

<<物流企业分销网络战略管理>>

图书基本信息

书名：<<物流企业分销网络战略管理>>

13位ISBN编号：9787504719102

10位ISBN编号：7504719102

出版时间：2003-9

出版时间：物资

作者：朱桂平

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流企业分销网络战略管理>>

内容概要

《物流企业分销网络战略管理》以供应链为基础，对物流企业分销网络管理包含的内容作了较为全面的阐述。

《物流企业分销网络战略管理》共9章：物流概论与现代物流管理、物流企业的营销理念与业务模式、物流企业的分销网络、物流企业分销网络的战略规划、物流企业分销网络的服务战略、物流企业分销网络的选择与开发、集成化供应链管理、物流企业分销网络的运输战略与管理、现代仓储管理与物流中心建设。

<<物流企业分销网络战略管理>>

书籍目录

第一章 物流概论与现代物流管理第一节 物流概念及物流系统的基本机能第二节 企业物流与物流企业的类型第三节 现代物流管理案例分析：莱州粮食物流信息化第二章 物流企业的营销理念与业务模式第一节 物流企业的市场营销观念第二节 物流企业的市场营销环境第三节 物流企业的业务模式第三章 物流企业的分销网络第一节 分销网络的概念与作用第二节 物流企业分销网络第三节 物流分销网络的信息结构第四节 物流分销网络的设计案例分析：走创新之路造物流品牌第四章 物流企业分销网络的战略规划第一节 物流分销网络战略规划概述第二节 物流分销网络战略规划第三节 物流分销网络战略规划的决策过程第四节 物流分销网络战略规划的实施第五章 物流企业分销网络的服务战略第一节 物流分销服务概述第二节 物流分销服务的基本准则及注意事项第三节 分销网络的物流服务能力第四节 分销网络的客户满意第五节 物流企业客户关系管理案例分析：中外运为摩托罗拉提供的物流服务第六章 物流企业分销网络的选择与开发第一节 物流企业分销网络选择的原则与制约因素第二节 网络成员的选择第三节 选择网络成员的原则和策略案例分析：中国第三方物流第七章 集成化供应链管理第一节 供应链与供应链管理第二节 集成化供应链管理模式第三节 典型的供应链管理方法和技术案例分析：亚商在线物流信息系统第八章 物流企业分销网络的运输战略与管理第一节 物流分销网络的运输体系与物流运输效率第二节 物流分销网络的运输决策第三节 汽车运输的发展与物流分销的共同配送模式第四节 物流运输企业的信息管理系统案例分析：东风汽车仓储电子化管理项目第九章 现代仓储管理与物流中心建设第一节 现代仓库概述与仓储管理中心建设第二节 现代仓储管理决策第三节 现代物流中心的决策与管理案例分析：上海可的便利店有限公司自动配送系统案例分析：卡斯美中央物注中心参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>