

<<房地产营销策划>>

图书基本信息

书名：<<房地产营销策划>>

13位ISBN编号：9787504598752

10位ISBN编号：7504598755

出版时间：2012-8

出版时间：肖润松、邢旭东 中国劳动社会保障出版社 (2012-08出版)

作者：肖润松，邢旭东 编

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产营销策划>>

内容概要

《全国高等职业院校房地产经营与估价专业教材：房地产营销策划》编写过程中，参考了国内大量房地产类教材和著作，借鉴了国内房地产营销策划专家、学者大量的研究成果和优秀项目案例，在此表示诚挚的感谢。

《全国高等职业院校房地产经营与估价专业教材：房地产营销策划》可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院的房地产、建筑、工程管理等相关专业教材，也可作为建筑企业、房地产企业、房地产营销策划公司或房地产经纪公司的培训、参考用书。

<<房地产营销策划>>

书籍目录

模块一房地产营销策划基础知识 课题一房地产营销策划概述 课题二房地产营销策划组织的建立及工作流程 课题三房地产营销策划报告认知 模块二房地产项目调研 课题一房地产项目调研概述 课题二房地产项目调研内容分析 课题三房地产项目调研类型和方法分析 课题四房地产项目调研问卷设计 课题五房地产项目调研报告撰写 模块三房地产项目定位分析 课题一房地产项目定位概述 课题二房地产项目目标客户群定位 课题三房地产项目产品定位 课题四房地产项目形象定位 课题五房地产项目定位报告撰写 模块四房地产项目产品策划建议 课题一房地产项目产品策划概述 课题二房地产项目总体规划建议 课题三房地产项目居住区道路交通规划设计建议 课题四房地产项目建筑类别及风格建议 课题五房地产项目户型设计建议 课题六房地产项目建筑景观设计建议 课题七房地产项目配套设施建议 课题八房地产项目产品规划建议报告撰写 模块五房地产项目整合推广策划 课题一房地产项目整合推广策划概述 课题二房地产项目品牌策划 课题三房地产项目价格策划 课题四房地产项目包装策划 课题五房地产项目广告策划 课题六房地产项目活动策划 课题七房地产项目整合推广策划报告撰写 模块六房地产项目销售执行策划 课题一房地产项目销售执行策划概述 课题二房地产项目营销渠道策略选择 课题三房地产项目销售优惠措施确定 课题四房地产项目销售执行具体实施 课题五房地产项目售后服务策划 课题六房地产项目销售执行活动方案撰写 参考文献

<<房地产营销策划>>

章节摘录

版权页：插图：（1）项目概况及策划目标 1）项目概况。

项目概况包括开发公司情况、立项背景、开发规模、项目宗地位置与环境情况、进度安排等。

2）策划目标。

策划目标是策划活动所要实现的目的，是委托人希望解决的问题（如改进项目的规划设计，实现项目的快速销售，树立项目品牌等）。

（2）市场调查与市场机会分析 1）宏观市场概况调查与分析。

宏观市场概况调查与分析即对项目开发周期的社会经济发展状况、宏观调控政策、金融信贷政策、政策法规等内容的调查与分析。

2）区域市场情况调查与分析。

区域市场情况调查与分析即对项目所在地房地产市场总体供求现状、商品住宅市场板块的划分及其差异、商品住宅平均价格走势及市场价值发现等内容的调查与分析。

3）本区域居民需求及心理偏好调查与分析。

本区域居民需求及心理偏好调查与分析即对本区域居民的房地产产品购买目的、区位选择、价位选择、户型选择、项目配套、物业管理等内容的调查与分析。

4）竞争项目调查与分析。

竞争项目调查与分析即对项目所在地主要竞争楼盘的产品类型、体量、进度、价位、户型结构、优惠活动、物业管理等内容的调查与分析。

5）项目宗地环境SWOT分析。

项目宗地环境SWOT分析即针对项目土地性质、地块周边环境、交通条件、市政配套设施等进行项目开发优势、劣势、机会、威胁的分析。

（3）项目定位分析建议 1）项目目标客户群定位建议。

通过客户职业、收入水平、需求状况等标准对客户群进行定位。

2）项目主题形象定位建议。

通过文化象征、生活方式、客户群、产品创新等项目主题形象进行定位。

3）项目产品定位建议。

需要考虑的问题包括项目产品的功能、类型和档次等。

4）项目价格定位建议。

根据市场调研与分析、客户群定位和产品定位，确定项目租售价格的大体区间。

5）项目物业管理模式建议。

根据项目总的定位情况，以及开发公司的实际情况，建议使用自管物业或外聘品牌物业。

（4）项目产品策划建议 1）项目产品整体规划建议。

针对项目的平面布局、竖向设计以及管线铺设等问题进行建议。

2）项目道路交通规划设计建议。

针对项目内部和外部的人车分流、内外交通、车辆停放等问题进行建议。

3）项目建筑类别及风格建议。

建筑可选用的类别有塔楼、板楼、错层、复式、跃层等。

建筑风格可选择中式、英式、法式、简约式等。

4）项目户型设计建议。

针对户型的类别、数量、配比等进行建议。

<<房地产营销策划>>

编辑推荐

<<房地产营销策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>