

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787504710598

10位ISBN编号：7504710598

出版时间：2002-4

出版时间：中国物资出版社

作者：廖明明, 姜新岭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

《国内贸易部部编教材:管理心理学》介绍了：1995年，原内贸部组织所属部分中专学校管理心理学教师编写的《管理心理学》，几年来受到使用学校师生的欢迎和好评。

随着市场经济的发展，为了满足教学的需求，落实教育部《面向21世纪教育振兴行动计划》提出的“职业教育课程改革和教材建设规划”，适应职业技术教育结构调整和教学改革实际，着眼于我国21世纪大中小企事业单位的岗位（群）对知识技能结构的要求，我们对原《管理心理学》的体系和内容进行了较大幅度的修订、调整，力求使全书的知识体系更加完整、合理。

<<管理心理学>>

作者简介

廖明明,四川省物资学校任教。

书籍目录

第一章 绪论第一节 管理心理学的研究对象和内容第二节 学习研究管理心理学的意义和方法第三节 管理心理学的产生和发展第二章 管理心理学的理论基础第一节 管理科学基础第二节 心理学基础第三节 人性理论基础第三章 个性与管理第一节 气质与管理第二节 性格与管理第三节 能力与管理第四章 认知与管理第一节 认知基本过程与规律第二节 社会认知与管理第三节 自我意识与管理第五章 情绪情感与管理第一节 情绪情感的含义与分类第二节 情绪情感的功能第三节 情绪情感的特点与调节第六章 态度与管理第一节 态度的概念和功能第二节 态度的形成与改变第三节 态度转变的理论与方法第七章 个体行为与管理第一节 个体行为概念和模式第二节 个体行为与需要第三节 个体行为与动机第四节 个体行为与目标第八章 激励理论第一节 内容型激励理论第二节 过程型激励理论第九章 群体行为的一般规律第一节 群体的含义和功能第二节 群体行为的心理机制第三节 非正式群体第十章 群体沟通与人际关系第一节 群体沟通第二节 群体中的人际关系第三节 群体冲突第十一章 领导心理第一节 领导的含义和影响力第二节 领导有效性理论第三节 领导艺术第十二章 组织心理第一节 组织的概述第二节 组织结构与组织文化第三节 组织变革与发展

章节摘录

科学合理地选拔和使用人才，搞好人才的培养培训，提高人才素质和创造创新能力，激发员工的工作责任心、成就动机、团结奋斗精神，实现各类人员、群体和组织之间的密切合作，搞好组织的变革与设计，增强组织的适应性和发展能力，是现代领导管理者面临的共同课题。

（二）帮助管理者有效地开展思想教育和管理工作，培养被管理者良好的思想素质和个性心理品质，建设社会主义精神文明思想工作不仅是提高生产和工作效率的一项基本工作，也是提高人们思想觉悟、个性品质和素质的客观要求。

人的行为积极性虽然直接受人的需要、动机和主观行为目标制约，但需要、动机、主观目标是与人的世界观、价值观和思想政治觉悟紧密联系并受它们制约的。

正确的世界观、价值观和较高的思想政治觉悟，离不开有效的思想政治教育。

思想教育主要是做人的思想工作。

这就要求管理者要能根据人的心理行为发展规律、人的个性心理、个性倾向、价值观念、态度行为等，采取切实有效的方法，避免思想政治教育流于空谈和形式。

另一方面，衡量管理有效性的标准不仅要看劳动生产率，还要看成员的素质和发展。

管理现代化首先是人的现代化，树立人本观念，把人放在更重要的地位，是现代管理发展的基本趋势。

这就要求管理者了解被管理者的需要和心理，引导他们树立正确价值观，激发其积极性，培养其健康心理等，造就有理想、有道德、有文化、有纪律的劳动者。

（三）为领导者提高素质、威信和影响力提供理论指导，提高领导水平领导者的职能主要是决策和用人，并对生产和工作进行领导、指挥、协调和控制。

领导者在组织中处于主导性、关键性和决定性地位。

领导者的自身建设，是关系一个单位和企业兴衰成败的大事。

毛泽东说过，政治路线确定之后，干部就是决定因素。

<<管理心理学>>

编辑推荐

《国内贸易部部编教材:管理心理学》由中国物资出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>