

<<新概念旅游学>>

图书基本信息

书名：<<新概念旅游学>>

13位ISBN编号：9787504641809

10位ISBN编号：7504641804

出版时间：2005-01-01

出版时间：中国科学技术出版社

作者：张跃西

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新概念旅游学>>

### 内容概要

旅游实践中旅游的新概念、新观念、新理论层出不穷，使得我们从事旅游理论研究的学者整天忙于实践应用研究，几乎来不及整理提升，这客观上为旅游学科的建设增加了不少困难。

本书试图构建一个旅游学科的理论框架，为旅游学科的建设抛砖引玉、摇旗呐喊。

《新概念旅游学》吸收了生态旅游、红色旅游、长三角旅游一体化、旅游资源整合等这些新形成的广为传播的概念，对旅游生活的内容与方式以及旅游目的实现途径，也试图进行探究和表达。

希望通过这些努力，使本书能够尽可能合乎新时代的要求，及时反映旅游产业发展的新态势和最新研究成果。

## &lt;&lt;新概念旅游学&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论	第一节 旅游概念及其内涵	第二节 什么是旅游学	第三节 旅游新概念	思考与练习
第一章 旅游学学科体系探索	思考与练习	第二章 旅游组织与层次	第一节	
旅游行政组织：旅游局与旅游委员会	第二节 行业中介组织：旅游协会	第三节 旅游学术组织	思考与练习	
第三章 旅游审美与鉴赏	第一节 旅游审美与鉴赏的六度分析法	第二节 在旅游活动过程中发现美、传播美、创造愉悦与和谐	思考与练习	
第四章 旅游资源系统理论	第一节 旅游资源系统及其主题与环境的相互关系	第二节 发掘浙江经验旅游资源，拓展浙江特色旅游产业	第三节 论发展竹文化旅游业	思考与练习
第五章 “女儿区”开发行为与旅游区域整合理论	第一节 “女儿区”与开发风险规避行为	第二节 “15+1”旅游城市组织与长三角旅游一体化	思考与练习	
第六章 旅游消费行为理论	第一节 现代旅游生活方式	第二节 旅游消费心理与旅游决策方式	第三节 旅游流及其基本特征	第四节 风景名胜区旅游线路布局研究
第七章 旅游产品生命周期理论	第一节 旅游产品本质与旅游产品生命周期理论	第二节 旅游产业的脆弱性与旅游市场的波动性	第三节 通过旅游策划，不断丰富产品变换“卖点”	思考与练习
第八章 转型期的一种战略选择：发展旅游联合体	第一节 旅游联合体的概念	第二节 中国旅游联合体发展战略	思考与练习	第九章 旅游服务质量
第一节 旅游服务质量概念	第二节 旅行社旅游服务质量管理	思考与练习		
第十章 旅游经济乘数效应理论及其应用	第一节 旅游经济乘数效应理论	第二节 旅游扶贫开发及其实现途径	第三节 旅游购物品开发	思考与练习
第十一章 生态旅游方式	第一节 生态旅游方式：旅游系统六大要素生态化	第二节 发展产业生态旅游，实现生态旅游产业化	第三节 农业科技与生态旅游开发	思考与练习
第十二章 休闲时代与乡村旅游	第一节 休闲时代及休闲经济的基本特征	第二节 乡村旅游	思考与练习	
第十三章 旅游教育与旅游科技	第一节 学校旅游专业教育若干问题	第二节 旅游专业人才培养模式	第三节 发展旅游科技，促进旅游产业快速健康发展	思考与练习
第十四章 区域旅游产业可持续发展战略	第一节 后发展地区旅游产业发展战略	第二节 浙江省旅游可持续发展战略	第三节 风景区旅游业发展模式	思考与练习
第十五章 旅游学发展展望	第一节 旅游学理论研究	第二节 旅游学应用研究	第三节 旅游学研究方法	思考与练习

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>