

<<多元化陷阱>>

图书基本信息

书名：<<多元化陷阱>>

13位ISBN编号：9787504720900

10位ISBN编号：7504720909

出版时间：2004-2-1

出版时间：中国物资出版社

作者：周军,王文岩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多元化陷阱>>

内容概要

该书阐释了海尔、四通、北大方正、娃哈哈、新希望、春兰、巨人以及红塔八个企业的多元化之路。

<<多元化陷阱>>

书籍目录

序 珍爱企业，企业家只为企业的明天——越来越模糊的品牌——海尔歧途1 吃“休克鱼”长大的海尔2 手机，另一条跨出去的腿3 海尔电脑遭遇困境4 圆梦之旅——海尔打造产融帝国5 相关链接二 一个谁都知道但谁都不知道是干什么的公司——模糊四通.....三 围城：走进还是走出？——北大方正.....四 娃哈哈——构建儿童帝国之梦.....五 造势英雄刘永好——鸡蛋装在不同的篮子里.....六 春兰——民族工业的一朵奇葩.....七 轰然倒塌的巨人——最值得研究的企业案例.....八 “无烟帝国”灰飞烟灭——红塔止步多元化.....跋——专业化的单纯与多元化的盲从

<<多元化陷阱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>