第一图书网, tushu007.com

<<中国旅游文化>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游文化>>

13位ISBN编号：9787504640918

10位ISBN编号：7504640913

出版时间：2005-7

出版时间：中国科学技术出版社

作者：康玉庆 编

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

学习中国旅游文化，有助于解释人类的旅游行为，揭示旅游活动发生发展的机理。
人类的旅游活动固然要受到经济因素的影响，但从根本上来说，是人的一种自觉的活动，是文化驱使的结果。
中国旅游文化从文化这个特殊的角度来审视旅游活动，研究旅游产生、发展乃至成为人类生活不可或缺的组成部分的内在原因，为人们认识旅游的本质提供最有效的方法和途径。
中国旅游文化不仅注意对旅游现象的纵横比较，探讨旅游行为运动变化的机理、发展趋势，按照一定的理论方法对未来的情况进行预测，而且有助于旅游活动的全面发展。
　学习中国旅游文化有助于人们正确地认识和了解旅游业发展的规律，自觉地促进旅游经济效益的提高。
旅游业发展存在着支配它的客观规律，包括经济规律和文化规律。
只有遵循这些客观规律，旅游业才能得到有效的发展。
人们在进行旅游产品开发和旅游企业经营管理时，一般对经济原理相当重视，但对文化规律的认识还很不够，使许多活动行为具有盲目性，在很大程度上还处于自发的、不完全自觉的状态。
开展旅游文化教育，能促使旅游从业人员进一步认识旅游业发展的文化规律，从理论认识上提高自觉性，从而减少在实践活动中的盲目性，更有效地按照文化发展的客观规律经营和管理旅游业。
譬如，明确了旅游资源的文化内涵及其开发的文化规律，就能使开发出来的旅游产品适销对路，具有较强的竞争力和生命力。
再如：旅游企业若认识和掌握了旅游企业文化建设的一般原理和方法，就会在经营和管理上取得重大突破，获得长期的良好的经济效益。
还需要指出的是，中国旅游文化教程对于提高旅游从业人员的文化素质有着十分重要的意义。
　中国旅游文化教程能帮助人们正确认识和理解旅游活动的社会影响，处理好旅游业的经济效益和社会效益之间的和谐统一，促进接待地整体的、全面的、持续的进步。
旅游活动和旅游业发展不仅会给接待地带来经济效益，还会导致接待地社会文化的深刻变化。
任何一个国家或地区发展旅游业，最终目的还在于提高人民的整体生活品质，因此必须重视旅游对社会文化的影响，并以此作为制定旅游发展政策和具体措施的依据之一，努力将旅游的负面作用降至最低。
譬如：在发展旅游过程中如何批判和继承传统文化，如何选择、吸收、消化外来文化，如何避免文化自大现象的发生，如何解决主客间的文化冲突，如何维护和加强接待地的旅游形象等等一系列问题上，中国旅游文化可以使人们提高认识，自觉地处理与旅游有关的经济、社会、文化关系，促进接待地各方面整体协调发展。

<<中国旅游文化>>

书籍目录

绪论 一、什么是旅游文化 二、中国旅游文化的主要内容 三、学习中国旅游文化的目的和意义第一章 中国旅游文化的创造者——中华民族 一、民族概况 二、中华民族 三、中国民族概况 四、中国部分少数民族简介第二章 中国旅游文化传媒 一、文化传媒概述 二、中国民族语言 三、中国民族文字 四、中国文房四宝 五、中国古籍文献第三章 中国历史文化 一、中国历史概述 二、历代官制科举 三、历代思想及科技 四、古代姓氏称谓第四章 中国民俗文化 一、民俗文化概述 二、人生礼俗 三、衣食住行 四、节日娱乐 五、崇拜禁忌第五章 中国宗教文化 一、宗教文化概述 二、中国佛教文化 三、中国道教文化 四、道教的“仙境、名山、宫观” 五、中国伊斯兰教文化 六、中国基督教文化第六章 中国的世界遗产 一、世界遗产概述 二、中国的世界文化遗产简介 三、中国的世界自然遗产及文化景观遗产 四：中国的世界自然与文化双重遗产 五、中国的人类口述和非物质文化遗产第七章 中国历史文化名城名镇名村 一、历史文化名城名镇名村概述 二、历史文化名城 三、历史文化名镇 四、历史文化名村第八章可移动文物鉴赏 一、可移动文物概述 二、玉器 三、陶器瓷器 四、我国著名的瓷都及其代表作 五、青铜器 六、木竹漆器第九章不可移动文物鉴赏 一、不可移动文物概述 二、中国古建筑 三、石窟艺术 四、摩崖造像 五、历代帝陵与古墓葬 六、古遗址及其他第十章 中国艺术鉴赏 一、艺术鉴赏概述 ……第十一章 中国旅游文学第十二章 中国饮食文化第十三章 中国象征文化参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com