

## <<中国劳动力市场结构解析>>

### 图书基本信息

书名：<<中国劳动力市场结构解析>>

13位ISBN编号：9787504590954

10位ISBN编号：7504590959

出版时间：2011-6

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：孙妍

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国劳动力市场结构解析>>

### 内容概要

劳动力市场是关键的要害配置市场，连接生产和消费两个领域，对国民经济和社会发展至关重要。

目前我国经济发展中的诸多不良现象体现在劳动力市场上，如失业、收入分配差距拉大、农民工问题以及大学生就业难等。

许多学者从劳动力总量过剩以及城乡分治的就业制度等宏观角度对这些现象进行了解释。

这一研究思路基于制度分析，通过总量描述经济现象，提出的政策建议多有雷同。

《中国劳动力市场结构解析》基于产业组织理论，着力于劳动力市场结构的分析，从结构的角度解释当前劳动力市场绩效低下以及种种不良市场行为的成因，进而通过结构、行为以及绩效之间的相互影响提出劳动力市场的绩效改进建议。

基于以上研究目的，《中国劳动力市场结构解析》首先分析了从行业角度进行劳动力市场结构研究的可行性，并提出“基于内生优势的双边垄断”这一理想的劳动力市场结构。

而后选取行业数据，分别对我国行业劳动力市场的买方势力与卖方势力进行了测量，并通过双方市场势力的对比，发现行业间劳动力市场结构的重大差异。

## &lt;&lt;中国劳动力市场结构解析&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 1.1 选题背景及研究意义 1.1.1 选题背景 1.1.2 研究意义 1.2 研究思路与研究内容 1.2.1 研究思路 1.2.2 研究内容与框架 1.3 研究方法 1.3.1 静态实证主义分析方法 1.3.2 规范分析方法 1.3.3 结构主义分析方法 1.3.4 比较分析方法 1.4 可能的创新之处 1.5 相关概念及主要统计指标解释 第二章 劳动力市场结构文献综述 2.1 劳动力市场结构内涵的界定 2.1.1 从产业组织理论角度研究劳动力市场的竞争结构 2.1.2 从交易成本理论角度研究劳动力市场的治理结构 2.1.3 从制度经济学角度研究劳动力市场的层次结构 2.2 劳动力市场结构的类型 2.2.1 劳动力市场结构的基本类型 2.2.2 劳动力市场垄断的内涵 2.2.3 产品市场与劳动力市场之间的关系 2.3 劳动力市场结构的测度研究 2.3.1 基于传统产业组织理论的测量方法 2.3.2 基于劳动供给弹性的测量方法 2.3.3 基于市场流动性的测量方法 2.3.4 基于市场结果的测量方法 2.3.5 基于市场供求关系的测量方法 2.4 劳动力市场结构与行为以及绩效关系的研究 2.4.1 买方垄断对劳动力市场以及企业的影响 2.4.2 劳动力市场买方垄断对经济增长的影响 2.4.3 针对劳动力市场买方垄断的政策建议 2.5 简要评价 2.6 本章小结 第三章 劳动力市场结构研究的基本框架 3.1 劳动力市场结构研究的角度选择 3.1.1 劳动力市场划分的原则 3.1.2 现有劳动力市场划分方法的研究缺陷 3.1.3 从行业角度研究劳动力市场结构的可行性 3.2 劳动力市场结构测度的模型构建 3.2.1 劳动力市场卖方势力的测度 3.2.2 劳动力市场买方势力的测度 &hellip;&hellip;第四章 劳动力市场卖方势力解析第五章 国有就业买方垄断势力解析第六章 供求失衡型买方垄断势力解析第七章 基于双边分析的劳动力市场结构推演第八章 双重买方垄断劳动力市场结构的行为与绩效第九章 双重买方垄断劳动力市场结构绩效改进的对策与建议结论及需要进一步研究的问题附录参考文献后记作者简介

## <<中国劳动力市场结构解析>>

### 章节摘录

2.2.2 劳动力市场垄断的内涵 由于完全竞争基于产品的同质性、信息的完全性以及交易成本为零等特征,劳动力市场的完全竞争仅是一种难以实现的理想状态,所以,劳动力市场结构便体现为各种形式的垄断。

同时,劳动力市场不同于产品市场,产品市场结构的研究是针对卖方市场而言的,市场的垄断与竞争也是指生产厂商而非买者。

而观察垄断势力在劳动力市场的体现,则恰恰与产品市场相反,大量的劳动者个体作为卖方是分散的,难以形成市场势力,而雇主作为买方的市场势力却体现得十分明显,特别是在我国劳动力总量供过于求的态势下,“强资本、弱劳工”的格局便是劳动力市场买方势力的直接体现。

因此,对于劳动力市场结构的研究不能忽略买方垄断,应同时从市场的买卖双方进行垄断势力的分析。

(1) 劳动力市场卖方垄断 对于卖方垄断,产业组织理论有多层次的定义。

首先,垄断指市场的高度集中,即市场的厂商数量越少,垄断程度越强。

其次,垄断指厂商具有价格控制的能力,垄断产业指产业内的企业具有向下倾斜的需求曲线,从而使企业能够通过对供给数量的控制来控制价格。

最后,垄断还可以从厂商行为的角度来定义,如果一个厂商能够通过提供差异化的产品,独占资源、设置进入壁垒等方式阻止竞争性厂商的进入,则该厂商拥有垄断势力。

&hellip;&hellip;

<<中国劳动力市场结构解析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>