

图书基本信息

书名：<<现代企业管理基础知识习题册-第三版>>

13位ISBN编号：9787504598684

10位ISBN编号：7504598682

出版时间：2012-7

出版时间：高超、人力资源和社会保障部教材办公室 中国劳动社会保障出版社 (2012-07出版)

作者：高超 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《全国中等职业技术学校市场营销专业教材:现代企业管理基础知识(第3版)习题册》与全国中等职业技术学校市场营销专业教材《现代企业管理基础知识(第三版)》配套使用。

《全国中等职业技术学校市场营销专业教材:现代企业管理基础知识(第3版)习题册》题目设计紧扣教材内容,既注重基础知识的巩固,又强调基本能力的培养。

题型有填空题、单项选择题、多项选择题、简答题、判断改错题、案例分析题和实训等。

书籍目录

第一章现代企业管理概述 第一节企业和企业管理 第二节现代企业制度 第二章现代企业战略和决策 第一节现代企业战略管理 第二节现代企业决策管理 第三章现代企业资源管理 第一节人力资源管理 第二节财务管理 第三节物流管理 第四节信息管理 第四章现代企业市场营销管理 第一节市场营销管理概述 第二节目标市场的经营策略 第三节市场营销组合策略 第五章现代企业生产与质量管理 第一节企业生产管理 第二节企业质量管理 第六章现代企业文化和企业形象 第一节现代企业文化 第二节现代企业形象

章节摘录

版权页：插图：一、填空题 1.企业战略是指企业在市场经济条件下，为求得生存和发展，根据____、____和____选择适合的经营领域和产品，形成自己的____，并通过差异化取胜所进行的总体性、指导性谋划。

2.发展战略理论是关于企业如何发展的战略理论体系，它有一个系统的发展战略框架，即____、____、____和____。

3.企业文化战略旨在培育员工的____，建立____，塑造____，增强凝聚力。

4.企业战略管理是企业对____作出决策，并通过____、____和控制等职能，保证发展方向得到有力贯彻的一系列管理工作。

5.战略管理要将企业视为一个整体来处理，要强调____最优，而不是____最优。

二、单项选择题 1.企业对其总体发展及其相应的目标与对策进行谋划属于（ ）。

A.行业战略 B.产品战略 C.总体战略 D.攻势战略 2.企业战略由决策层战略、事业单位战略、职能部门战略三个层级构成一体，反映了企业战略的（ ）。

A.系统性 B.竞争性 C.方向性 D.长远性 3.在企业总体战略的指导下，对企业的某一方面（按照职能、事业、地区等）的发展及其相应的目标与对策进行谋划而制定的战略是（ ）。

A.目标战略 B.对策战略 C.企业总战略 D.企业分战略 4.通过强化技术开发和推广，坚持引进国外先进技术自主研发相结合，加快科技成果商品化、产业化进程的战略是（ ）。

A.市场战略 B.技术发展战略 C.产品战略 D.人才战略 5.决定企业资金的合理分配和有效利用，规定企业资金投入的方向及数额的战略是（ ）。

A.技术发展战略 B.人才战略 C.投资战略 D.竞争战略 6.企业战略管理的主要职能之一就是实现合理的（ ），使其在各经营业务之间协调运用，从而取得更好的经营效果。

A.经济投入 B.物资投入 C.资源投入 D.人员投入。

编辑推荐

《全国中等职业技术学校市场营销专业教材:现代企业管理基础知识(第3版)习题册》由中国劳动社会保障出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>