

<<营销师>>

图书基本信息

书名：<<营销师>>

13位ISBN编号：9787504595768

10位ISBN编号：7504595764

出版时间：2012-5

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：上海市职业培训研究发展中心组织 编写

页数：386

字数：464000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销师>>

内容概要

于人、池丽华主编的《营销师（2级·1级）》由人力资源和社会保障部教材办公室、中国就业培训技术指导中心上海分中心、上海市职业培训研究发展中心依据上海1+X营销师（二级一级）职业技能鉴定细目组织编写。

教材从强化培养操作技能，掌握实用技术的角度出发，较好地体现了当前最新的实用知识与操作技术，对于提高从业人员基本素质，掌握营销师（二级一级）的核心知识与技能有直接的帮助和指导作用。

本教材在编写中根据本职业的工作特点，以能力培养为根本出发点，采用模块化的编写方式。教材内容共分为8章，主要内容包括：商贸企业战略管理、市场分析、营销策划、销售管理、营运管理、电子零售、服务管理、人力资源管理与团队建设。

《营销师（2级·1级）》可作为营销师（二级一级）职业技能培训与鉴定考核教材，也可供全国中、高等职业技术学院相关专业师生参考使用，以及本职业从业人员培训使用。

书籍目录

第1章 商贸企业战略管理

第1节 商业企业战略概述

第2节 商业企业战略选择

第3节 市场与业态选择

第4节 商业企业战略实施

第2章 市场分析

第1节 市场环境分析及目标市场选择

第2节 商圈调研及商场选址

第3节 商场布局的一般设计

第4节 各业态商场的布局设计

第3章 营销策划

第1节 制订营销计划

第2节 产品策略

第3节 价格制订策略

第4节 销售渠道策略

第5节 促销策略

第4章 销售管理

第1节 销售过程管理

第2节 销售管理的重点

第5章 营运管理

第1节 营运管理概述

第2节 采购营运

第3节 招商与特许加盟管理

第4节 营运督导

第5节 店铺管理

第6节 供应链管理

第6章 电子零售

第1节 电子商务与电子零售

第2节 电子零售的运作方式

第3节 电子零售的技术支持

第7章 服务管理

第1节 顾客服务管理

第2节 顾客关系管理

第3节 顾客危机管理

第8章 人力资源管理及团队建设

第1节 人力资源规划与员工招聘

第2节 工作授权

第3节 培训开发与职业生涯

第4节 绩效管理与薪酬管理

第5节 有效沟通与团队建设

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>