

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787504614643

10位ISBN编号：7504614645

出版时间：2005-1

出版时间：

作者：郭锦墉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

《普通高校经济管理类专业核心课程系列教材:市场营销学》阐述了社会主义市场经济条件下市场营销的形成与发展过程；阐述了市场营销与市场营销学的基本概念、市场营销环境、购买行为、市场营销信息系统、市场竞争战略等内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>