第一图书网, tushu007.com

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787504575098

10位ISBN编号：7504575097

出版时间：2009-2

出版时间：中国劳动社会保障出版社

作者：王德静 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

随着我国旅游业的迅速发展，国家对旅游从业人员的知识和技能水平以及相关的职业教育和职业培训提出了更高的要求。
为了更好地适应全国中等职业技术学校旅游服务与管理专业的教学要求，我们根据原劳动和社会保障部培训就业司颁发的《旅游服务与管理专业教学计划与教学大纲（2008）》，组织全国有关学校的一线教师和行业专家，开发了一批旅游服务与管理专业教材。

本次开发的教材包括《旅游概论》《导游基础知识》《导游实务》《旅行社业务》《旅游地理》《著名旅游景点鉴赏》《旅游服务礼仪》《旅游心理》《旅游营销》《旅游法规》《旅游饭店实务》《旅游英语》。

这次教材开发工作的重点主要有以下几个方面：　　第一，坚持以能力为本位，重视实践能力的培养，突出职业技术教育特色。
根据旅游服务与管理专业毕业生所从事职业的实际需要，合理确定学生应具备的能力结构与知识结构，同时，进一步加强实践性教学的内容，以满足企业对技能型人才的要求。

第二，根据旅游服务与管理行业的发展，合理选择教材内容，尽可能多地在教材中充实新理念、新知识和新技能，力求使教材具有比较鲜明的时代特征。

第三，努力贯彻国家关于职业资格证书与学历证书并重，职业资格证书制度与国家就业制度相衔接的政策精神，力求使教材内容涵盖国家导游资格考试的知识和技能要求。

第四，创新教材编写模式，注重利用图表、案例辅助讲解知识点与技能点，为学生营造更加生动、直观的学习环境，提高学生的学习兴趣。
同时，针对相关知识点，设计了一些互动的栏目，意在拓展学生的知识面，引导学生自主学习。

本套教材可供中等职业技术学校旅游服务与管理专业使用，也可作为职业培训教材。

书籍目录

第一章　旅游的定义、特点和类型　第一节　旅游的定义　第二节　旅游活动的构成与特点　第三节　旅游的基本类型　思考练习题第二章　人类旅游活动发展的历史　第一节　人类旅游活动的产生及历史分期　第二节　古代人类的旅行和旅游活动　第三节　近代旅游和旅游业的开端　第四节　现代旅游　第五节　中国现代旅游业的发展　思考练习题第三章　旅游者　第一节　旅游者的概念　第二节　旅游者产生的条件　第三节　旅游者类型及其需求特点　思考练习题第四章　旅游资源　第一节　旅游资源的基本概念　第二节　旅游资源评价　第三节　旅游资源开发与保护　思考练习题第五章　旅游业　第一节　旅游业的概念与特点　第二节　旅行社　第三节　饭店业　第四节　旅游交通业　第五节　旅游产品　思考练习题第六章　旅游市场　第一节　旅游市场概述　第二节　旅游市场细分　第三节　旅游客流及其规律　第四节　我国的旅游市场　思考练习题第七章　旅游对经济、社会文化和生态环境的影响　第一节　旅游对经济的影响　第二节　旅游对社会文化的影响　第三节　旅游对生态环境的影响　第四节　旅游业可持续发展　思考练习题第八章　旅游业的发展趋势　第一节　世界旅游业发展现状和趋势　第二节　我国旅游业发展现状和趋势　思考练习题

章节摘录

第一章 旅游的定义、特点和类型第三节 旅游的基本类型一、旅游类型的划分标准根据不同的划分方法，旅游可划分为不同的类别。
人们往往根据自己的研究目的，选用不同的划分方法，因而所划分出来的旅游类型也是结果各异。
同时，应用任何一种标准所划分出来的任何一种旅游类型，都会同使用其他标准划分出来的类型发生相互交叉和联系。
这也从另一个侧面说明了旅游的复杂性和多样性。
下面介绍几种常见的分类方法。
1．按旅游目的划分按旅游目的来划分，旅游可分为消遣旅游、事务旅游、个人和家庭事务旅游。
（1）消遣旅游消遣旅游是以娱乐休闲为主要目的的旅游，包括观光旅游、度假旅游和生态旅游等。
1）观光旅游。
它是以参观、欣赏自然景观和民俗风情为主要目的和游览内容的旅游消费活动。
它是最为普通、最为常见的旅游活动类型。
2）度假旅游。
它是以度假和休闲为主要目的和内容的一种旅游消费活动，主要是利用假期进行休养和消遣。
3）生态旅游。
生态旅游是在保护生态环境的前提下开展的一种以生态景观欣赏和体验为内容的自然旅游活动，参加者必须是有环境保护意识和行为习惯的人。
（2）事务旅游事务旅游包括商务旅游、公务旅游、会议旅游等类型。
1）商务旅游。
它是以经商为目的，将商业经营与旅行游览结合起来的旅游活动。
其特点：一是旅游频率高；二是消费水平高；三是对旅游设施和服务质量要求高。
2）公务旅游。
它是因公出访在公务之余进行的参观游览活动。
其特点：一是多采取团体形式；二是专业性强。
3）会议旅游。
它是以组织、参加会议为主要目的，并提供参观游览服务的一种旅游活动。
其特点是消费水平高、停留时间长、计划性强、对接待设施和服务要求高。
（3）个人和家庭事务旅游个人和家庭事务旅游是以探亲旅游和修学旅游为代表的各种因私事务旅游。
1）探亲旅游。
这种旅游多集中在节假日进行，如中国的春节就是探亲旅游的高峰期。
2）修学旅游。
这是近年从美国开始兴起的一个热点旅游方式。
每年有很多人通过修学旅游的方式度假，亲身参与一种文化来更深刻地了解异地他乡，而非仅仅作为一般的观光旅游。
中国也开始推出这样的旅游度假产品，如以山东曲阜、邹城为核心的儒家文化研修活动，以西安碑林为核心的书法之旅，以江西景德镇为目的地的陶瓷制作工艺学习等。
目前，这种旅游产品的主要消费者还是海外游客，但随着国内旅游市场的不断成熟，会有越来越多的旅游爱好者加入到修学之旅的行列。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com