

<<高效率配送中心的设计与经营>>

图书基本信息

书名：<<高效率配送中心的设计与经营>>

13位ISBN编号：9787504717429

10位ISBN编号：7504717428

出版时间：2002-1

出版时间：中国物资

作者：孙宏岭

页数：226

字数：198000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高效率配送中心的设计与经营>>

### 前言

传统的“大而全”“各自为政”的作坊式营销方式，以及分散、低效、高耗的物流形式，必然导致流通成本居高不下。

2000年我国全社会流通过费用为17 880亿元，约占GDP的20%，如果社会流通过费用降低一个百分点就可节约资金178.8亿元。

如此诱人的发展前景，确实是企业的“第三利润源泉”。

当今世界没有哪家企业不关注成本控制、经营效率、改善顾客服务，而这一切的基础是建立在一个高效率的物流配送系统。

在我国市场经济体系中，物流配送如同人体的血管，把我国的国民经济各个部分紧紧地联系在一起。

进入21世纪，物流配送成为我国的经济“热点”，当读者看到这部书时，很可能是普天同庆我国加入WTO的日子。

在此我要说的是：通过高效率物流配送打竞争战的时代已经悄悄地到来，看清这一点的企业及管理者才能成为未来竞争激流中的弄潮者。

否则将会在新的物流配送环境下拼命挣扎，甚至面临被淘汰出局的风险。

这并非危言耸听，欧美及日本等经济发达国家的事实已经得到验证。

在我国一些经济发达的大中城市，正在建或准备建配送中心，很多商业企业已经挂出配送中心的招牌。

但是配送中心的建设投资，即便是在欧美及日本这样的国家也算是巨额投资，如何使这笔巨额投资能够获取应有的绩效，这就需要从项目的可行性研究、配送中心的设计、施工到正常运营时的经营管理，做到科学、合理、高效率。

既要具有现代化的水平，又要注重实用性；既要学习经济发达国家已成熟的经验和理论，又要符合我国国情。

本书撰写过程中正是立足于这一点，收集了国内外大量的资料，对日本、美国及西欧一些国家的配送中心进行了调研，在此基础上结合我国的国情进行反复研究，形成了这部书的书稿。

作者认为这部书出版之后对于筹建中、在建中和运营中的配送中心具有切合实际的指导作用。

## <<高效率配送中心的设计与经营>>

### 内容概要

本书内容包括：挖掘现代企业利润源泉的突破口——配送、供企业选择的配送中心、高效率配送中心规划与设计中的关键问题、如何经营配送中心等内容。

## <<高效率配送中心的设计与经营>>

### 作者简介

孙宏岭 男，1951年生于河南省西华县，大学本科，现任郑州工程学院经济贸易系系主任、教授，中国粮食物流研究培训中心副主任。

1976年毕业于郑州粮食学院。

1989年—1992年赴日本山形大学留学，1998年——1999年作为高级访问学者赴日本稻田大学学习研究

。曾赴美国、法国荷兰

## <<高效率配送中心的设计与经营>>

### 书籍目录

- 第一章挖崛现代企业利润源泉的突破口——配送
- 第二章供企业选择的配送中心
- 第三章高效率配送中心规划与设计中的关键问题
- 第四章如何经营配送中心
- 第五章高效率配送中心在中国
- 第六章配送中心实例
- 参考文献

## <<高效率配送中心的设计与经营>>

### 章节摘录

插图：不是一般的送货和销售性送货，而是从物流据点到用户的一种特殊送货形式。  
一般的送货和销售性送货，大多是直达型送货，而且是生产什么送什么，而配送的“特殊”在于用户需要什么送什么。

不是一般的输送和运输，而是从物流据点到用户的终端运输。

虽然整个配送活动离不开运输，但在整个运输过程中它处于“二次运输”、“支线运输”。

不是一般的供应或供给，而是“门到门”服务性的供应。

供应者从物流据点送货到用户仓库、车间、营业所或生产线。

不是消极的送货式发货，而是在全面配货的基础上，充分按用户的要求进行服务，它是将“配”和“送”有机地结合起来，完全按照用户要求的数量、种类、时间等进行分货、配货、配装等工作。

配送的组织形式。

大多在专门设置的配送中心配送，也有在零售企业组织配送，但这种配送往往只是少量零星的商品，而且品种繁多，配送半径较小，比较灵活，这种配送可作为配送中心的辅助和补充。

配送的品种和数量。

有少品种大批量配送及多品种小批量配送之分，前者多用于专业性比较强的配送中心，可以形成整车运输，直接运达用户，配送成本较低；后者主要是品种多而需求量不大，例如，库存管理中ABC分类的B、C类商品，将货物备齐，凑整装车，这种配送要求高水平的组织管理，技术装备较为复杂，它符合“消费多样化”、“需求多样化”的新观念，是经济发达国家较为推崇的一种配送形式。

配送时间和数量。

又分为定时配送，定量配送，定时定量配送，定时定路线配送和即时配送。

## <<高效率配送中心的设计与经营>>

### 编辑推荐

《高效率配送中心的设计与经营》：中国物流与采购联合会推荐,21世纪现代物流实用丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>