

<<旅游营销>>

图书基本信息

书名：<<旅游营销>>

13位ISBN编号：9787504577030

10位ISBN编号：7504577030

出版时间：2009-7

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：人力资源和社会保障部教材办公室

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游营销&gt;&gt;

## 内容概要

随着我国旅游业的迅速发展，国家对旅游从业人员的知识和技能水平以及相关的职业教育和职业培训提出了更高的要求。

为了更好地适应全国中等职业技术学校旅游服务与管理专业的教学要求，我们根据原劳动和社会保障部培训就业司颁发的《技工学校旅游服务与管理专业教学计划与教学大纲（2008）》，组织全国有关学校的一线教师 and 行业专家，开发了一批旅游服务与管理专业教材。

本次开发的教材包括《旅游概论》《旅游英语》《导游基础知识》《导游实务》《旅行社业务》《旅游地理》《旅游法规》《著名旅游景点鉴赏》《旅游礼仪》《旅游心理》《旅游饭店实务》《旅游营销》。

这次教材开发工作的重点主要有以下四个方面：第一，坚持以能力为本位，重视实践能力的培养，突出职业技术教育特色。

根据旅游服务与管理专业毕业生所从事职业的实际需要，合理确定学生应具备的能力结构与知识结构。

同时，进一步加强实践性教学的内容，以满足企业对技能型人才的要求。

第二，根据旅游服务与管理行业的发展，合理选择教材内容，尽可能多地在教材中充实新理念、新知识和新技能，力求使教材具有比较鲜明的时代特征。

第三，努力贯彻国家关于职业资格证书与学历证书并重，职业资格证书制度与国家就业制度相衔接的政策精神，力求使教材内容涵盖国家导游资格考试的知识和技能要求。

第四，创新教材编写模式，注重利用图表、案例辅助讲解知识点与技能点，为学生营造更加生动、直观的学习环境，提高学生的学习兴趣。

同时，针对相关知识点，设计了一些互动的栏目，旨在拓展学生的知识面，引导学生自主学习。

《旅游营销》的主要内容有：旅游营销概论、旅游购买者行为分析、旅游目标市场营销、旅游产品策略、旅游产品价格策略、旅游促销策略、旅游分销渠道策略、旅游业营销。

本教材分析了我国旅游市场的特点和现状。

从不同的角度讲解了旅游营销的内涵，进而阐述旅游营销的各种策略和方法。

文字通俗易懂，内容联系实际。

## <<旅游营销>>

### 书籍目录

第一章 概论 第一节 旅游市场与市场营销 第二节 旅游市场营销 思考与练习第二章 旅游购买者行为分析 第一节 旅游购买者行为概述 第二节 影响旅游购买者购买行为的因素 第三节 旅游购买者购买决策过程 第四节 组织机构的购买行为分析 思考与练习第三章 旅游目标市场营销 第一节 旅游市场细分 第二节 旅游目标市场选择与定位 思考与练习第四章 旅游产品策略 第一节 旅游产品及组合策略 第二节 旅游新产品开发策略 第三节 旅游新产品开发设计 思考与练习第五章 旅游产品价格策略 第一节 旅游产品价格及影响因素 第二节 旅游产品定价方法与策略 思考与练习第六章 旅游促销策略 第一节 旅游促销策略的内涵 第二节 旅游促销策略 思考与练习第七章 旅游分销渠道策略 第一节 旅游分销渠道概述 第二节 旅游分销渠道的管理与发展 思考与练习第八章 旅游业营销 第一节 旅游景点营销 第二节 旅行社营销 第三节 旅游饭店营销 第四节 旅游交通营销 思考与练习

## &lt;&lt;旅游营销&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：第二章 旅游购买者行为分析第二节 影响旅游购买者购买行为的因素一、政治法律因素旅游购买的需求弹性较大，它不仅仅对旅游产品价格敏感，而且对政策法规也十分敏感。

政府的法令条例，尤其是有关旅游业的法律法规，对旅游市场需求的形成和实现具有不可忽视的调节作用。

而由于这些法律或规定都是在旅游企业的控制范围之外的，其调整变化对旅游企业营销活动会产生较大影响。

形成旅游活动的两大客观条件是可支配收入和闲暇时间。

居民的收入不仅与经济发展有关，还与国家采取何种分配制度有关；而闲暇的多少也与政治法规有一定的关系，比如假日立法使发达国家居民有了两周的带薪假期，这才对远距离旅游目的地形成现实的需求。

因此，作为接待国，就可针对这一法规，来调整自己的营销策略以适应市场的变化。

还有一些法律条款对旅游娱乐的购买需求会产生重大影响，交通运输条款的规定也会对旅游需求产生作用。

我国铁路客运票价、航空票价对旅游的影响显而易见。

这些都影响到旅游企业的营销活动。

政府有关出国旅游签证等政策直接影响到出境旅游，如简单的人关手续可以吸引更多的国外旅游者。

又如为了促进本国的旅游业，许多国家都对入境旅游者购物消费采取了退税的优惠政策，以鼓励游客多多购买商品。

<<旅游营销>>

编辑推荐

《旅游营销》：人力资源和社会保障部职业能力建设司推荐

<<旅游营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>