

<<企业物流>>

图书基本信息

书名：<<企业物流>>

13位ISBN编号：9787504717276

10位ISBN编号：7504717274

出版时间：2002-1

出版时间：中国物资出版社

作者：崔介何 编

页数：395

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业物流>>

前言

随着我国社会主义市场经济体系建设、世界经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展，物流产业作为国民经济中的一个新兴的产业部门，将成为我国本世纪重要产业和国民经济新的增长点。目前，从中央到地方以及许多市场意识敏锐的企业，已把物流作为提高市场竞争能力和提升企业核心竞争力的重要手段，把现代物流理念、先进的物流技术和现代经营模式引入国家、地方经济建设和企业经营与管理之中。

但是，我国的物流教育仍十分滞后，造成了现代物流综合性人才、企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏，阻碍了经济的发展和经济效益的提高。

据预测：我国的高级物流管理人才到2010年需求量为三万至四万人；物流技术操作和营销人才每年需要近三万人。

不仅如此，根据我国加入WTO的承诺，物流和分销服务业将是最早完全开放的行业之一，国内市场将会在一个高层次、高起点上展开激烈的竞争，这势必会使本身就匮乏的人才竞争加剧。

如果我们不从长计议，加快我国现代物流管理与技术人才的培养，终将成为我国现代物流产业发展的瓶颈，物流产业化和成为21世纪新的经济增长点就成了一句空话。

因此，加速启动现代物流产业的人才教育工程，实施多层次、多样化的物流教育，是21世纪物流产业大发展中保证物流产业形成合理的人才结构，提高我国物流管理水平和经济效益的决定性因素。各级政府、企业必须在以下四个方面给予足够重视：一是要加强普通高等院校、高等职业技术学院的高层次学历教育，培养高级物流经营管理人才；二是要重视继续教育，开展多层次的物流人才培养与教育；三是要大力发展物流职业技术教育，培养一大批第一线物流技术的操作实用型人才；四是推行从业人员职业或岗位资格管理制度，造就一大批具有物流专业知识和技能特长的一流物流师队伍。

<<企业物流>>

内容概要

《企业物流》是综合性、应用性、系统性很强的科学，它是以在企业生产和管理范围内物品流动过程的技术与经济管理的发展变化规律为研究对象的。

企业物流的根本任务就是企业在物流活动中适时、适地地采用先进的物流技术与其生产和经营活动达到最优的结合，通过有效的物流管理使企业达到最高的经济效益。

<<企业物流>>

书籍目录

第一章 企业物流概述第一节 现代物流观念第二节 企业物流第三节 企业物流的内容第二章 企业物流管理第一节 企业物流管理概述第二节 企业物流管理组织第三节 企业物流战略第四节 企业物流费用管理第三章 企业采购及其供应物流第一节 企业采购流程第二节 企业全球采购战略及其物流形式第三节 准时采购方式及供应物流第四章 企业生产物流基本原理第一节 企业生产物流的定位第二节 企业生产物流的组织形式第三节 基于企业生产战略与系统设计框架下的生产物流分析第五章 企业生产过程与物流管理第一节 企业生产类型的物流特征第二节 不同生产模式下生产物流的管理第三节 现代企业生产物流管理所面临的挑战第六章 企业生产物流的计划与控制第一节 以MRP、MRP^{II}、ERP原理为指导的生产物流运营方式第二节 以JIT思想为宗旨的生产物流运营方式第三节 以TOC理论为依据的生产物流运营方式第七章 企业仓储管理第一节 企业现代仓储管理概述第二节 仓库管理系统第三节 仓储管理的内容和方法第八章 企业库存控制第一节 企业库存的重要性与类型第二节 库存成本第三节 库存管理方法第四节 传统库存管理方法第五节 现代库存管理方法第九章 企业销售物流第一节 企业销售系统及销售物流第二节 企业销售物流服务第三节 企业销售配送第四节 企业销售运输决策第十章 企业回收物流第一节 企业回收物流概述第二节 企业可再生资源的回收和利用第三节 企业废旧包装的回收和利用第四节 企业废弃物物流第十一章 企业产品包装第一节 企业产品包装概述第二节 企业产品包装材料和标志第三节 企业产品包装容器的设计和选用第四节 企业包装操作及其机械第十二章 企业产品包装的集装化和国际化第一节 产品包装集装化概述第二节 企业产品集装容器及选用第三节 企业产品包装国际化第十三章 企业装卸搬运活动第一节 企业装卸搬运作业概述第二节 装卸搬运方法的选择第三节 装卸搬运设备和设施第四节 企业装卸搬运系统分析设计方法第五节 装卸搬运作业组织第四章 企业物流信息系统第一节 企业物流信息系统概念第二节 企业物流信息系统设计第三节 发展中的企业物流信息系统第十五章 企业物流外包第一节 企业物流业务外包第二节 第三方物流与第三方物流的选择第三节 企业物流外包和物流服务承包的形式第十六章 电子商务与企业物流第一节 电子商务概述第二节 电子商务与企业物流革新第三节 电子商务下企业物流信息化解决方案第十七章 企业物流的现代化第一节 企业物流现代化的意义第二节 从物流一体化到供应链一体化第三节 企业物流的国际化第四节 企业物流技术现代化第五节 物流管理现代化

章节摘录

第一章 企业物流概述 物流的概念与观念随着生产力的发展、社会经济的进步及科学技术的提高发生了深刻的变化。

企业物流是企业生产力经营活动的重要组成部分，是创造“第三利润”的源泉。

企业物流与其他形式的物流相比具有其自身的特征，全面认识企业物流的内涵对发挥企业物流的优势、提高企业的市场竞争能力具有重要意义。

第一节 现代物流观念 一、物流观念的启蒙 物流是指物品从供应地向接收地的实物流动的过程。

物流的实践活动是与人类的生产、生活活动始终联系在一起的。

但是，将物流活动真正上升到理论高度加以研究和分析，是直到20世纪30年代才得以实现的。

1929年著名营销专家弗莱德·E·克拉克（Fred E Clark）在他所著的《市场营销的原则》一书中，将市场营销定义为商品所有权转移所发生的各种活动，包含物流在内的各种活动，从而将物流纳入到日常经营行为的研究范畴之中。

因此涉及包括物资运输、储存等业务的Physical Supply（实物供应）这一名词在一些有关市场营销的教材书中反复出现。

应当说明，这一时期对物流的认识虽然开始得到人们的重视，但是在地位上，它被作为流通的附属机能。

1935年，美国销售学会最早对物流进行了定义：“物流（Physical Distribution）是包含于销售之中的物质资料和服务从生产地点到消费地点流通过程中，伴随的种种经济活动。

” 上述历史被物流界普遍认为是物流早期的启蒙阶段。

那时人们从有利于商品销售的愿望出发，探讨如何进行“物资的配给”和怎样加强对“物质分布过程”的合理化管理，其核心部分正如日本学者羽田升史所说：“物流被看成是市场的延伸。

”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>