

<<采购管理>>

图书基本信息

书名：<<采购管理>>

13位ISBN编号：9787504719478

10位ISBN编号：7504719471

出版时间：2003-3

出版时间：中国物资出版社

作者：沈小静

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;采购管理&gt;&gt;

## 内容概要

随着科学技术的进步和社会生产力的发展，世界政治、经济、社会环境发生了巨大变化。特别是WTO与微利时代的到来，市场竞争日趋激烈。面对机遇与挑战并存的新局面，企业采购管理也必须突破传统的思维定式，以更高的境界和全新的思路去开创采购管理工作的新局面。

传统的采购管理之基本思路在于：采购是企业的买卖交易过程，即通过货比三家竞价交易。采购管理的目的就是要“少花钱多办事”满足企业对物料的需要。

即，采购仅是作为企业管理的一项职能存在。

现代的采购管理所面临的局面就复杂多了。

首先，采购管理对提升企业竞争力的贡献已被越来越多的企业家所认识，表现在：继“改进生产工艺、降低原材料消耗”、“增加销售量、提高销售利润率”等提高企业利润的途径后，“加强采购管理、降低采购成本”正成为企业的重要利润源泉；其次，采购行为作为供应链管理体系中的首要环节正被视为是一种战略导向，发挥着市场价格发现、战略伙伴关系定位等作用；第三，采购方式多样化（比如集中采购、招标采购、网上采购、准时采购、全球采购、向分销商采购）与企业信息化紧密相连，基于ERP环境下的采购模式演变成广大的制造业管理系统之变革中不可缺少的首要环节。

因此，我们组织编写了《采购管理》一书。

《采购管理》既有作者本人对采购管理的认识与感悟，也有对国外采购管理新理论、新观点、新方法的引入，更多的是在总结国内外优秀企业采购管理经验的基础上对实际运作方法的传播，可供企业采购管理人员借鉴使用。

## &lt;&lt;采购管理&gt;&gt;

## 书籍目录

1 采购管理新突破1.1 新形势：全球化与信息时代1.2 新地位：从战术职能到战略职能1.3 新思路：供应链管理1.4 新机制：制度化、规范化、程序化2 采购战略规划2.1 供应环境分析2.2 采购战略规划体系2.3 采购管理策略3 流程再造中的采购管理3.1 企业变革：流程再造3.2 采购作业流程3.3 采购订单的确定与交付4 MRP环境下的采购管理4.1 MRP是一种以顾客为中心的新生产方式4.2 MRP的前提条件和基本假设4.3 MRP的逻辑流程图和一般工作程序4.4 MRP的发展4.5 MRP中的采购管理5 ERP环境下的采购管理5.1 ERP：对MRP的一场革命5.2 ERP：各种管理功能的信息集成5.3 ERP中的采购工作程序6 SCM环境下的供应商管理6.1 SCM：迈克尔·波特五种竞争力量的悖论6.4 供应商评审6.5 供应商的认证流程及内容6.6 供应链协议6.7 供应商的绩效考核7 SCM环境下的库存管理7.1 对库存的重新认识7.2 延迟策略的运用7.3 SCM环境下的库存控制方法8 采购发展趋势8.1 集中采购8.2 招标采购8.3 网上采购8.4 准时采购8.5 全球采购8.6 间接采购参考文献

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>