

<<服装品牌策划实务>>

图书基本信息

书名：<<服装品牌策划实务>>

13位ISBN编号：9787504598189

10位ISBN编号：7504598186

出版时间：2012-8

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：人力资源和社会保障部教材办公室 编

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装品牌策划实务>>

内容概要

《国家级职业教育规划教材：服装品牌策划实务》根据我国服装行业自主品牌战略的部署，围绕“服装品牌策划与商品企划”的程序和原理，对服装品牌的市场定位、服装品牌的风格与流行、服装品牌的产品设定、服装品牌的策划、服装品牌的商品企划、服装品牌的营销与管理进行了较为详细的阐述和解析，并辅以服装品牌策划与商品企划的实例进行详解说明，力图使本书成为读者系统了解现代服装品牌策划与商品企划在概念、过程、方法和规律的一种实用而快捷的途径，以体现本书“实用性与适用性相结合”的宗旨。

本书原创图例丰富、直观，论述系统而专业性、针对性强。

不仅是高等院校服装专业中服装品牌策划与商品企划类课程的教材。

还可以作为从事相应工作的专业人士以及服装技术、管理、营销人员的工具书和参考资料。

<<服装品牌策划实务>>

书籍目录

绪论第一章 服装品牌的市场定位第一节 服装品牌的目标市场设定第二节 信息分析与市场调研
第二章 服装品牌的风格与流行第一节 服装品牌风格的类别第二节 服装流行与品牌风格的关系
第三章 服装品牌的产品设定第一节 服装产品的造型要素第二节 服装产品的号型、工艺与市场定位
第三节 服装产品的包装第四章 服装的品牌策划第一节 服装品牌的运作机构第二节 服装品牌的运作方案
第三节 服装市场的综合性调研与分析第四节 服装品牌的命名与注册第五节 服装品牌的风格定位与标志
第六节 服装产品的构架第五章 服装品牌的商品企划第一节 服装产品的号型、规格与造型设计
第二节 采样、试样、检测、定样第三节 生产计划的拟订第四节 制作画册、发布展示与广告宣传
第六章 服装品牌的营销与管理第一节 服装品牌的销售终端建设第二节 产品销售与客户服务
第三节 服装品牌管理与品牌文化第七章 服装品牌策划实例第一节 女装品牌策划方案实例第二节 女装品牌商品企划方案实例参考文献

<<服装品牌策划实务>>

编辑推荐

服装品牌策划是解决高等院校服装专业学生认识、解决当今服装企业在品牌策划与商品（产品）企划工作中一系列问题的方法和途径。

围绕“服装品牌策划与商品企划”的程序和原理，对服装品牌的市场定位、服装品牌的风格与流行、服装品牌的产品设定、服装品牌的策划、服装品牌的商品企划、服装品牌的营销与管理进行了较为详细的阐述和解析，并辅以服装品牌策划与商品企划的实例进行详解说明，试图为高等院校服装专业教学和企业的相关从业人员及广大的服装品牌经营者提供一个比较系统、全面而又具有创新思维的教学方案和职场参考。

<<服装品牌策划实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>