

## <<网页设计与制作>>

### 图书基本信息

书名：<<网页设计与制作>>

13位ISBN编号：9787504587558

10位ISBN编号：7504587559

出版时间：2010-12

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：杨戈，杜黎强 编著

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网页设计与制作>>

### 内容概要

网页设计与制作是一门知识性、技能性与应用性相结合的课程,《网页设计与制作》选用了Adobe公司推出的Dreamweaver CS4作为网页制作工具。

Dreamweaver

CS4是创建网站和应用程序的专业之选,它组合了功能强大的布局工具、应用程序开发工具和代码编辑支持工具等,具有人性化的界面、超强的代码智能感应功能,同时与Adobe公司的其他产品更是无缝配合。

本书最鲜明的特点之一就是以一个网站的网页制作项目为背景,采用任务驱动的编写思路,引导读者由简到繁、由易到难、循序渐进地完成一系列任务,每个任务都有明确的教学目标,并由任务引入、任务分析、相关知识、任务实施以及思考与练习组成,让读者在完成的过程中理解知识要点、掌握实用技能。

“小知识”栏目是本书的另一大特点,“小知识”栏目中对许多功能或技巧添加补充说明,让读者知其然更知其所以然。

所以,本书不仅能让读者掌握网页设计的要领和精髓,更能培养读者的创新能力和独立分析问题、解决问题的能力。

本书共分为9个课题,由19个任务组成。

课题一包括任务1和任务2,简单介绍了网页制作工具Dreamweaver

CS4、静态网页技术和动态网页技术;课题二包括任务3~5,引入了项目概念,简要介绍了网站的前期规划与设计,并对如何在IIS中建立虚拟目录和在Dreamweaver中创建站点的步骤进行了详细介绍;课题三包括任务6~10,主要介绍了插入文字、图片等简单操作,利用表格制作商品列表以及使用CSS控制内容显示,还引入了“库”项目概念,这一部分介绍的都是一些最基本的功能,是项目开始前的热身;课题四至课题六包含任务11~13,这部分通过3个任务讲述了网页设计的几个重要知识点和技能,如使用XHTML+CSS搭建网页架构、使用li标签制作网站导航、完善网站模板,为后续章节的学习和整个项目的完成打好了坚实基础;课题七包括任务14~16,这部分是本书的重点,介绍了类与ID作用范围的区别、DIV的使用、块状元素与内联元素的概念、如何为内容选择合适的标签等,并在前面课题的基础上开始制作完整的网页,是项目的主体部分;课题八至课题九包括任务17~19,是网页制作的高级部分,介绍了如何使用表单和脚本实现交互式网页的制作以及使用框架网页制作后台管理页面。

本书由杨戈、杜黎强编著。

在本书的编写过程中得到各方好友的大力支持,感谢王珊为本书的范例设计做出的大量工作,感谢向瑞平为本书的“实训与提高”部分作出的贡献,感谢施招雪在本书最后的统稿和审稿阶段做的大量工作。

《网页设计与制作》适合高等职业技术学院计算机网络技术专业教学使用,同时也可作为网络技术人员、网络开发人员的工作参考书。

## <<网页设计与制作>>

### 书籍目录

#### 课题一 网页设计概述

任务1 选择和安装网页制作工具

任务2 认识静态网页和动态网页

实训与提高一

#### 课题二 网站规划设计与开发环境搭建

任务3 需求分析与网站设计

任务4 在IIS中建立虚拟目录

任务5 在Dreamweaver中创建站点

实训与提高二

#### 课题三 制作简单页面和库项目

任务6 插入文字

任务7 插入图片

任务8 用表格制作“商品列表”

任务9 使用CSS控制内容显示

任务10 使用“库”项目制作“用户登录”

实训与提高?

#### 课题四 网站布局

任务11 使用XHTML+CSS搭建网页架构

实训与提高四

#### 课题五 网站导航条

任务12 使用li制作网站导航

实训与提高五

#### 课题六 网站模板

任务13 完善网站模板

实训与提高六

#### 课题七 XHTML+CSS排版网页

任务14 制作“商城”页

任务15 制作“帮助”页

任务16 制作魅衣网首页

实训与提高七

#### 课题八 制作交互式网?

任务17 制作注册表单

任务18 注册表单的数据验证

实训与提高八

#### 课题九 用框架技术制作网页

任务19 制作后台管理页面

实训与提高九

章节摘录

随着因特网应用的不断普及，电子商务作为其中的一项重要应用，在全球的经济活动和人们的日常生活中扮演了越来越重要的角色。

现在，有一个专门销售时装的公司因业务需要，想拓展网上销售业务。

经过多轮的洽谈，该公司最后决定由我公司制作网站的前台工作，即向客户提交HTML静态网页，网站后台程序部分因为涉及会员管理和在线支付等敏感信息，由该公司IT工程师自行开发，管理后台页面原型图设计也由该公司提供，管理后台的页面制作部分将在课题九进行详细介绍。

因此，本任务只针对呈现给浏览者的前台页面进行原型图设计。

一个网站开发任务，对于技术人员来说，就是一个项目。

本项目的网站名称定为“魅衣”，英文名称为“mayshow”，目标客户定位为在校大学生和刚参加工作的潮男潮女。

网站的需求分析和页面结构设计对于网站建设成功与否至关重要。

在实际项目中，它们往往会耗费项目工作人员大量的时间和精力，并经由企业相关人员同网站开发技术人员反复探讨才能确定。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>