

<<会展与事件旅游>>

图书基本信息

书名：<<会展与事件旅游>>

13位ISBN编号：9787504651204

10位ISBN编号：7504651206

出版时间：2008-8

出版时间：中国科学技术出版社

作者：郑岩，曾武灵 主编

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展与事件旅游>>

内容概要

本书包括会展旅游者消费行为、会议旅游、展览旅游、奖励旅游、事件旅游、会展旅游管理和事件旅游管理等内容，系统地论述了会展旅游和事件旅游的现状与发展趋势，介绍了发达国家会展与事件旅游的成功经验和典型案例，阐述了我国会展与事件旅游的产品设计、开发经营、服务管理的原理、流程、方法和基本内容。

本书既可作为高职高专会展管理专业、旅游管理专业及其他相关专业的教材，也可作为从事会展旅游工作的企事业单位管理人员进行会展与事件旅游管理培训的继续教育用书。

<<会展与事件旅游>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 会展概述 第二节 会展旅游 第三节 会展旅游的发展条件第二章 会展旅游者 第一节 会展旅游者的特点 第二节 会展旅游者的需求 第三节 会展旅游者决策第三章 会议旅游 第一节 会议与会议旅游 第二节 会议旅游的类型与特点 第三节 会议旅游活动的构成要素 第四节 会议旅游活动过程第四章 展览旅游 第一节 展览与展览旅游 第二节 展览旅游的参与者 第三节 展览旅游的经营第五章 奖励旅游 第一节 奖励旅游的概念与类型 第二节 奖励旅游的特点与作用 第三节 奖励旅游的经营 第四节 国内外奖励旅游发展的现状第六章 事件旅游 第一节 节事与节事活动 第二节 事件旅游 第三节 事件旅游活动管理第七章 会展旅游服务管理 第一节 会展旅游餐饮和住宿管理 第二节 会展旅游交通和游览管理 第三节 会展旅游娱乐和购物管理 第四节 会展旅游导游服务管理第八章 会展旅游危机与安全管理 第一节 会展旅游危机管理 第二节 会展旅游安全管理参考文献

章节摘录

第一章 绪论 第一节 会展概述 会展业在国际交往中占有非常重要的地位，它既是国际经贸、科技及文化交流的桥梁，又是宣传的窗口，在流通领域和信息领域充当重要的角色。它对促进进出口贸易、技术引进、中外合作、吸引外资起到积极的作用，被誉为国民经济的推进器。同时，举办展览会议对提高国民素质起到积极的作用，被称为不出国的考察。所以会展业在世界各国经济发展中都起到举足轻重的作用。

一、会展的概念 会展是会议、展览及大型节事活动的统称。

以会议和展览来说，两者既有区别，又有着密切的联系。

由于会议与展览两者密不可分，故习惯上统称为会展。

会展的内容包括各种类型的专业会议、博览交易会（如展览会、博览会、交易会、招商会、发布会、专业与专题会、颁奖会、研讨会等）、奖励旅游以及各种事件活动，如庆典活动、节庆活动、文化活动、科技活动、体育活动等。

会展是一种旨在促进营销的活动，其形式可以是展示会、交易会、展览会或商业市场，其主要目的在于宣传参展企业的有关信息并展示其产品和服务。

二、会展业的产生与发展 会展是随着经济发展的需要而产生并发展的。

世界会展史发端于公元前古希腊，当时的集市就是一种物物交换展览，在还没有货币的前提下形成了集市交换，这恐怕是最早的会展。

（一）现代会展业的发展 现代会展始于19世纪末，其发展可以划分为两个阶段。

第一个阶段处于两次世界大战期间。

两次世界大战导致世界各主要国家建立起贸易壁垒，使得各国不得不依靠国内市场建立内向型经济以维持国家的生存。

作为促进经济发展的一个重要手段，综合性贸易展会和博览会获得了很大的发展，主要特征表现为展会的综合性、国家或地区性。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>