

<<网络营销学>>

图书基本信息

书名：<<网络营销学>>

13位ISBN编号：9787504718723

10位ISBN编号：7504718726

出版时间：2002-11-01

出版时间：中国物资出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销学>>

内容概要

本书内容包括网络营销基本理论与主要相关技术、网络营销系统建设、网络市场购买行为与购买决策过程、网络营销促销策略等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>