是通过一个要素一个要素的方式开发出一套具体的战略，而且可以保证每个要素的可执行性都能得到具体的测试。

目前，许多所谓的战略存在问题就是，它们要么过于抽象，要么只是运营计划，而非真正意义上的战略。

通常情况下，一份运营计划包括了你的企业准备在一年之内完成的项目——它们将保证你的企业能够在收益、销售额和现金流等财务方面达到预期的目标。

这样的项目有很多，比如说新产品开发计划，市场营销计划以及充分利用市场机遇的销售计划，生产计划以及以提高效率为目标的制造计划。

书籍目录

序论

第一篇 概念形成

概述

第一章 设想筛选

第二章 概念测试

第二篇 实体开发

概述

第三章 新产品设计

第四章 新产品试制

第五章 新产品鉴定

第三篇 商品化

概述

第六章 营销设计

第七章 商品化手段选择

第八章 试销

第九章 上市

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>