第一图书网, tushu007.com

# <<网络营销>>

## 图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787504650894

10位ISBN编号：7504650897

出版时间：2008-4

出版时间：张淑琴 中国科学技术出版社 (2008-04出版)

作者：张淑琴 著

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

《高职高专经济管理专业“十一五”规划教材：网络营销》以营销知识和网络技术知识为基础，结合我国网络营销环境和网络消费者的实际状况，系统地讲述了网络营销的基本原理、策略和方法。主要内容包括营销基础知识、网络营销理论、网络市场分析、网上调查、网络目标市场营销、网络营销策略、网络广告、网站推广、网络营销服务和网上开店等。
为便于学习者对基本原理和方法的理解与应用，每章后配有案例分析和实训题。

## 书籍目录

第一章 市场营销基础知识第一节 市场与市场营销第二节 市场营销观念第三节 市场营销组合策略复习思考题实验实训题案例分析第二章 网络营销概述第一节 网络营销的含义第二节 网络营销的产生与发展第三节 网络营销与传统营销第四节 网络营销的理论基础复习思考题实验实训题案例分析第三章 网络市场分析第一节 网络市场环境分析第二节 网络消费者的心理分析第三节 网络消费者购买行为分析第四节 中国互联网市场分析复习思考题实验实训题案例分析第四章 网络市场调研第一节 网络市场调研概述第二节 网络市场调研的方法第三节 网络营销信息收集与整理第四节 调研报告的撰写复习思考题实验实训题案例分析第五章 网络目标市场营销第一节 网络市场细分第二节 网络目标市场选择第三节 网络市场定位复习思考题实验实训题案例分析第六章 网络产品策略第一节 网络营销产品策略第二节 网络营销新产品开发第三节 网络营销品牌策略复习思考题实验实训题案例分析第七章 网络产品价格策略第一节 网络营销定价概述第二节 网络营销价格策略第三节 免费价格策略复习思考题实验实训题案例分析第八章 网络营销渠道第一节 网络营销渠道概述第二节 网上分销策略第三节 新型电子中间商复习思考题实验实训题案例分析第九章 网络促销策略第一节 网络促销概述第二节 网络促销的实施第三节 网上销售促进第四节 网络公共关系复习思考题实验实训题案例分析第十章 网络广告第一节 网络广告概述第二节 网络广告的形式第三节 网络广告的策划第四节 网络广告效果评估复习思考题实验实训题案例分析第十一章 网络营销的服务第一节 网络营销服务概述第二节 网络营销服务的工具第三节 网上个性化服务策略第四节 许可营销复习思考题实验实训题案例分析第十二章 企业网站推广第一节 搜索引擎营销第二节 网站链接策略第三节 网络社区营销第四节 病毒性营销第五节 网站推广效果分析复习思考题实验实训题案例分析第十三章 网上商店的经营第一节 网上开店概述第二节 网上开店的流程第三节 网上商店的经营复习思考题实验实训题案例分析参考文献

## 编辑推荐

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com