

<<新股套利>>

图书基本信息

书名：<<新股套利>>

13位ISBN编号：9787504645548

10位ISBN编号：7504645540

出版时间：2007-4

出版时间：中国科学技术出版社（现科学普及出版社）

作者：海天

页数：174

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新股套利>>

内容概要

2006年，中国股市重启新股发行，但目前的新股市场与以前的新股市场有着本质区别：2006年及其以后的新股发行与上市都是建立在全流通的背景下。

在全流通环境下进行新股炒作，对市场来说是一个全新的课题，以前炒新股的经验，现在都不再那么灵验，投资者有必要转换投资思路，采用适应当前市场的新股投资策略。

新股与次新股一直是中国股市中利润最丰厚的“黄金矿藏”，曾经有无数投资者在新股市场中实现了快速致富的梦想。

总体而言，新股的投资策略包括：上市之前的新股申购技巧、上市时的首日实战技巧和上市之后的次新股投资技巧。

本书对各类新股的投资策略与实战技巧进行了详尽论述，希望能给新股投资者带来实质性的帮助。

<<新股套利>>

书籍目录

第一章 重启新股 第一节 中国股市重启新股发行 第二节 新股发行规则的重大调整 第三节 新股发行的历史沿革 第四节 恢复新股发行大事记第二章 中签诀窍 第一节 新股申购是最佳的理财产品 第二节 现金申购新股方法 第三节 新股申购规则与流程 第四节 提高新股申购中签率的技巧 第五节 新股申购的资金管理技巧 第六节 新股申购的最佳时段 第七节 提高中签率的选股原则 第八节 申购新股如何稳赚不赔 第九节 各类投资者的新股申购策略 第十节 申购新股的规则技巧 第十一节 申购新股贵在坚持 第十二节 申购新股的风险控制 第十三节 新股发行与申购规律 第十四节 如何查证中签结果 第十五节 哪些新股上市收益率高第三章 首日攻略 第一节 新股上市首日的投资技巧 第二节 五分钟K线的炒新技法 第三节 根据新股定位选择买进时机 第四节 研判新股上市首日定位水平 第五节 上市首日买卖大单分析 第六节 新股操作的心态要求 第七节 上市初期的换手率分析 第八节 研判新股是否有涨升空间第四章 次新黑马 第一节 新股与次新股的投资优势 第二节 新股投资的四种诀窍 第三节 操作新股有诀窍 第四节 从次新板块中捕捉黑马 第五节 次新股的分析技巧 第六节 突破买进法 第七节 1/4买进法 第八节 随机应变炒次新股 第九节 次新股的六种投资规律 第十节 根据招股说明书选股 第十一节 最有价值次新股的特征 第十二节 把握新股投资机遇的技巧 第十三节 次新股的投资思路 第十四节 短线“炒新”三大秘籍 第十五节 新股投资的三种时机 第十六节 全流通时代的次新黑马特征 第十七节 全流通下的新股投资技巧第五章 实战策略 第一节 中工国际为何暴涨暴跌? 第二节 新股上市操作守则 第三节 投资新股的优势 第四节 等待突破的信号 第五节 反向操作是投资新股的关键 第六节 新股上市表现的循环规律 第七节 冰与火的考验 第八节 逢新必炒已不合时宜 第九节 过度“炒新”风险高收益低 第十节 新股投资思维需转变 第十一节 关注次新股投资机会 第十二节 关注深市新交易措施 第十三节 次新小盘股中有大机会 第十四节 关注新股换手率 第十五节 IPO新政保护中小投资者 第十六节 关注新股发行改革 第十七节 新股疯炒必将带来恶果 第十八节 工行将会平稳上市 第十九节 下周关注新股申购 第二十节 唯工行马首是瞻 第二十一节 中小板发行步入“快车道” 第二十二节 莫在新股上市首日抢进 第二十三节 新股中签率有望提升 第二十四节 同是新股也要区别对待 第二十五节 新股申购要防意外风险 第二十六节 网络股掀起新股波澜 第二十七节 上市首日不要过度追涨 第二十八节 灵活运用申购资金 第二十九节 申购要读招股说明书 第三十节 长线炒人寿短线看信隆 第三十一节 集中全力参与新股申购 第三十二节 兴业银行是新股市场的“重头戏”第六章 常见问题 什么是首次公开招股? 如何查询新股配号情况? 申购了新股但又撤销指定交易, 如何查找新股数据? 重复申购新股资金被双倍冻结, 为何不能撤单? 投资者如何知晓申购配号? 如何从资金变化上判断是否中签? 新股申购期间可以撤销指定交易吗? 新股申购期间变更指定交易怎么办? 沪市申购新股所得配号为何大于总配号? 为什么只有一个配号? 申购期间可以办理挂失转户手续吗? 沪市代码730***、741***, 这些代码有何不同意义? 新股申购以及新股配售结果还未揭晓, 可以办理转托管或转指定交易吗? 是否每笔委托只配一个号? 合同号是不是中签配号? “委托已成交”是否为申购成功? 申购新股资金要冻结多久? 新股申购交割单显示“卖出”, 是什么原因? 新股发行后股票何时可以上市流通? 招股书上网披露有何规定? 投资者需要收集新股的哪些相关资料? 如何取得招股公司的详细资料? 如何了解新股发行企业的风险? 招股书看起来既冗长又复杂, 是否非读不可? 阅读招股书上的财务数据是否已足够? 招股书需披露年度盈利预测吗? 新股发行公司必须网上路演吗? 如何参加新股发行的网上路演? 什么是换手率?如何计算? 新股上市首日换手率有何投资参考价值? 如何确定新股在二级市场的价格? 如何评估新股的合理价值? 投资新股是“零风险高收益”吗? 如何提高申购新股中签的可能性? 如何计算投资新股的收益率? 投资首日上市新股有什么风险?附录1 新股投资名词解释 IPO 定向增发 承销 代销 包销 公开发行 私募发行 平价发行 溢价发行 股票上市 上市公司 上市公告书 两地上市 第二上市 战略投资者 绿鞋 路演与网上路演附录2 重启IPO后新股一览表附录3 新股套利机会分析附录4 新股资讯速查网址后记

<<新股套利>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>