

<<商业法律与法规>>

图书基本信息

书名：<<商业法律与法规>>

13位ISBN编号：9787504719911

10位ISBN编号：7504719919

出版时间：2003-8

出版时间：中国物资出版社

作者：方名山

页数：281

字数：383000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业法律与法规>>

内容概要

商业营销师系列培训教材既可以单独使用，也可以作为系列培训教材配套使用，本套培训系列教材的重要特点：一是具有前瞻性，即在结合上海商留流通业现状的前提下，尽可能地发展的眼光引进国内外先进的营销与管理理念、管理技术，为商业人才成长提供营养；二是具有可读性，力求使教材结构清晰，文字简明，篇幅紧凑，使之既适合课堂教学，又适合自学。

三是具有综合性，既结实合考虑各教材之间相互独立和相互关联的关系，尽可能做到既不相互重复，又能相互呼应和互补，对相同的概念和提法不互相矛盾；四是具有实践性，注重理论联系实际。在每一本教材中都附有大量国内外企业成功的案。

本书系市场营销、工商管理专业的学历教育、行业岗位资格培训和地方职业资格考核使用的专用教材，也可作为企业营销、管理人员等相关培训的参考教材。

<<商业法律与法规>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 商业法律概述 第二节 商业法律体系第二章 民法 第一节 民法概述 第二节 民事主体 第三节 民事法律行为 第四节 代理 第五节 民事权利 第六节 民事责任 第七节 诉讼时效第三章 合同法律制度 第一节 合同法概述 第二节 合同的订立 第三节 合同的效力 第四节 合同的履行 第五节 合同的变更和转让 第六节 合同的终止 第七节 违约责任 第八节 其他规定第四章 担保法律制度 第一节 担保法概述 第二节 保证 第三节 抵押 第四节 质押 第五节 留置 第六节 定金第五章 知识产权法律制度 第一节 知识产权法概述 第二节 专利法 第三节 商标法 第四节 著作权法第六章 劳动法律制度 第一节 劳动法概述 第二节 劳动合同 第三节 工作时间、休息休假和工资 第四节 劳动安全卫生和劳动保护 第五节 社会保险和福利 第六节 劳动争议 第七节 监督检查和法律责任第七章 公司法律制度 第一节 公司法概述 第二节 有限责任公司的设立和组织机构 第三节 股份有限公司的设立和组织机构 第四节 股份有限公司的股份发行和转让 第五节 公司债券、财务和会计 第六节 公司合并、分立及破产、解散、清算 第七节 违反《公司法》的法律责任第八章 外商投资企业法律制度 第一节 外商投资企业法概述 第二节 中外合资经营企业法 第三节 中外合作经营企业法 第四节 外资企业法第九章 产品质量法律制度 第一节 产品质量法概述 第二节 产品质量监督管理 第三节 生产者、销售者的产品质量责任和义务 第四节 产品质量侵权的损害赔偿 第五节 产品质量违法行为的法律责任第十章 反不正当竞争法律制度 第一节 反不正当竞争法概述 第二节 不正当竞争行为 第三节 对不正当竞争行为的监督检查 第四节 违反《反不正当竞争法》的法律责任第十一章 消费者权益保护法律制度第十二章 广告法第十三章 食品卫生法第十四章 经济仲裁与诉讼法律制度附录：案例分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>