

图书基本信息

书名：<<兼并为王-真实现世界著名企业兼并成功案例>>

13位ISBN编号：9787504711403

10位ISBN编号：7504711403

出版时间：1997-11

出版时间：中国物资出版社

作者：维高

页数：335

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

世界著名企业兼并成功案例。

分析兼并案例，吸取兼并教训，积累兼并经验。

这将是一次巨浪，掀起在世纪之交的中国。

这将是一个千载难逢的时刻，机遇向所有渴求成功的人走来。

兼并，这个极具风险的话题，就在党的十五大召开之时，雷鸣般地传开。

有人说，在国外，兼并大潮已经五番落起，波澜壮阔。

最近席卷而来的第五浪，更是摧枯拉朽，势不可挡。

每一起兼并风潮的背后，都是商业权力和利益的较量和重新分配。

适者生存，物竞天择，自然选择演绎到人类经济本身，它以兼并之式顽强地加以表现。

在全球商业大环境中，如果不合并，大企业不能稳定顺利地发展，对中小企业来说，已经到了生存都难以为继的地步。

不是吗？

在美国，航空业的两巨头，面对空中客车的有力竞争，他们走到了一起，超强联合，真正的空中巨霸。

同样在美国，曾经是轮胎王国的固特异集团，也因一起兼并案，险些让它丧命，这是生存的威胁。

在香港，一次又一次硝烟弥漫的兼并攻防战，成了李嘉诚、包玉刚等亿万富豪的杰作。

他们的创富模式，无一不与兼并伴随。

成功的人选择了兼并，兼并又极大地造就了他们的成功！

也有人说，在国内，兼并之潮，这股暗流，已经喷薄而出。

首先发难的是外资、港资的大举入侵，他们或入股参股，或买壳卖壳，或直接收购，抢滩中国，其来势之猛，丝毫不见强弩之末。

书籍目录

前言第一章 兼并、兼并，兼并狂潮涌全球 从“合并同类项”到“融资兼并”，从“分子对策”到“分母对策”，大震荡！

大整合！

大收购！

前所未有的规模，骇人听闻的数字，无孔不入的领域，光怪陆离的世界。

把地球变成村落，只因这是“恐龙”的时代。

第二章 巨人的对话：兼并你可以吗 美国航空业的两巨头，汇聚西雅图。

一起“超级”兼并案，再创新纪元。

新波音，老霸主，百年梦想今成真！

无可撼动的“世界第一”，欧洲客车又奈我何？！

第三章 起家各不同，成长靠兼并，香港创富模式 在香港，拥有置地，才算地产之王，兼并大战，志在通天。

包玉刚豪夺九仓，船王始称王。

置地收购牛奶冰，潮起潮落，斗富香港。

百利保的杰作，成长的杰作。

第四章 橡胶大王，为生存而战 固特异，拉响警报！

华尔街会暗示：“买主可是一些不善的来客 重拳出击，反收购战略。

第五章 赤手空拳收购全球，现实中的神话 近乎玩笑的创业，竟意想不到的红火。

博士不读了，向实践学MBA。

资本运营是全部的武器，幸运的背后有超人的胆略和眼力。

“金钱对我只是一个符号”，“我的事业足够刺激！

”……第六章 四年赚30亿，兼并的魔力 雄心勃勃的实业计划，却一度陷入破产的边缘。

借船出海，走出囹圄。

先兼并一个，再将其抵押，再兼并一个，又将其抵押……，一条金链条。

第七章 银行也是猎物“印制自己的钞票”，德雷塞尔银行开创了……第八章 华尔街的收购骑士——博纳、皮根斯第九章 股权运作之迷第十章 兼并的另一角色——投资银行家的故事第十一章

股王论道：收购新概念第十二章 买壳上市，连环经典附录一：垃圾债券——应用与启示附录二：抢滩中国，OK兼并

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>