

<<企业服务营销>>

图书基本信息

书名：<<企业服务营销>>

13位ISBN编号：9787504718556

10位ISBN编号：7504718556

出版时间：2002-1

出版时间：中国物资出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业服务营销>>

### 内容概要

本书介绍了企业服务营销的理论内容和方法，从服务经济的发展及服务营销的基本概念谈起，在探讨服务市场细分与定位，了解服务对象，制定服务价格等内容的基础上，从服务营销实施的角度，分别阐述了服务营销组合中的服务产品设计、服务定价等共十二章。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>