

<<纺织面料设计师>>

图书基本信息

书名：<<纺织面料设计师>>

13位ISBN编号：9787504587985

10位ISBN编号：7504587982

出版时间：2011-1

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：中国就业培训技术指导中心 编

页数：328

字数：363000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织面料设计师>>

内容概要

《纺织面料设计师》由中国就业培训技术指导中心按照标准、教材、题库相衔接的原则组织编写，是国家职业技能鉴定推荐辅导用书。

书中内容根据《国家职业标准·纺织面料设计师》（试行）要求编写，是纺织面料设计师职业技能鉴定国家题库命题的直接依据。

《纺织面料设计师》介绍了纺织面料设计师应掌握的能力要求和相关知识，涉及市场调研计划的制定、方案的落实、结果的分析、调研报告的撰写，季节流行要素、季节流行色彩、纺织面料流行风格的确定，产品市场定位，成本和价格分析，新产品生产技术的可行性分析，机织物、针织物和织物图案的改进设计和综合设计，生产难度预测，设计方案的调整，生产工艺制定，产品设计的流程控制，设计工作报告的撰写，培训和指导等内容。

<<纺织面料设计师>>

书籍目录

第1章 产品设计分析

第1节 市场调研

学习单元1 市场调研计划的制定

学习单元2 市场调研计划方案的落实

学习单元3 市场调研结果的分析

学习单元4 市场调研报告的撰写

第2节 流行趋势研究

学习单元1 季节流行要素的确定

学习单元2 季节流行色彩的确定

学习单元3 纺织面料流行风格的确定

第3节 产品定位

学习单元1 产品市场定位

学习单元2 成本和价格分析

学习单元3 新产品生产技术的可行性分析

第2章 织物产品设计

第1节 机织物产品设计

学习单元1 机织物改进设计

学习单元2 机织物综合设计

第2节 针织物产品设计

学习单元1 针织物改进设计

学习单元2 针织物综合设计

第3节 图案设计

学习单元1 织物图案改进设计

学习单元2 织物图案综合设计

第3章 设计实施

第1节 设计的更新与调整

学习单元1 生产难度预测

学习单元2 设计方案的调整

第2节 制定生产工艺

第4章 设计管理与培训

第1节 设计管理

学习单元1 产品设计的流程控制

学习单元2 设计工作报告的撰写

第2节 培训和指导

学习单元1 业务培训

学习单元2 业务指导

参考文献

<<纺织面料设计师>>

章节摘录

一份优质的纺织面料市场调研报告能对整个调研活动起到画龙点睛的作用。要写出优质的市场调研报告，必须依赖于一定的写作标准，这里有特定的标准使调研报告增加与读者沟通的可能性。

特别是，报告必须完整、准确、清楚和简明，这些标准是紧密联系的。

为了解释清楚起见，有必要来讨论这些标准。

1.完整性 一份完整的报告应当是能为读者提供他们能懂得的所有信息的。

这意味着作者必须不断地询问自己：是否每一个安排的问题都能得到解释？

什么抉择被检验？

发现了什么？

一个不完整的报告意味着阻挠和推迟营销决策行动，随之而来的是补充报告。

市场调研报告可能由于过简或过繁而不完整。

一方面，可能忽略了必要的定义和简短的解释；另一方面，可能由于报告具有长度而无深度，变得使人难以接受。

调研报告的作者往往存在着一种不舍得略去任何收集到的资料的倾向。

然而，这些信息的陈列可能使读者不能获得主要内容。

如果一份调研报告长得可怕，将挫伤读者去理解其内容的信心。

因此，读者是决定完整性的关键，他们的兴趣和能力决定了什么解释需要加上，什么判断可以省略。

2.准确性 起草纺织面料调研报告之前的所有调研步骤，都要确保调研所得信息的可信性和有效性。

但是，为了能准确地向使用者提供调研成果，报告起草者要精心准备。

对数据的粗心大意、不合逻辑的推理，不合语法和习惯的表述，都会降低报告的准确性。

因为管理者通常可能只是快速浏览一下报告，然后就根据报告的组织方式、书写规范与否对准确性下了判断，而不会去仔细推敲方法设计是否得当。

……

<<纺织面料设计师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>