

<<汽车配件营销知识>>

图书基本信息

书名：<<汽车配件营销知识>>

13位ISBN编号：9787504578693

10位ISBN编号：750457869X

出版时间：2009-6

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：人力资源和社会保障部教材办公室 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车配件营销知识>>

内容概要

《汽车配件商品知识》和《汽车配件营销知识》自2001年出版以来，受到广大师生的欢迎，重印多次。

随着汽车服务产业的不断扩大，以及汽车专业技术的发展，社会对汽车营销教材又提出了新的要求。为适应中等职业技术学校汽车类专业的教学需求，人力资源和社会保障部教材办公室组织相关教师和专家修订了《汽车配件营销知识（第二版）》。

《汽车配件营销知识（第二版）》整合了汽车配件商品知识和汽车配件营销知识，合理地更新了教材内容，力求使教材符合行业和时代的发展。

本书的主要内容包括：汽车总体结构及产品编号、汽车配件、汽车配件编号及编号规则、汽车常用材料、汽车配件营销知识、订货与采购、汽车配件库存管理、汽车配件销售、计算机管理系统在汽车配件营销中的应用等。

本书也可作为职业培训教材和自学用书。

本书由战洪斌、冯旭、贾同福、李宝昌、邵勋、陈海平、任惠珠、张小妹编写，战洪斌主编，刘美君审稿。

<<汽车配件营销知识>>

书籍目录

第1章 概论 1.1 汽车配件基础知识 1.2 汽车配件行业综述 1.3 汽车配件销售人员的基本素质
第2章 汽车总体结构及产品编号 2.1 汽车总体结构 2.2 国产汽车的型号及编制规则 2.3 进口汽车的型号及编制规则 2.4 国产汽车发动机产品名称和型号编制规则第3章 汽车配件 3.1 发动机主要配件 3.2 底盘主要配件 3.3 电气设备主要配件第4章 汽车配件编号及编号规则 4.1 国产汽车配件的编号规则 4.2 国产汽车配件编号规则说明 4.3 国产汽车标准件的编号规则 4.4 进口汽车配件编号规则 4.5 汽车配件的通用与互换 4.6 汽车配件的检索第5章 汽车常用材料 5.1 燃油 5.2 润滑材料 5.3 其他常用油、液第6章 汽车配件营销知识 6.1 汽车配件市场与营销 6.2 消费心理分析 6.3 汽车配件市场营销模式 6.4 汽车配件的促销策略第7章 订货与采购 7.1 订货 7.2 货源的选择与鉴别 7.3 进货业务 7.4 对采购人员的基本要求第8章 汽车配件库存管理 8.1 汽车配件入库及验收 8.2 汽车配件仓库管理 8.3 汽车配件的出库 8.4 库存盘点第9章 汽车配件销售 9.1 汽车配件销售的特点 9.2 汽车配件销售价格的确定 9.3 汽车配件销售流程 9.4 汽车配件销售要适应配件消耗规律的变化 9.5 汽车配件推介 9.6 订立和履行合同 9.7 4S店汽车配件的质量保修与索赔第10章 计算机管理系统在汽车配件营销中的应用 10.1 汽车配件营销中的计算机管理系统 10.2 汽车配件计算机管理系统操作实例(一) 10.3 汽车配件计算机管理系统操作实例(二) 10.4 汽车配件管理系统应用中需要注意的几个问题

<<汽车配件营销知识>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>