

<<企业文化学概论>>

图书基本信息

书名：<<企业文化学概论>>

13位ISBN编号：9787504585813

10位ISBN编号：7504585815

出版时间：1970-1

作者：黄河涛，田利民 著

页数：418

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化学概论>>

内容概要

本教材一共分九章。

吸收、总结了国内外近三十年来企业文化建设、研究的主要成果。

在构建学科体系时，既注意吸收世界各国最新管理实践的成果以及中国企业改革的经验，尊重学科本身的理论性、系统性；又不囿于现有的理论框架，突出本学科原有的但被忽略了的规律与特点。

同时，厘清对于企业文化认识的种种误区。

在内容的架构上，严格注意企业文化学作为一门学科本身的系统性特征，尽量把企业文化派生出的内容剔除在外，充分体现“概论”的理论性和系统性特点。

考虑到学科本身的实践性，因而在教材第九章单设了案例章，分别选取了国内有典型性的四个企业文化案例，每个案例只突出一个方面的特色。

<<企业文化学概论>>

书籍目录

第一章 企业文化学导论第一节 企业文化是企业管理发展的新阶段一、日本经济的冲击二、美国管理理论的反思与调整三、中国企业文化面对市场经济的考量四、跨国公司资本扩张的文化策略第二节 企业文化理论的形成与发展一、古典管理理论与泰勒的探索二、人际关系学说与行为科学理论三、现代管理理论的“丛林”四、企业文化理论的形成五、当代管理思想：学习型组织、企业再造和六西格玛理论第三节 企业文化在企业中的作用一、企业文化能促进企业可持续发展二、企业文化能增强企业核心竞争力三、良好的企业文化能网罗人才、吸引人才四、利用企业文化无形资产盘活有形资产本章 小结复习思考题第二章 企业文化学理论原理第一节 企业文化概念及特征一、企业文化概念二、企业文化结构三、企业文化特征四、企业文化学与其他相关学科的关联第二节 企业文化功能一、积极功能二、消极功能第三节 企业文化类型一、国外学者对企业文化类型的划分二、国内学者对企业文化的划分三、本书对企业文化的分类本章 小结复习思考题第三章 企业文化学理论体系第一节 企业理念体系一、企业愿景二、企业使命三、企业价值观四、企业精神第二节 企业道德一、企业道德内涵二、企业道德规范三、企业道德培育第三节 企业制度文化一、企业制度文化内涵二、企业领导体制三、企业组织结构四、企业管理制度本章 小结复习思考题第四章 企业文化传播体系第一节 企业文化传播主体一、企业文化传播的重要性二、企业家在企业文化传播中的地位和作用三、企业员工在企业文化传播中的地位和作用四、企业英雄在企业文化传播中的地位和作用第二节 企业文化传播渠道一、企业文化传播渠道的主要分类二、企业文化正规和非正规传播渠道三、企业文化内部和外向传播渠道第三节 企业礼仪一、企业礼仪的构成要素二、企业礼仪的功能和作用三、企业礼仪文化建设第四节 企业文化网络一、企业文化网络二、企业文化网络的管理本章 小结复习思考题第五章 企业文化生成与发展规律第一节 企业文化生成一、西方管理理论中关于企业文化生成的论述二、企业文化生成中积累与领导的因素三、企业文化生成的一般模式第二节 企业文化变革一、企业文化变革的含义二、企业文化认识误区与变革的时机三、企业文化变革的管理四、企业文化变革的方式第三节 企业文化冲突一、企业文化冲突的含义二、企业文化冲突的类型和表现形式三、企业文化识别与整合本章 小结复习思考题第六章 企业文化建设第一节 企业文化建设的环境因素一、企业文化建设的经济环境因素二、企业文化建设的社会环境因素三、企业文化建设的政治法律环境因素四、企业文化建设的科学技术环境因素第二节 企业文化建设阻力因素一、企业文化建设的个体阻力二、企业文化建设的组织阻力三、企业文化建设的文化理念阻力第三节 企业文化建设过程一、企业文化建设前期准备——企业文化咨询二、企业文化建设的发起者——企业家三、企业文化实施的保障——企业制度四、从制度到习惯——企业文化落地第四节 企业文化建设关键步骤一、调查分析阶段二、总体规划阶段三、实验、实施与传播阶段四、评估调整阶段本章 小结复习思考题第七章 企业文化建设中的CIS战略第一节 CIS战略一、CIS战略基本概念二、CIS的最新发展：从CIS到CS、CM三、导入CIS应遵循的原则第二节 企业理念识别(MI)设计一、企业理念识别的含义二、企业理念设计的内容三、企业理念设计程序第三节 企业行为识别(BI)设计一、企业行为识别的含义二、企业内部行为设计三、企业外部行为设计第四节 企业视觉识别(VI)设计一、企业视觉识别的含义二、企业标识设计三、企业标准字体设计四、企业标准色设计第五节 企业形象战略策划实际操作一、企业导入CIS的实际工作步骤二、企业形象的实态调查三、问题诊断与报告形成四、CIS的全面落实本章 小结复习思考题案例讨论1案例讨论2第八章 企业文化比较研究第一节 日本企业文化一、日本企业文化形成二、日本企业文化特征三、日本企业经营理念第二节 美国企业文化一、美国民族精神对企业价值观的影响二、美国企业经营理念三、美国企业文化特征第三节 德国企业文化一、德国企业管理特色二、德国企业经营理念三、德国企业文化特征第四节 中国特色企业文化一、中国传统文化的基本精神二、中国传统文化对企业经营理念的影响三、发展中的中国特色企业文化本章 小结复习思考题第九章 案例分析案例一中国移动文化:从优秀到卓越的跨越案例二莱钢创建学习型企业文化的探索案例三同仁堂企业文化的传承与创新案例四联想的资产重组与企业文化变革各章 练习题及参考答案参考文献

<<企业文化学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>