

<<中小企业管理提升>>

图书基本信息

书名：<<中小企业管理提升>>

13位ISBN编号：9787504718174

10位ISBN编号：7504718173

出版时间：2002-5

出版时间：中国物资出版社

作者：魏国辰编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业管理提升>>

### 内容概要

随着全球经济一体化进程的加快，生产的大型化和小型化、集中化和分散化已成为现实经济生活中并行不悖的运行规律。

综观世界所有国家，就企业规模而言，一方面一批企业通过扩张形成规模巨大的“航空母舰”，另一方面大量中小企业异军突起、蓬勃发展。

大有大的优势，小有小的好处，“蚊子打败狮子”的寓言不仅是一个故事，而且也向中小企业昭示了生存之道。

虽然大企业有其明显的规模经营优势，但中小企业以其顽强的生命力和广阔的生存空间，成为国民经济中一支重要而活跃的力量，在各国经济发展中起着不可替代的作用。

其地位之所以重要，并不仅仅因为它们在数量上具有不可超越的优势，而且因为其提供了半数以上的就业机会，创造了相当部分的社会财富。

近年来，我国经济的持续快速发展，相当程度上得益于中小企业的快速发展。

因此，从战略高度重视中小企业管理，全面提高中小企业管理水平，促进中小企业发展，是当前我国经济发展迫切需要解决的重要问题。

进入21世纪，现代信息技术的发展，新经济的到来，以及伴随着我国加入WTO，企业的外部市场环境发生了重大变化。

许多品种少、数量小的小型市场诞生，使市场向着多样化、多元化方向发展，这为中小企业发展提供了更加适宜的土壤。

中小企业将更加活跃、更有生命力和竞争力，中小企业发展面临着空前好的机遇。

然而，市场环境变化使中小企业发展出现了一些新问题和矛盾。

如果善于解决新问题、新矛盾，勇于挑战，最大限度地激发中小企业的活力，中小企业将对经济发展和社会进步做出更大贡献。

21世纪是中小企业占优势的时代，新经济的真正亮点是中小企业。

企业虽小，五脏俱全。

面对强手如林的市场竞争，特别是大企业和跨国公司咄咄逼人的攻势，中小企业管理者越来越意识到：要提高竞争能力，笑到最后，必须致力于企业内部的管理提升。

因此，为了全面反映中小企业管理现状，总结中小企业管理经验，指导中小企业管理者进行科学有效的管理，促进中小企业整体素质的提高，我们策划编写了本书，以通俗易懂、风趣活泼、生动形象的语言，站在中小企业角度，全面系统地介绍了中小企业独特的管理方法、策略、技巧，对我国中小企业管理提升、经营成功具有一定的借鉴和参考价值。

## <<中小企业管理提升>>

### 书籍目录

- 一 21世纪是中小企业腾飞的时代
  - 二 提升体质，保证中小企业高效运转
  - 三 广开思路，造就小强能胜大弱的范例
  - 四 精益生产，铸造中小企业命运的基石
  - 五 找准位置，走好营销管理之路
  - 六 费尽心思，打赢人力资源争夺战
  - 七 精打细算，走好财务管理这步棋
  - 八 成就大业，从搞好每个项目开始
  - 九 塑造形象，销定消费者的“眼球”
  - 十 缔造辉煌，搭建中小企业信息高速路
- 参考文献

<<中小企业管理提升>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>